

JAARVERSLAG 2022



VISÀVIS

INHOUD

1.	Inleiding	3
2.	Activiteiten Vis à Vis	4
	2.1. Nieuwe producties van Vis à Vis	4
	2.1.1. KRINGLOOP	4
	2.1.2. SCHOONSCHIP - Theatrale Opening Floriade 2022	7
	2.1.3. FRAGILE	9
	2.2. Educatie	11
	2.2.1. Educatie activiteiten in 2022	11
3.	Activiteiten Rode Haring	12
	3.1. Gastprogrammering	12
	3.1.1. KLAP – MUZIEKTHEATERGROEP BOT	12
	3.1.2. KøT – LEEDBEWAKERS	13
	3.2. Almere Vertelt	13
	3.3. Voedselmuseum	15
4.	Totaal aantal activiteiten en bezoekers	16
	4.1. Anders van anders	17
	4.2. Marketing	17
	4.3. Publieksonderzoek	18
5.	Verbindingen	22
	5.1. Flevolab	22
	5.2. Lokale samenwerkingspartners	24
	5.3. Bedrijfsleven	24
	5.4. Fondsen	24
	5.5. Netwerkorganisaties	25
	5.6. Inbedding	25
6.	Organisatie	26
	6.1. Raad van Toezicht	26
	6.2. Bestuurders & MT	27
	6.3. Personeel	28
	6.4. Codes	29
	6.4.1. Cultural Governance Code	29
	6.4.2. Fair Practice Code	29
	6.4.3. Code Diversiteit & Inclusie	30
	6.5. Duurzaamheid	31
7.	Ontwikkelingen locatie	33
8.	Toekomst	34

1. INLEIDING

In alle opzichten was 2022 een bijzonder jaar voor Vis à Vis. Waar Vis à Vis normaliter één grote buitenvoorstelling speelt zag de programmering voor het afgelopen jaar er totaal anders uit. Dat was vooral het resultaat van de keuze die we in 2021 hebben genomen om de voorstelling WILD geen tweede jaar te spelen.

Na overleg met onze subsidiënten, en dankzij hun coulance, konden we een geheel andere invulling geven aan 2022. In plaats van de gebruikelijke grootschalige zomervoorstelling onderzocht Vis à Vis andere manieren om de unieke locatie te gebruiken. Met als resultaat kleinere eigen producties, gastprogrammering en nieuwe educatieprojecten.

2022 was een jaar van bezinning en dat heeft uitermate goed uitgepakt. Hoewel we aan het begin van het jaar nog steeds last hadden van coronamaatregelen en ook later in het jaar de nasleep van corona nog voelbaar was, heeft het jaar 2022 ons veel gebracht. In artistieke zin heeft nieuw regietalent laten zien hoe levendig en rijk de beeldtaal van Vis à Vis is en hoe een kleinere setting nog steeds voor een grote impact op het publiek kan zorgen. Er zijn nieuwe samenwerkingen aangegaan met culturele partners uit Almere en de Provincie Flevoland en er was meer ruimte voor gastprogrammering en uitwisseling. Door het verzorgen van de openingsvoorstelling van de Floriade is de zichtbaarheid van Vis à Vis vergroot.

Het afgelopen jaar bood ruimte voor experiment en ontwikkeling. Dat heeft nieuwe inzichten opgeleverd die ons op ideeën brengen voor de komende jaren. We kijken dan ook zeer tevreden terug.

2. ACTIVITEITEN VIS À VIS

Oorspronkelijk was het de bedoeling om van 2022 een jaar van rust en reflectie te maken. Zoals eind 2021 gecommuniceerd met de subsidiënten was het gezelschap overwerkt en overvraagd en moest op artistiek, organisatorisch en persoonlijk vlak pas op de plaats worden gemaakt. Dankbaar voor de coulance die de subsidiënten toonden begon het gezelschap aan een alternatief programma. Het jaar 2022 werd alles behalve een rustig jaar; geïnspireerd door de vrijheid en met frisse energie ontstonden nieuwe ideeën.

2.1. Nieuwe producties Vis à Vis

Door het niet spelen van de zomerproductie WILD in 2022 ontstond (artistieke) ruimte. Twee kleinere producties op het eigen terrein vormden het regiedebuut van acteurs die al langer aan Vis à Vis verbonden zijn en in april 2022 heeft het gezelschap op uitnodiging van de Floriade en Gemeente Almere de openingsvoorstelling van Floriade 2022 verzorgd.

2.1.1. KRINGLOOP

Te zien: 28 januari – 12 maart 2022 & 21 april – 21 mei 2022

Locatie: Vis à Vis, Almere

Regie:	Rutger Buiters
Dramaturgie:	Nita Kersten
Compositie/muziek:	Tim Hammer
Vormgeving:	Rutger Buiters
Acteurs:	Tim Hammer, Yazan Al-Hakim, Maya Link, Ide Cornelissen, Sjoerd Fleur, Jeroen Verwer, Christopher van der Meer, Mauro Casarini, Robin Nimanong, Phabi Ngo, Gerold Guthman, Ottolien Boeschoten
i.s.m.:	Kringloopwinkel Rataplan



Geïnspireerd door de actuele ontwikkelingen op het gebied van inclusie én de VPRO documentaireseries 'De Kracht van de Kringloop' en 'Het succes van de Kringloop' is gekozen voor een voorstelling die zich afspeelt in een kringloopwinkel: dé plek waar allerlei lagen van de samenleving samenkomen. De voorstelling KRINGLOOP laat de wereld zien achter Kringloopwinkel DE HOOP. Het publiek maakt in een muzikale ontdekkingsreis kennis met het kleurrijke medewerkersteam en hoort hun persoonlijke verhalen. Wat ging er vooraf? Wat deden ze voordat ze kwamen werken in de kringloop? Welke dromen hebben zij? Hoe kan je je ware ik vinden en vieren? En willen we niet allemaal, ongeacht onze achtergrond, van waarde zijn, ons gezien en geliefd voelen?

KRINGLOOP is het regiedebuut van Rutger Buiten. Hij speelt al jaren als acteur in de producties van Vis à Vis en is in 2019 toegetreten tot het artistieke team van het gezelschap. Hij kent de beeldtaal en het DNA van het gezelschap goed. Met deze productie stimuleren we de interne doorstroom van nieuw regietalent. Deze nieuwe aanwas is noodzakelijk om ook in de toekomst de unieke stijl van Vis à Vis te kunnen blijven waarborgen.

Voor KRINGLOOP heeft hij samengewerkt met dramaturg Nita Kersten die vanuit haar eigen collectief Sir Duke en regies bij andere gezelschappen veel ervaring heeft in het maken en regisseren van muziektheater. Daarnaast heeft ze veel ervaring met producties met een sociaal maatschappelijk onderwerp en een persoonlijke verbondenheid met het thema diversiteit.

Muzikant/componist en theatermaker Tim Hammer heeft voor de voorstelling een dynamische soundtrack samengesteld. Live muziek is een belangrijk element in KRINGLOOP. Het vormt de omlijsting van de persoonlijke verhalen en is de stuwende kracht waarmee de avond uiteindelijk naar een hoogtepunt geleid wordt. Voor de muziek liet Tim zich inspireren door de geluiden van gebruiksvoorwerpen, de persoonlijke verhalen van de personages en de compleet uiteenlopende muziek die men vindt in de kringloop platenbakken.

De verhalen van de personages zijn voor een groot deel gebaseerd op de persoonlijke verhalen van de acteurs zelf en geïnspireerd op gesprekken met kringloopmedewerkers. Er is gewerkt met een diverse cast: zo maakten een acteur met een verstandelijke beperking, een danser die veelal werkt vanuit het thema genderbeleving en een acteur met een recente migratie achtergrond onderdeel uit van het team.

Bereik

De voorstelling KRINGLOOP is in tijden van corona geproduceerd en helaas moest de speelperiode worden uitgesteld i.v.m. de winterlockdown. Uiteindelijk kon het gezelschap vanaf vrijdag 28 januari, na versoepelingen van de maatregelen, de voorstelling spelen. Door de geldende corona-maatregelen varieerde het aantal toegestane bezoekers per voorstelling en liep, met de aangekondigde versoepelingen, gedurende de voorstellingsperiode op naar uiteindelijk 167 bezoekers. Er zijn in totaal 32 voorstellingen gespeeld. De bezettingsgraad lag zeer hoog op 98%.



Door de lagere bezoekerscapaciteit en door het feit dat we helaas in februari een viertal voorstellingen moesten annuleren wegens coronabesmettingen onder de cast & crew hebben we in de oorspronkelijke speelperiode (t/m 12 maart 2022) niet de beoogde bezoekersaantallen kunnen halen. De interesse voor de voorstelling en de run op kaarten bleek echter zo groot dat we hebben moeten werken met wachtlijsten. De beslissing om de voorstelling in april en mei te hernemen was dan ook snel gemaakt. In totaal, inclusief de verlenging, hebben we 32 voorstellingen kunnen spelen en hebben 4.314 mensen KRINGLOOP bezocht. De voorstelling werd beoordeeld met een 8,8. Daarnaast hebben we ook de impact gemeten van de bezoekers en gaf maar liefst 75% van de bezoekers aan, geraakt te zijn door de voorstelling KRINGLOOP.

De Volkskrant gaf de voorstelling 4 sterren. *‘Kringloop van Vis à Vis is een prachtige ode aan de duurzame omgang met mensen én spullen’ (..) de overrompelende kracht van Kringloop schuilt vooral in de ontwapenende synergie binnen de bonte spelersgroep van Vis à Vis Adventures en het waanzinnig inventieve ontwerp van decor en kostuums.* (Annette Embrechts, Volkskrant, 17 februari 2022). Ook het thema duurzaamheid en het hergebruik van decor en materialen is niet onopgemerkt gebleven. In het artikel *‘Het hergebruiken van theaterdecors raakt steeds meer in zwang’* (Volkskrant 5 mei 2022) vertelt regisseur Rutger Buiters uitgebreid over het gerecyclede decor van KRINGLOOP.

Kringloop van Vis à Vis is een prachtige ode aan de duurzame omgang met mensen én spullen ★★★★★

- Volkskrant

*"De combinatie van spel, originaliteit, aankleding,
maaltijd tijdens de voorstelling, zang en dans was zo bijzonder!"*

"Toch al meerdere voorstellingen gezien, maar deze komt wel in de top 3!"

*"Het is een buitengewoon inspirerend spektakel van hoge kwaliteit,
gebracht door super getaenteerde spelers in een meer dan
gave aankleding. Ik heb al veel vrienden en kennissen naar jullie gestuurd!"*

- publieksreacties

Impact

Vis à Vis heeft de ambitie om inclusief te werken. Naast de keuze voor het thema inclusie als onderwerp van de voorstelling is Vis à Vis op zoek naar hoe zij dit onderwerp in alle lagen van haar bedrijfsvoering kan integreren. Waar het onderwerp initieel soms als onwennig voelde, 'wie zijn wij om als zoveelste gezelschap op de diversiteitstrein te stappen', gaf het simpele feit van de diverse samenstelling van de cast veel antwoorden. De aanwezigheid van een gevarieerde club mensen en een kijkje in hun belevingswereld leverde herkenbare verhalen op. In het geval van KRINGLOOP hebben we geprobeerd te focussen op ieders dromen en verlangens, wat een enorm positief gevoel opleverde waar het publiek elke avond volledig in mee ging.

Zo ging het publiek even goed mee in het aanmoedigen van een jongen met Down die een stoomcursus cappuccino maken geeft, een manager met burn-out die emotioneel breekt en zijn patronen herkent, met een verlegen witgoedmedewerker die diens gender verkent in een spectaculaire dans. Het onderwerp van diversiteit aan sich werd nauwelijks concreet benoemd maar vloeiende samen in het gemeenschappelijke delen van muzikaal, theateraal en danstalent. De laagdrempeligheid van een kringloopwinkel was een unieke en herkenbare bedding voor deze verhalen. De eenvoudige representatie van alle uiteenlopende mensen en hun unieke aanwezigheid en mogelijkheden als vanzelfsprekendheid, vormde het meest verhelderende inzicht. We hopen in toekomstige casting en andere functies binnen Vis à Vis deze bredere representatie te kunnen bestendigen.

2.1.2. SCHOONSHIP - Theatrale Opening Floriade 2022

Te zien: 13, 15 en 16 april 2022

Locatie: Esplanade en Weerwater, Almere

Concept:	Vis à Vis
Regie:	Marianne Seine en Rutger Buiter
Muziek:	Muziekensemble Black Pencil (Almere)
Decorontwerp:	Douwe Hibma
Lichtontwerp:	Henk Post
Kostuum:	Sandra Kaas
Zang:	Iris Verhoek
Acteurs:	Acteurs Vis à Vis
Leerlingen van:	Musicalschool 'Light Up' (Urk), o.l.v. Nikita Elfrink Dansgroep Kubus (Lelystad), o.l.v. Ingrid Krabbe Balletschool Zeewolde (Zeewolde), o.l.v. Tilly Verhaar Stichting Smoa (Almere), o.l.v. Cefas Valdink Dansgroep De Meerpaal (Dronten), o.l.v. Amarinske Brants Theaterschool Almere, o.l.v. Elianne Beukers
i.s.m.:	Floriade, Omroep Flevoland, Almere City Marketing, Kunstlinie, Kunstlink, Clipjesfabriek Almere, Reddingsbrigade, EHBO en Gemeente Zeewolde (busvervoer kinderen).



Op verzoek van de Floriade heeft Vis à Vis een voorstelling geproduceerd ter gelegenheid van de opening van de Floriade. De voorstelling diende als cadeau aan de stad en daarom is gekozen voor de Esplanade (centraal gelegen plein aan het Weerwater) als locatie voor de voorstelling (en niet het Floriade terrein). Voorwaarde was dat de voorstelling gratis toegankelijk zou zijn voor Almeerders en Flevolandse.

Bereik

Op woensdag 13 april 2022 hebben 1141 bezoekers, waaronder 500 nationale en internationale gasten en relaties van Floriade, kunnen genieten van SCHOONSCHIP. Om ook de inwoners van de stad in de gelegenheid te stellen de voorstelling te kunnen zien zijn extra speeldata gepland op vrijdag 15 april en zaterdag 16 april 2022. Op deze avonden konden we 1141 bezoekers per avond ontvangen. Alle drie de voorstellingen waren gratis toegankelijk. De generale repetitie op dinsdag 12 april mocht worden bijgewoond door ouders van de dansleerlingen en door vrijwilligers van de Floriade en Vis à Vis (800 bezoekers). In totaal hebben 4.223 bezoekers de voorstelling live kunnen zien.

De animo voor kaarten was groot, binnen twee uur waren alle kaarten voor de voorstellingen vergeven. Wie geen kaartje heeft kunnen bemachtigen kon kijken naar de registratie door Omroep Flevoland die live te volgen was via TV, website, app, Facebook en YouTube. In samenwerking met Almere City Marketing zijn drie grote schermen in de stad geplaatst waarop de voorstelling live was te volgen. Hiermee hebben we extra publiek kunnen bereiken, waaronder de bezoekers van het Terrassenfestival dat gelijktijdig plaatsvond in de stad.

Impact

Met Theaterspektakel SCHOONSCHIP hebben de Floriade en Gemeente Almere zich regionaal, nationaal en internationaal op de kaart gezet. De keuze voor een theaterproductie als opening van de Floriade geeft blijk van de waardering voor cultuur. Het unieke karakter van Vis à Vis bleek bovendien uiterst passend bij de wens om een voorstelling voor een breed publiek te maken. Door de samenwerkingen met lokale culturele partijen is bovendien een impuls gegeven aan het regionale culturele klimaat. Er is een netwerk ontstaan waarin amateurs en professionals elkaar hebben gevonden. Deze verbinding bleek voor alle partijen van toegevoegde waarde. Voor de Flevolandse dansscholen was het een kans om bij een grote theaterproductie betrokken te zijn. Voor Vis à Vis was de deelname van de 207 leerlingen een prachtige manier om de impact van de voorstelling te vergroten. De ruim 200 leerlingen die, geïnspireerd op Greta Thunberg, in gele regenjasjes zich hard maken voor de toekomst zorgden voor een indrukwekkend beeld.



"Super mooie voorstelling!! Heel bijzonder en prachtige muziek! Dank!"

*"Weer grandioos bedacht, gemaakt en uitgevoerd.
Een feest om erbij geweest te zijn. Complimenten!"*

*"Ik vond het fantastisch! Verwondering, gelachen, geraakt
en vooral genoten van dit spektakel"*

- publieksreacties

Dankzij SCHOONSCHIP is Vis à Vis een samenwerking aangegaan met Muziekensemble Black Pencil. Er was sprake van een chemie tussen beide partijen en het gebruik van live muziek was van grote toegevoegde waarde. De muzikanten vormden een medespeler door volledige toepassing en integratie van de muziek en de scènes. Muziek en theater vulden elkaar aan. De samenwerking is dermate goed bevallen dat we hen voor de nieuwe Kunstenplanperiode opnieuw willen vragen onze voorstellingen te voorzien van live muziek. Black Pencil heeft als missie om klassieke muziek toegankelijk te maken voor een groter publiek en de bijdrage aan SCHOONSCHIP heeft daadwerkelijk bijgedragen aan hun bekendheid en aan de waardering voor hun unieke werk.

De voorstelling SCHOONSCHIP en de live uitzending hebben voor veel extra publiciteit voor Vis à Vis gezorgd. De naamsbekendheid is vergroot en de waardering voor Vis à Vis is gestegen. Er zijn nieuwe doelgroepen bereikt zoals de genodigden van de Floriade, de ouders van de dansleerlingen, skatende kinderen op de Esplanade of de kijkers van de TV uitzending. We hopen dat de mensen die Vis à Vis nog niet kenden door deze spectaculaire show geraakt zijn en terugkomen bij de reguliere voorstellingen in Almere. Het team van Vis à Vis heeft genoten van het werken op locatie (hetgeen we voor de definitieve vestiging in Almere als reizend gezelschap altijd deden).

2.1.3. FRAGILE

Te zien: 7- 29 september 2022

Locatie: Vis à Vis, Almere

Regie:	Gerold Guthman
Regieassistent:	Lotte Rischen
Licht:	Arnoud Kaldeway
Kostuums:	Nicky Nina de Jong
Compositie/muziek:	Stijn Hoes
Acteurs:	Jurriën Remkes, Freek Nieuwdorp, Erwin Dörr

FRAGILE is het regiedebuut van Gerold Guthman en speelt zich af in het gerecyclede decor van de Floriade openingsvoorstelling SCHOONSCHIP. Gerold, sinds 1998 werkzaam bij Vis à Vis, is één van de zeer beeldende spelers binnen het gezelschap en heeft de ambitie om zich verder te ontwikkelen als maker en regisseur.

De voorstelling gaat over verhuisbedrijf Firma Kracht & Zn Kracht, gerund door Vader Kracht en drie broers. Tijdens een routineverhuizing is de spanning tussen de broers voelbaar. Een kleine barst escaleert tot een enorme breuklijn in de broederband. Binnen een mum van tijd vliegen niet alleen de emoties maar ook het servies door de kamer. Het onderliggende thema van FRAGILE is de breekbaarheid van familiebanden. Onder de oppervlakte gapen onuitgesproken ravijnen van jaloezie en onbegrip.



FRAGILE is een virtuoze, dynamische voorstelling, tegen het acrobatische aan, met veel fysieke comedy en slapstick. Een muzikale comedy die je doet afvragen of business & family wel zo'n goede combinatie is. Vanwege het fysieke karakter van de voorstelling koos Gerold voor acteurs die ervaring hebben met dit specifieke genre; Jurriën Remkes, Freek Nieuwdorp en Erwin Dörr. Muzikant Stijn Hoes schreef voor FRAGILE nieuwe muziek.

Bereik

De voorstelling FRAGILE is gedurende drie weken 18 keer gespeeld. Per avond was plek voor 193 bezoekers. In totaal hebben 3.345 bezoekers de voorstelling gezien. Alle voorstellingen waren uitverkocht en er ontstonden wachtlijsten. Meer speelbeurten waren helaas niet mogelijk door de late positionering in het seizoen (eind september).

*"Hilarische, knap getimed, bruisende voorstelling over verhuisbedrijf.
Moet je gaan zien!"*

*"Een spektakel uurtje dat je enorm zal verrassen en waar je niets mee
kunt vergelijken. Je moet t gezien hebben. "*

"Shakespeare meets cirque Du soleil"

- publieksreacties

Impact

Door acteurs zoals Gerold Guthman de kans te geven een kleinere productie te regisseren werkt Vis à Vis aan vernieuwing. Gerold heeft zijn regievaardigheden kunnen ontwikkelen en heeft kunnen experimenteren met de ontwikkeling van een eigen stijl. Een middelgrote voorstelling brengt andere artistieke uitdagingen met zich mee en doordat FRAGILE dicht op de huid van het publiek gespeeld werd zorgde de voorstelling voor een nieuwe ervaring voor het Vis à Vis publiek. Het vormt een mooie aanvulling op het grootschalige theaterspektakel en heeft tegelijkertijd als proeftuin gediend.



2.2. Educatie

Vis à Vis heeft als missie om scholieren, jeugd en studenten kennis te laten maken met theater. In het reguliere cultuur-educatieve aanbod voor scholen komt een bezoek aan een openluchtvoorstelling nauwelijks voor terwijl de beeldende en tekstloze stijl van Vis à Vis juist geschikt is als kennismaking met theater. Bovendien willen we scholieren uit Almere laten zien wat er aan cultuuraanbod is in hun eigen stad.

Normaliter ontwikkelt Vis à Vis bij elke grote zomerproductie een educatief programma. Vanwege de leeftijdsgrens van 12 jaar richten we ons daarbij uitsluitend op de middelbare scholen. Omdat in 2022 geen grote zomervoorstelling is gespeeld zag het educatieve programma er dit jaar anders uit. Met als grootste aanvulling op ons aanbod een project gericht op het Primair Onderwijs.

2.2.1. Educatieve activiteiten in 2022

17 mei 2022

65 leerlingen van het Casparus College (Weesp) en 27 leerlingen van Pro Almere bezoeken het Voedselmuseum 'n Wilde Keuze. Met twee kunstworkshops en een interactieve rondleiding ontdekken de leerlingen op een speelse manier dat ons eten in verbinding staat met de aarde, boerengemeenschappen, economie en politiek, met gewoontes en cultuur, en met onze geschiedenis en mogelijke toekomst.

29 sept. 2022

150 leerlingen en begeleiders van SG De Rietlanden/Porteum (Lelystad) bezoeken de voorstelling FRAGILE. Na afloop vindt een nagesprek plaats.

2/7/9/23 nov 2022

361 leerlingen van Basisschool De Zeeraket (Almere) bezoeken Vis à Vis. Dit educatieproject is in samenwerking met De Zeeraket ontwikkeld. Leerlingen van groep 3 t/m 8 kregen theaterworkshops en een kijkje achter de schermen. Dit project is zo goed bevallen dat het ook aan andere PO scholen aangeboden wordt.

28 nov 2022

25 leerlingen van het Aeres College (Almere) organiseren een eigen (s)C(h)OOLFEST. Een expert meeting met professionals van Vis à Vis op het gebied van marketing, productie, techniek en decor maakt onderdeel uit van het programma. Dit is een meerjarig educatietraject in samenwerking met Studio VMBO en Fleck en laat leerlingen op een praktische, onderzoekende manier kennismaken met het theatervak.

29 nov 2022

11 leerlingen van het Arte College (Almere) namen deel aan een workshop storytelling. Uit deze groep heeft één leerling het podium van de Rode Haring betreden en op 9 december 2022 meegedaan aan de storytelavond ALMERE VERTELT.



3. ACTIVITEITEN RODE HARING

Onder de noemer 'Vis à Vis Ontvangt' nodigt De Rode Haring externe gezelschappen en productiehuisen uit om het openluchttheater van Vis à Vis te bespelen. De organisatie hiervan wordt gedaan door zusterstichting De Rode Haring, die eveneens de financiële verantwoording voor deze externe programmering op zich neemt.

Door het niet spelen van de grote zomervoorstelling WILD ontstond in 2022 ruimte in de planning. Voor Vis à Vis en De Rode Haring was dit een uitgelezen kans om het openluchttheater beschikbaar te stellen aan andere gezelschappen. Naast deze gastprogrammering werkt Stichting De Rode Haring aan structurele eigen programmering. Het storytellingprogramma ALMERE VERTELT biedt Almeerders een podium en zorgt ervoor dat het terrein ook buiten de reguliere speelperiode (zomer) publiek trekt. Daarnaast stelt de stichting het terrein ter beschikking aan het Voedselmuseum, dat met name educatieve activiteiten organiseert m.b.t. de veranderende eetcultuur.

3.1. Gastprogrammering

In het voorjaar van 2022 is middels een Open Call een oproep gedaan aan gezelschappen om in de zomer in Almere te spelen, met als resultaat dat Muziektheatergroep BOT de voorstelling KLAP acht keer op het terrein van Vis à Vis heeft gespeeld en de LEEDBEWAKERS vijf keer de voorstelling KØT speelden.

3.1.1. KLAP – MUZIEKTHEATERGROEP BOT

Te zien: 6/7/8/9 en 13/14/15/16 juli 2022

Locatie: Vis à Vis, Almere

Met Muziektheatergroep BOT heeft Vis à Vis al jaren een warme band. Het is één van de weinige gezelschappen in Nederland met een soortgelijke beeldtaal. BOT kwam in 2015 als pilot bij Vis à Vis spelen waarna het in 2016 opnieuw te gast was met de voorstelling RAMKOERS. Dit keer, zomer 2022, speelde BOT de voorstelling KLAP op het terrein van Vis à Vis.

BOT maakte de voorstelling KLAP op het moment dat alles stil kwam te staan en zekerheden plots relatief werden. De voorstelling is een beeldend, visueel en muzikaal avontuur met bedrieglijk eenvoudige trucage en fysiek spel. Waar we allemaal in een steeds hogere snelheid voortjakkerden, komt alles in één keer tot stilstand. Niets is meer wat het was.



3.1.2. KØT – LEEDBEWAKERS

Te zien: 29/30 juli en 27/28 augustus 2022

Locatie: Vis à Vis, Almere

De LEEDBEWAKERS zorgden voor vijf gastoptredens, verdeeld over twee weekenden. Maurits van den Berg, Lisa Groothof en Steyn de Leeuwe produceerden, in samenwerking met regisseur Jakop Ahlbom, de voorstelling KØT.

KØT vertelt het verhaal over het lot van drie ambtenaren, in uniform en bontmuts, in the middle of nowhere. Bij een grenswachtershuisje en een slagboom. Het is een fysiek en tragikomische voorstelling over ambtenarij in isolatie waarin de grens van het toelaatbare wordt opgezocht en regelmatig met brute kracht wordt doorbroken. De LEEDBEWAKERS hebben KØT in 2020 in het Bostheater in Amstelveen gespeeld en in 2021 als onderdeel van het Karavaan Festival.

De voorstelling werd goed ontvangen en kreeg een mooie recensie van het Parool; 'Een feestje van (vrijwel) woordeloos theater met vlagen slapstick en horror (...) de reden om KØT te gaan zien zijn de acteurs; hun humoristische, strak, getimede fysieke spel draagt de voorstelling'.



3.2. ALMERE VERTELT

Te zien: 10/11 juni, 24/25 juni, 7/8 oktober, 11/12 november, 9/10 december 2022

Locatie: Rode Haring, terrein Vis à Vis, Almere

Coördinatie:	Marianne Seine (Vis à Vis)
Artistiek producent:	Chantal Demarteau (drama docent, regisseur)
Begeleider vertellers:	Jacqueline Korenvaar (MEZRAB Amsterdam)
Host:	Sahand Sahebdivani (MEZRAB Amsterdam)
	Soula Notos (MEZRAB Amsterdam)

In samenwerking met:

- Avanti, programmabureau voor inclusie;
Beri Shalmashi (directeur) en Sven Gerrits (programmamaker)
- Welzijnsorganisatie De Schoor: Willemijn Steenbakkers (cultuurverbinder)

De Rode Haring heeft tot doel om het gebied rondom het Almeerderstrand verder te ontwikkelen tot een cultureel podium voor wijk, stad en regio. Sinds 2020 ondersteunt de Gemeente Almere stichting De Rode Haring in haar ambities voor ontwikkeling van programmering op het gebied van Muzikale Storytelling. In samenwerking met storytellingschool MEZRAB is de voorstellingsreeks Almere 187 ontwikkeld, waarin persoonlijke verhalen van inwoners van de stad de hoofdrol spelen. Voornaamste doelstelling daarbij is het verbinden van mensen door overeenkomsten uit te vergroten in plaats van verschillen. De kunstvorm van verhalen vertellen leent zich bij uitstek om mensen op een intieme manier dichter bij elkaar te brengen. De verhalen komen uit de mensen zelf, zijn puur, oprecht en authentiek.



Alle bewoners van Almere krijgen de mogelijkheid hun verhalen op het podium te delen en worden hierbij begeleid door professionele verhalenvertellers. Om te zorgen voor een diverse groep vertellers worden verschillende netwerken en belangenverenigingen ingezet. Na een oriënterend gesprek wordt een storyteller gekozen die vervolgens met een professionele storyteller aan het werk gaat op gebied van opbouw verhaal en presentatie. Elk weekend delen drie vertellers hun verhaal. De verhalen worden omlijst met live muziek. Om de avond compleet te maken ontvangen bezoekers van Almere187 een eenvoudige maaltijd.

In 2022 hebben 10 vertelavonden plaatsgevonden, waaraan 20 vertellers hebben deelgenomen. In totaal hebben 523 bezoekers een vertelavond bezocht. Na afloop van de reeks vertelweekenden is een podcast gemaakt.

Nieuwe naam: ALMERE 187 wordt ALMERE VERTELT

Na drie succesvolle jaren Almere 187 heeft een evaluatie waardevolle punten opgeleverd voor de doorontwikkeling van het project. Belangrijkste, en meest in het oog springende, verandering is de naamswijziging die is doorgevoerd. Door de feedback van samenwerkingspartners, vertellers en bezoekers, en door voortschrijdend inzicht m.b.t. wat de term 'inclusief' nu daadwerkelijk voor ons betekent, zijn we tot de conclusie gekomen dat de naam 'Almere187' niet voldoet. Door de nadruk te leggen op de 187 verschillende 'roots' wordt de indruk gewekt dat het vooral om etnische diversiteit gaat en de verhalen per sé over de culturele achtergrond moeten gaan. Voor sommigen werkt dit juist stigmatiserend. Ook vanuit MEZRAB, onze belangrijkste samenwerkingspartner, kwam dit geluid. Daarom hebben we besloten de naam te veranderen. Zodat iedereen de ruimte krijgt om een verhaal te vertellen en alle thema's aan bod kunnen komen. De nieuwe naam is Almere vertelt. Deze naam communiceert dat alle vertellers uit Almere komen. Wij vinden dit inclusiever en vollediger en nodigt iedereen uit om deel te nemen.



3.3. VOEDSELMUSEUM

Te zien: 14 mei t/m 18 november 2022

Locatie: terrein Vis à Vis, Almere

Sinds 2021 presenteert Voedselmuseum 'n Wilde Keuze op het terrein van Vis à Vis een theatrale levende tentoonstelling over de veelzijdigheid van het voedselsysteem. Aanvankelijk waren de activiteiten van het Voedselmuseum thematisch gekoppeld aan de voorstelling WILD, maar ook na het besluit om WILD geen tweede jaar te spelen zien Vis à Vis en De Rode Haring de activiteiten van het Voedselmuseum als waardevolle aanvulling. Vanwege het succes van het museum en omdat het thema duurzaamheid naadloos aansluit bij zowel Vis à Vis als De Rode Haring is besloten het museum ook in 2022 de ruimte te bieden om publiek te kunnen ontvangen, themadagen te organiseren en educatieprojecten uit te voeren.

Het is het Voedselmuseum gelukt om het afgelopen jaar, ondanks de onzekerheden rondom de coronapandemie, de tentoonstelling uit te breiden, nieuwe samenwerkingen op te zetten, verschillende educatieprogramma's te lanceren, intensief samen te werken met het Aeres MBO Almere en is er geëxperimenteerd met theatrale evenementen waarbij kunst, cultuur, landbouw en eten samenkwamen. Naast de openstelling van het museum rondom de voorstellingen FRAGILE en de gastprogrammering (De LEEDBEWAKERS) vonden verschillende workshopdagen plaats in samenwerking met Aeres MBO, ROC, de VO scholen Pro Almere en het Casparus College en collega instellingen zoals Strandlab. Nieuw waren de verdiepende marktdagen die in 2022 zijn georganiseerd. Elke marktdag stond één Flevolands landbouw product of thema centraal. Op het programma stonden workshops en theatrale performances, koken en proeven.



4. TOTAAL AANTAL ACTIVITEITEN EN BEZOEKERS

	Aantal gespeeld	Geannuleerd	Aantal bezoekers/ Deelnemers	Aantal bezoekers speciale voorstelling
Activiteiten Vis à Vis				
KRINGLOOP	32	12	4.314	
i.v.m. corona en op basis van 1,5 meter regel wisselende capaciteit op basis van groepsgrootte. Variërend van 57 tot de maximale capaciteit van 167.*		i.v.m. corona		
SCHOONSHIP	4	-	4.223	
Capaciteit: 3 x 1141 1 x 800 (doorloop)				
FRAGILE	18	-	3.345	
Capaciteit: 193				
	Waarvan 1 schoolvoorstelling			150
Subtotaal voorstellingen Vis à Vis	54	12	11.882	
Educatieprojecten	5		386	
Educatieprojecten i.s.m. Voedselmuseum	1		92	
Activiteiten Rode Haring				
BOT	8		1.714	
LEEDBEWAKERS	5		1.262	
ALMERE VERTELT	8	2	523	
Educatie - Storytelling	2		12	
Activiteiten Voedselmuseum	21		2.617	
Overige (culturele) activiteiten (verhuur)	13		2.250	
TOTAAL	117	14	20.738	

* i.v.m. corona varieert de capaciteit per voorstelling. Dit i.v.m. de geldende maatregelen wat betreft maximaal aantal bezoekers, de 1,5 meter regel, de toegestane groepsgrootte én samenstelling van een groep (huishouden bij elkaar).

4.1. Anders dan anders

Waar Vis à Vis normaliter rond de 40.000 bezoekers op het terrein ontvangt zijn de cijfers van 2022 van een andere orde. Dat heeft vooral te maken met de wijziging in programmering, maar ook de geldende coronamaatregelen die begin 2022 nog van kracht waren zijn van invloed geweest op het aantal toegestane bezoekers. Het was een jaar waarin nog niet alles mag en kon. En dat is terug te zien in de geleverde prestaties.

4.2. Marketing

Vis à Vis heeft in 2022 haar marketingbudget slim in moeten zetten. Door alle verschillende voorstellingen van eigen makelij en door anderen, moest er een marketing paraplu worden gecreëerd om de hele zomer in één keer onder de aandacht te brengen. Dit werd *Vier de zomer met Vis à Vis*. Onder deze paraplu werden de verschillende voorstellingen onder de aandacht gebracht. Veel gebruikelijke middelen en samenwerkingen konden niet ingezet worden, zo was er vanwege de beperkte capaciteit geen aparte campagne voor bedrijven, desalniettemin waren er toch voldoende bedrijven en grotere groepen die Vis à Vis op eigen kracht wisten te vinden.

Vis à Vis heeft de volgende middelen ingezet:

- Emailmarketing onder eigen achterban van 28.000 adressen, waarbij de uitdaging was om goed uit te leggen welke voorstellingen Vis à Vis producties waren en welke niet.
- Postercampagne, zomer bij Vis à Vis
- Sociale media organisch en paid.

De marketingbudgetten per productie waren veel lager. Desondanks is het Vis à Vis gelukt om voor alle eigen producties nagenoeg 100% bezettingsgraad te bereiken. De voorstellingen werden allemaal goed ontvangen en de capaciteit was net toereikend om alle enthousiaste bezoekers te kunnen verwelkomen. De marketing- en kaartverkoopafdeling was met name bezig met het goed managen van de wachtlijst om te zorgen dat elk plaatsje bezet was, ook vanwege hoge uitval wegens Corona.



Diversiteit & inclusie

Samen met zusterstichting De Rode Haring wil Vis à Vis ervoor zorgen dat het terrein en de voorstellingen toegankelijk zijn voor een breed publiek. We verlagen niet alleen fysieke drempels, in de zin dat voorzieningen worden getroffen voor mensen met een handicap, maar zetten ons ook in voor het verlagen van sociale en financiële drempels. In 2022 sloegen Welzijnsorganisatie De Schoor, Vis à Vis en De Rode Haring de handen ineen om cultuur toegankelijker te maken voor bewoners die met een krappe beurs leven. Het theatergezelschap bood laaggeprijsde kaarten voor de voorstelling FRAGILE aan en de Almeerse wijkteams zorgden ervoor dat de kaarten op de juiste plek terechtkomen. Langs die weg kon Vis à Vis veertig bezoekers ontvangen bij de voorstelling FRAGILE:

‘Sommige bewoners waren zelfs nog nooit bij een theatervoorstelling geweest. Er ging een wereld voor hen open’. (Vrijwilliger Marjan Smit)

‘Ik vind dit een mooie opmaat naar een structurele samenwerking. Wat zou het mooi zijn als we meer bewoners met een afstand tot kunst en cultuur een cultureel aanbod kunnen aanbieden’. (Willemijn Steenbakkers, cultuurverbinder bij De Schoor).

Bij ALMERE VERTELT is in 2022 geëxperimenteerd met het ‘pay as you like’ principe. Door de invoer van drie prijssoorten waar het publiek zelf uit kan kiezen hoopt De Rode Haring eventuele financiële drempels te verlagen. Uiteindelijk bleek circa 25% van de bezoekers voor de kleine beurs optie te kiezen, 25% voor de gemiddelde beurs en 50% van de gemiddelde beurs + donatie. Ook opvallend was dat 33% van de bezoekers na invoer van het nieuwe prijsbeleid uit nieuw publiek bestond terwijl het in het voorjaar slechts 10% was.

Meer informatie over de inspanningen op het gebied van diversiteit & inclusie leest u in paragraaf 6.3.3 op pagina 21.

4.3. Publieksonderzoek

Jaarlijks doet Vis à Vis onderzoek onder haar publiek over de voorstelling, het diner, de gastvrijheid en andere onderdelen. Dit jaar vulden 639 personen de enquête in. KRINGLOOP werd gewaardeerd met een gemiddeld cijfer van een 8,8 en FRAGILE met een 8,3. De Net Promotor score die we jaarlijks meten is uitgekomen op 83 voor KRINGLOOP en 66 voor FRAGILE. Dit getal meet de mate waarin bezoekers jouw voorstelling willen aanraden aan vrienden, familie of collega's. Het gemiddelde in de consumentenbranche is +21.



Uit publieksonderzoek blijkt dat de bezoekers een hoge waardering gaven:

Voorstelling	Waardering	Quote
KRINGLOOP Vis à Vis	8,8	<i>"De combinatie van spel, originaliteit, aankleding, maaltijd tijdens de voorstelling, zang en dans was zo bijzonder!"</i>
KLAP Muziektheatergroep BOT	8,2	<i>"Eigenzinnig gezelschap dat met veel techniek een unieke stijl heeft gevonden om poëtische beelden met muziek te creëren."</i>
KØT De Leedbewakers	8,7	<i>"Superleuke voorstelling. Lekker genieten en lachen, maar met een diepere boodschap over de zin en onzin van het leven. Heel leuk dat er even nagepraat kon worden met de spelers."</i>
FRAGILE Vis à Vis	8,1	<i>"Shakespeare meets cirque Du soleil"</i>
ALMERE VERTELT Rode Haring	8,5	<i>"Ik heb daarna nagedacht over de ervaringen van de mensen die vertelden. Hun doorzettingsvermogen en hoe mensen met ervaringen (mooi of niet mooi) omgaan."</i>

Met name ALMERE VERTELT heeft nieuw publiek bereikt. Waar de voorstellingen van Vis à Vis een trouw en vast publiek kennen merken we dat de vertelavonden juist veel nieuw publiek trekken. Het nieuwe prijsbeleid volgens het 'pay as you like' principe heeft daar met name aan bijgedragen. Uit de enquête blijkt bovendien dat het percentage bezoekers dat het bezoek als boven verwachting ervoer steeg van 41% naar 61%. Wat de impact van de vertelavonden betreft zegt 82% geraakt te zijn door de verhalen die verteld werden.

Opvallend uit het onderzoek naar de gastoptredens van BOT en de LEEDBEWAKERS is dat zij een jonger publiek wisten aan te trekken.

Voegen we de resultaten uit de enquêtes m.b.t de vijf producties samen dan ontvangt de locatie gemiddeld een 8,9 en ook de gastvrijheid wordt beloond met 8,9.

De verdeling van het publiek per provincie was als volgt:

Verdeling publiek per provincie

Noord-Holland	36%
Flevoland	28%
Utrecht	16%
Gelderland	7%
Zuid-Holland	6%
Noord-Brabant	2%
Overijssel	2%
Overige provincies	1%

Aandeel van het publiek in %

Aan de hand van de bevindingen over 2022 heeft Vis à Vis de sterktes en zwaktes en de verschillende stakeholders in kaart gebracht. Hieruit kwam het volgende naar voren in een SWOT- en stakeholderanalyse:

<i>STRENGTH</i> • Uniek in vorm en schaal van theater maken; • Trouwe achterban met brede spreiding voor wat betreft woonplaats en leeftijd; • Eigen locatie en eigen kaartverkoop, hoge mate van onafhankelijkheid en controle/kennis over de keten; • Lange bestaansgeschiedenis, sinds 1990. Bewezen succes; • Stabiel team van medewerkers; • Team heeft de capaciteiten om samenwerkingen te onderhouden en draagvlak te creëren met en onder publieke en private partijen op lokaal, regionaal en landelijk niveau. • Toegankelijk vanaf 10 jaar. • Totaalontvangst van eten, drinken, voorstelling, live muziek, vuren op locatie, vol creaties.	<i>WEAKNESSES</i> • Vis à Vis speelt voornamelijk in de zomer; • Doordat Vis à Vis buitentheater maakt, is zij weersafhankelijk; • Grootschalige theatervoorstelling maar het budget is relatief klein; • Door hoog aandeel eigen inkomsten, is er ook een hoge mate van marktrisico's. • Trouw publiek, maar er is een grote inzet nodig om nieuw publiek aan te trekken: je moet Vis à Vis gezien hebben om te begrijpen wat het is.
<i>THREATS</i> • De ontwikkelingen binnen het subsidielandschap; • Men gaat zijn vrije tijd op een andere manier besteden (bijvoorbeeld Netflix); • Men koopt steeds later theaterkaarten; • Stijgende energieprijzen; • De ontwikkelingen op gebied van erfpacht en locatie bij gemeente Almere na 2025; • Bij het zoeken van partners in het beeldende theater, blijkt er een kleine groep visueel en humorvol beeldend theater te maken; • Afnemend consumentenvertrouwen;	<i>OPPORTUNITIES</i> • Meer publiek: De manier van uitgaan, die we bij Vis à Vis hoog in het vaandel hebben staan; een geheel verzorgde avond uit, op een originele plek met festival sferen, is geliefd. • Groter bereik: De steeds grotere bekendheid en het opgepikt worden door landelijke platforms neemt een verdere vlucht waardoor meer publiek/financiering bereikt kan worden; • Meer horeca: Het biologisch/duurzaam eten in een energieneutraal restaurant is populair; • Er zijn budgetten vrijgemaakt door gemeente en provincie om Flevoland/ Almere/ Kustzone Poort, te ontwikkelen. • Meer aanbod: Publiek is steeds meer op zoek naar ervaringen op bijzondere plekken. Door de ontwikkeling van de locatie kan er een winterproductie of gastgezelschap spelen.

	Laag	Matig	Hoog	Zeer hoog
Zeer hoog				• Bestuur van Vis à Vis • Team van Vis à Vis • Raad van Toezicht • Publiek (publieksbestand 28.000 emailadressen)
Hoog				• Subsidienten (FPK, Gemeente Almere, Provincie Flevoland, Private Fondsen) • Co-producenten • Gemeente Almere (huisvesting en vergunningen)
Matig	• leveranciers	• Collega organisaties	• Publieke samenwerkings-partners • Scholen en educatiepartners • Sponsoren (o.a. Amvest, BUN, Enreach) • Private samenwerkings-partners (o.a. Albert Heijn en BankGiro Loterij, etc.)	• Muziekaanbieders • Gast-gezelschappen

Conclusie SWOT en stakeholders analyse

De positie van Vis à Vis binnen het theaterlandschap is sterk. De uitgesproken vorm van theater maken is uniek en spreekt een breed publiek aan. Dit brengt direct een uitdaging met zich mee bij het zoeken van co-producten of gastgezelschappen. Het vinden van een groep met een vergelijkbare beeldtaal is een intensieve zoektocht. Vis à Vis heeft een stevige positie als het gaat om vrijetijdbesteding van de bezoeker. Het publiek is ondanks het huidige 'overstapklimaat' (mensen gaan tegenwoordig weinig lange termijn verbindingen aan) trouw en heeft een grote drang om hun omgeving door te vertellen over Vis à Vis. Zorgen zijn er over het hoge marktrisico dat Vis à Vis loopt en de onvoorspelbare ontwikkelingen van de markt en kosten. Vis à Vis is zich er op aan het beraden, hoe deze risico's (nog) verder te kunnen indammen.

5. VERBINDINGEN

Vis à Vis heeft een sterke verankering op lokaal, regionaal en nationaal niveau. De partnerships variëren van een inhoudelijke samenwerking op het gebied van programmering tot deelname in verschillende denktanks, besturen en stads/regionale marketinginstellingen als ook de banden met het lokale bedrijfsleven en zorginstellingen.

5.1. Flevolab

Flevolab is een nieuw verbond ontstaan uit vijf belangrijke landelijk opererende cultuurinstellingen in Flevoland waarvan Vis à Vis er één is. Verder bestaat dit verbond uit: Theatergroep Suburbia, Jeugdtheatergezelschap BonteHond, 2turvenhoog (internationaal platform voor podiumkunst voor kinderen van 0-6 jaar én volwassenen) en culturele broedplaats StrandLAB Almere. Dit samenwerkingsverband is nog jong en volop in ontwikkeling. Zoals de regio is ontstaan, vanuit het experiment, zo ontwikkelt ook Flevolab zich continu door.

Met Flevolab richten we ons op versterking van de culturele infrastructuur in Flevoland en zetten we de jongste provincie van het land op de kaart als hét (buiten)laboratorium van de kunst- en cultuursector in Nederland én daarbuiten. ‘Laboratorium’ omdat de focus ligt op onderzoek, experiment en kennisdeling met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen en het verkennen van grensgebieden. ‘Buiten’ omdat er in Flevoland letterlijk de buitenruimte is om kunst buiten de gebaande paden te onderzoeken, te creëren en te tonen.



Flevolab biedt discipline overstijgende begeleiding en faciliteiten aan cultuurmakers die zich bezighouden met vernieuwing vanuit onderzoek en experiment. Daarbij speelt het publiek altijd een belangrijke rol. De samenwerking van de partners zorgt voor een structuur onder nieuwe initiatieven waardoor deze in plaats van ad hoc duurzaam worden en blijven. Door de bundeling van kennis en ervaring op specifieke terreinen en disciplines is er sprake van sector overstijgende begeleiding en ontstaat ruimte voor nieuw initiatief.

Er wordt gewerkt vanuit drie programmalijnen. De programmalijn *Traineeship Zakelijk Leider* is in 2021 van start gegaan en in 2022 is het eerste traject met trainees afgerond. Er is een groot tekort aan zakelijk leiders in de culturele sector en het doel van dit traject is de sector te versterken. Vis à Vis heeft het afgelopen jaar twee trainees begeleid. Deze eerste kandidaten hebben met het afronden van hun traject hun eigen leerdoelen behaald en waren meer geworteld in het Flevolandse netwerk waardoor ze direct vervolgoopdrachten hadden liggen. De tweede ronde is al halverwege zijn periode en de werving voor de derde ronde wordt nu opgestart.

De programmalijn *Kennissessies* gaat over punten zoals ondernemerschap, samenwerking en makerschap (creativiteit). Het overkoepelend doel van deze kennissessies is om kennis naar buiten te brengen en om kennis te vergaren. Op 11 november 2022 is de eerste kennissessie georganiseerd.

Vis à Vis is de karttrekker voor het derde lopende traject, dat van de *Co-creatie*, en werkt daarin samen met Suburbia. Hierin wordt onderzocht welke verhalen aanwezig zijn in Flevoland en hoe deze (via traditionele en vernieuwende) vormen worden geuit. Oorspronkelijk was het idee om een Verhalenfestival te organiseren maar daar is van afgeweken.

Voornaamste reden is de wens om niet op één plek te produceren maar door de provincie te reizen en daarbij de samenwerking te zoeken met lokale partijen. In 2022 is gestart aan de ontwikkeling van dit theatraal project dat reizend door de provincie op zoek gaat naar verhalen van de Flevolander. Resultaat is RADIO KOPSTOOT, een rondreizend café dat zo nu en dan aanspoelt op een locatie in Flevoland. In 2022 werden een tweetal try outs georganiseerd; de eerste op het Strandlab Festival op het Almeerderstrand om te experimenteren met het ophalen van verhalen en een tweede waarbij het café al was uitgebreid met een klein podium om ook muziek te kunnen toevoegen aan de ervaring. Uit de try outs bleek dat de Kopstoot bar geplaatst in een omgeving een grote aantrekkingskracht uitoefent en dat mensen binnen de Kopstoot bar graag hun verhalen willen delen. Dit legde de voedingsbodem voor de verdere uitwerking van project en tour voor 2023.



5.2. Lokale samenwerkingspartners

Vis à Vis wil vanuit betrokkenheid met gemeente Almere de verbinding aangaan met de stad en haar inwoners en zoekt de samenwerking met lokale partijen.

Vanuit de wens om een breed publiek te bereiken is in 2022 is samengewerkt met Welzijnsorganisatie De Schoor en de Vrijwilligers en Mantelzorg Centrale Almere. Ook bij de realisatie van de voorstellingen wordt samengewerkt met lokale instanties zoals Kringloopwinkel RataPlan Almere (KRINGLOOP), de plaatselijke Reddingsbrigade en EHBO (SCHOONSCHIP).

Om de nieuwe generatie in Almere kennis te laten maken met theater werken we op educatief gebied samen met het expertisecentrum voor kunst- en cultuuronderwijs Collage Almere, het expertisecentrum voor cultuureducatie in Flevoland FleCk, Basisschool De Zeeraket (Almere), Aeres College (Almere), SG De Rietlanden/Porteum (Lelystad), Pro Almere, Casparus College (Weesp) en het Arte College (Almere).

Op het gebied van promotie werkt Vis à Vis samen met Omroep Flevoland, Almere Deze Week, Visit Flevoland en Almere City Marketing.

5.3. Bedrijfsleven

Met het bedrijfsleven wordt op verschillende manieren samengewerkt:

- a. Als bezoekers via een bedrijfsuitje. Dit waren er in 2022 minder dan gewoonlijk, omdat de voorstellingen vanwege lagere capaciteit vaak snel vol zaten met reguliere bezoekers. Daarnaast waren er nog corona maatregelen tot en met begin 2022, waardoor de interesse bij bedrijven langzamer op gang kwam. Toch bezochten verschillende sponsors, maar ook theaters en organisaties als Almere City Marketing de voorstellingen in de vorm van een bedrijfsuitje.
- b. Als sponsor. Net als in voorgaande jaren ondersteunden Amvest, BUN en Enreach ook in 2022 Vis à Vis met een financiële bijdrage.
- c. Als sponsor in natura. Bedrijven als Urbain Trade en Philipsen Elektrotechniek sponsorden in materialen of diensten.
- d. Als samenwerkingspartner. Vis à Vis is lid van de Vereniging Bedrijfskring Almere en is mede initiatiefnemer van het Netwerk Kustzone Almere Poort.

5.4. Fondsen

Naast financiering van Fonds Podiumkunsten, Gemeente Almere en Provincie Flevoland ontvangt Vis à Vis ook ondersteuning van diverse fondsen. In 2022 ontving het gezelschap bijdragen van Cultuurfonds Almere, Fonds 21, Prins Bernhard Cultuurfonds en het Sociaal Fonds Podiumkunsten.

5.5. Netwerkorganisaties

Vis à Vis is lid van brancheverenigingen NAPK, VSCD en de Vereniging Nederlandse Openluchttheaters. Daarnaast nam het gezelschap in 2022 deel aan de volgende netwerkgroepen:

- Directie Overleg Culturele instellingen Almere (DOCA)
- Werkgroep Podiumkunsten (DOCA)
- Overleg Marketeers Culturele instellingen Almere (MOCA)
- Vereniging Bedrijfskring Almere (VBA)
- Netwerk Kustzone Almere Poort
- Sectortafel categorie 3 (NAPK)
- Focusgroep Duurzaamheid (NAPK)
- Focusgroep Diversiteit & Inclusie (NAPK)
- Werkgroep Diversiteit & Inclusie (DOCA)
- Sectortafel Provincie Flevoland

5.6. Inbedding

Met de toekenning van een definitieve locatie in de wijk DUIN (Almere Poort) kan Vis à Vis werken aan een verdere inbedding in wijk, stad, regio en provincie. De uitspraak van de gemeenteraad dat Vis à Vis mag blijven in het gebied geeft rust, ook al betekent dit dat het terrein van Vis à Vis op de schop moet en het gezelschap deels moet verhuizen. De investering die de Gemeente Almere doet in de definitieve inpassing geeft blijk van waardering en vertrouwen.

Vis à Vis ziet zichzelf als één van de culturele pioniers in Almere en maakt al jaren onderdeel uit van de culturele infrastructuur van de stad. De toezegging van Gemeente Almere dat Vis à Vis met nieuwe erfpachtovereenkomst van 50 jaar ook de komende decennia theatervoorstellingen op de locatie in DUIN mag maken geeft een enorme impuls. Het stelt ons in staat te werken aan een toekomstbestendige organisatie.

De herontwikkeling van het terrein is een ingrijpend proces, maar de wetenschap dat het gezelschap daarna vanuit een stevige basis kan werken aan plannen voor de toekomst geeft rust en ruimte voor nieuwe (artistieke) ontwikkelingen.



6. ORGANISATIE

6.1. Raad van Toezicht

Stichting Vis à Vis werkt vanuit een Raad van Toezichtmodel. De Raad van Toezicht bestaat uit zes leden die minimaal vier maal per jaar met het bestuur/managementteam bijeenkomt om ontwikkelingen en vraagstukken te bespreken. De Raad van Toezicht heeft een adviserende en toezichthoudende rol in de bedrijfsvoering van Vis à Vis.

In 2022 bestond de Raad van Toezicht uit:

- **Dago Houben** (lid sinds juni 2016) directeur Eurosonic Noorderslag, management Into the Great Wide Open, voorheen o.a. zakelijk leider Parade. Momenteel interim-voorzitter.
- **Harvey Lansdorf** (lid sinds september 2020) Zelfstandig adviseur sociale ondernemingen en mediator. Voorheen Senior Relatiemanager Financial Restructuring and Recovery, Rabobank Groep.
- **Nanouk Grootendorst** (lid sinds september 2018) Program Manager Social Entrepreneurship Rabobank Foundation. Daarvoor was ze werkzaam bij Mid-Market Acquisition Finance, eveneens bij Rabobank.
- **Karin Sommerer** (lid sinds oktober 2016) interim-manager en adviseur bij cultureel adviesbureau Blueyard. Voorheen o.a. Hoofd Marketing & Communicatie Stedelijk Museum Amsterdam.
- **Marc Visser** (lid sinds januari 2013) Directeur Van der Linden Groep makelaardij. Voorzitter OBA (Overlegorgaan Bouwnijverheid Almere).
- **Natalie Beckers** (lid sinds december 2019) adjunct directeur en hoofd publieksinformatie van Multicultureel Podium Mozaïek. O.a. bestuursvoorzitter van stichting Operatie Periscoop.

Het betreft onbezoldigde functies.

De RvT is in 2022 4 keer bij elkaar gekomen. Belangrijkste onderwerpen waren de aangepaste planning en begroting voor 2022, de opvolging van vertrekkend zakelijk leider Klaartje Wierbosch en de plannen voor de toekomst.

De betrokkenheid is groot: tussendoor is regelmatig contact. Binnen de Raad van Toezicht worden leden soms afzonderlijk benaderd vanwege hun expertise, bijvoorbeeld bij juridische, beleidsmatige of marketing vraagstukken. Jaarlijks evalueert de Raad van Toezicht het functioneren.

De Raad van Toezicht onderstreept en leeft de Governance Code Cultuur na. Voor het bewaken van verschillende organisatorische onderdelen worden structureel de checks & balances nagelopen.

In verband met de WBTR die op 1 juli 2021 is ingegaan zijn in augustus 2022 de statuten gewijzigd. Ze voldoen aan de eisen die de WBTR, de ANBI Status en de Governance Code Cultuur stellen.

6.2. Bestuurders & MT

Het bestuur van Vis à Vis wordt gevormd door oprichters en artistiek leiders Marianne Seine (voorzitter) en Marinus Vroom (secretaris).

Marianne Seine en Marinus Vroom zijn binnen Vis à Vis kernleden van het artistieke team en daarbij vormen ze het bestuur. Marianne Seine is naast haar artistieke werkzaamheden betrokken bij personeelszaken, casting, educatie en randprogrammering. Marinus is naast zijn artistieke werkzaamheden betrokken bij marketing en de technische productie van de voorstelling.

De dagelijkse leiding lag in 2022 in handen van het MT bestaande uit:

- **Marianne Seine, Marinus Vroom en Rutger Bouter** (artistiek team)
- **Greetje Sluijs** (zakelijk leider)
- **Mascha Selhorst** (hoofd commerciële zaken)
- **Richard Bron** (hoofd techniek)
- **Philipien van Huët** (projectleider ontwikkeling)

Het managementteam komt wekelijks samen. Elke 4 jaar wordt een beleidsplan geschreven. Jaarbegrotingen, meerjarenbegrotingen, jaarrekeningen etc. worden aan de Raad van Toezicht voorgelegd.

De bestuursleden of andere leden van het team ontvangen voor het uitvoeren van hun functie een salaris dat de WNT-norm niet overschrijdt.



6.3. Personeel

Vis à Vis onderschrijft de Fair Practice Code en vindt eerlijke betaling van belang. Vis à Vis houdt zich al jaren aan de CAO Toneel en Dans.

De plannen voor het jaar 2022 zijn aangepast om het team ademruimte te geven na het overleven en overbruggen van een zeer intens corona jaar in 2021. De energie in het team werd snel hervonden en leidde tot zeer inspirerende projecten en een alternatief programma.

Zakelijk leider, Klaartje Wierbos, nam op 1 april 2022 afscheid van Vis à Vis en gaf het stokje over aan Greetje Sluijs. Zij was assistent zakelijk leider bij Vis à Vis en voorheen zakelijk leider van het operagezelschap Opera Spanga. De overgang is soepel verlopen omdat Greetje goed is ingebed in de organisatie vanwege haar vorige functie. Zij wordt versterkt in het zakelijk team door Mascha Selhorst, hoofd commerciële zaken en Philipien van Huët, projectleider ontwikkeling.

In 2022 heeft Vis à Vis kunnen werken met een team op volle sterkte. Het voorgaande jaar 2021 is het team versterkt met een bureaumedewerker, een projectleider ontwikkeling en een vast dienstverband voor een hoofd techniek. Deze aanvulling was nodig om het team te ontlasten van de hoge werkdruk. Dit heeft geresulteerd in een gezond werkklimaat, constructieve en productieve samenwerking op de verschillende projecten.



Om de sector draaiende te houden tijdens de coronacrisis zijn er meerdere steunpakketten vanuit OC&W verstrekt in 2021 en wederom in 2022. En legt hierbij de nadruk op het trickle down principe. Vis à Vis heeft wederom in 2022 grote inspanningen verricht om zoveel mogelijk mensen aan het werk te zetten en te houden. Daar waar de stichting in eerste instantie een 'pauze' jaar ingepland had om op kracht te komen heeft zij uiteindelijk alle zeilen bijgezet en meerdere producties verwezenlijkt. Daarmee heeft zij de onderstaande, in fte uitgedrukte, inspanning verricht en dit is meer dan de stichting normaal gesproken in een tweede speeljaar realiseert.

Ter vergelijking met 2020, toen de voorstelling ROBOT een tweede jaar speelde en de winter-productie Deep Ocean:

- 6,59 fte in vast dienstverband. In 2020 was het 5,40 fte.
- 9,14 fte in tijdelijk dienstverband. In 2020 was het 5,29 fte.
- 4,1 fte aantal uren inhuur / zzp'ers met een loonsom van €299.321,-. In 2020 was dat een loonsom van €277.240,-

Vis à Vis heeft dankzij de alternatieve programmering zelfs meer mensen werk kunnen bieden dan in de originele plannen.

6.4. Codes

Vis à Vis is niet alleen in haar voorstellingen begaan met de wereld, de natuur en de mensen die daarin leven. Thema's zoals fair pay, toegankelijkheid, transparantie, inclusie en duurzaamheid zijn belangrijk in de hele bedrijfsvoering.

6.4.1. Cultural Governance Code

Vis à Vis hecht waarde aan goed, verantwoord en transparant bestuur en toezicht. Daarom wordt binnen Vis à Vis de Cultural Governance Code gevolgd.

Checks & Balances

Vis à Vis hanteert al enkele jaren de checks & balances methode om aspecten als verslaglegging, voldoende toezicht en financiële verantwoordelijkheden te monitoren. Dit is een efficiënte en volledige manier om toezicht te houden en te besturen.

De raad heeft een jaarlijks moment voor de zelfevaluatie met een methode die goed bevalt. De raad vindt het belangrijk om kritisch naar de zelfevaluatie te blijven kijken. De Cultural Governance Codes waar een professionele, culturele organisatie zich aan moet houden en wat een RvT moet controleren, worden steeds belangrijker.



6.4.2. Fair Practice code

Het welzijn van mensen is niet alleen thema in de voorstellingen van Vis à Vis. Ook in de bedrijfsvoering hecht het gezelschap waarde aan solidariteit, transparantie, diversiteit, vertrouwen en duurzaamheid.

Fair Pay; In 2022 is, net als afgelopen jaren, conform de CAO Toneel en Dans gewerkt. De verplichte verzekeringen zijn geregeld, we volgen de ARBO- en de Arbeidstijdenwet en we streven naar een gezonde balans tussen werk en salaris/honorarium voor zowel de medewerkers in loondienst als ZZZP-ers. Voor ZZZP-ers adviseert de CAO Toneel & Dans een opslagtariet van minimaal 50%. Vis à Vis hanteert een opslag tarief van 55%. Dit behelst volgens de berekeningen alle werkgeverslasten waar een ZZZP-er verantwoordelijk voor is. Vis à Vis moedigt scholing erg aan onder de medewerkers; personeel dat zich via scholing verder wil ontwikkelen ondersteunen wij middels opleidingsbudget en vragen hiervoor een bijdrage aan bij het Sociaal Fonds Podiumkunsten.

Fair Chain: Vis à Vis is lid van brancheverenigingen NAPK en VSCD. In gezamenlijkheid met collega-instellingen pleit Vis à Vis voor de uitvoer van de Fair Practice Code in de gehele sector. Er worden thema's geagendeerd die voor iedereen van belang zijn bij de uitvoer van de Fair Practice Code zoals indexering van de subsidies en de zorgelijke ontwikkeling dat ZZZP-ers in de praktijk niet altijd hun verzekeringen goed organiseren.

6.4.3. Code Diversiteit & Inclusie

Vis à Vis vindt diversiteit en inclusie binnen alle facetten van de organisatie van groot belang; we bedoelen hiermee diversiteit en inclusie in de breedste zin des woords zoals leeftijd, gender, opleidingsniveau en culturele achtergrond. Zowel op de tribune, op het speelveld als binnen de organisatie.

Medewerkers van Vis à Vis hebben meegedaan aan diversiteitstrainingen om zodoende draagvlak en bewustwording te creëren binnen de organisatie. In 2022 nam Vis à Vis voor de doorontwikkeling van de visie en plan van aanpak deel aan de Focusgroep Diversiteit & Inclusie van NAPK en de Werkgroep Diversiteit & Inclusie van DOCA. Er is gewerkt aan het formuleren van een visie op de vier P's. Het vormgeven van deze visie is een zoektocht en proces in ontwikkeling.

Programma

In de zoektocht naar spelers en muzikanten voor de eigen producties is de wens van een diverse cast uitgangspunt. Een goed voorbeeld is de voorstelling KRINGLOOP waarbij een acteur met een verstandelijke beperking, een danser die veelal werkt vanuit het thema genderbeleving en een acteur met een recente migratie achtergrond onderdeel uitmaakten van het team. Ook met andere programmering richten we ons op een divers publiek. Met een project zoals ALMERE VERTELT geven Vis à Vis en zuster stichting De Rode Haring mensen met uiteenlopende achtergronden een podium en worden inwoners van Almere in staat gesteld elkaar te ontmoeten en elkaars verhalen te horen.



Publiek

Gastvrijheid is voor ons zeer belangrijk. Dat klinkt misschien vanzelfsprekend, maar vraagt veel zorg en aandacht. Vanaf het moment dat mensen een kaartje kopen, de locatie betreden, tot een drankje bestellen aan de bar. Voor veel mensen is theater geen vanzelfsprekende activiteit. Vis à Vis doet er alles aan om iedereen, van theaterfanaat tot theaterbeginner, zich thuis te laten voelen. De bezoekers beoordeelden de gastvrijheid het afgelopen jaar, ondanks de soms ongestuurd aanvoelende coronamaatregelen, met een 9.

Om nieuw publiek te bereiken maakt Vis à Vis gebruik van de Leefstijlvinder. In plaats van te focussen op leeftijd of achtergrond onderscheidt deze methode doelgroepen op interessegebied; van avontuur- of inzichtzoeker tot rust- of plezierzoeker. Deze leefstijlen geven aan waar mensen in hun vrije tijd behoefte aan hebben. De leefstijlvinder laat zien welke groepen in de omgeving wonen, wat hun wensen zijn en hoe je hen het beste kan bereiken. Vis à Vis meent dat dit onderscheid op interesse i.p.v. op achtergrond een inclusievere manier van werken is dan het traditionele doelgroep-denken.

Vis à Vis wil vanuit gastvrijheid zoveel mogelijk fysieke en figuurlijke drempels wegnemen. Het gezelschap biedt faciliteiten voor bezoekers in een rolstoel (maatwerk en begeleiding), blinden en slechtzienden (blindentolken via Stichting Komt Het Zien!), doven, anderstaligen of mensen met een taalachterstand (weinig-talige voorstelling). We begeleiden kinderen, jongeren of volwassenen met weinig kijkervaring middels educatieve activiteiten en inleidingen. Publiek met een kleine beurs bieden we kaarten en diners aan in samenwerking met welzijnsorganisatie De Schoor en het bedrijfsleven.

Personeel

Bij de werving en selectie van nieuw personeel werd in 2022 gebruikt gemaakt van de STARR methode, zoals aangedragen door adviesbureau Dander tijdens de training Inclusieve Sollicitatiegesprekken. Deze methode zorgt ervoor dat kandidaten op een aantal relevante competenties getoetst worden in plaats van op andere criteria. Daarnaast geeft de methode houvast en structuur zodat onbewuste voorkeuren een kleinere rol spelen en alle kandidaten op dezelfde competenties beoordeeld worden.

Om binnen ons bestaande personeelsbestand draagvlak te creëren voor het thema Diversiteit & Inclusie werd het onderwerp regelmatig geagendeerd bij MT en andere interne overleggen.

Partners

Het gezelschap stelt zich ten doel om diversiteit en inclusie in haar netwerk uit te breiden. Dat wil zeggen een uitbreiding op het gebied van inhoudelijke partners (programma) en partners uit het maatschappelijke veld, onderwijs, bedrijfsleven etc. Naast de voortzetting van de samenwerking met partners waar we al langer mee werken, zoals Stichting Komt het Zien, MEZRAB en Avanti (programmabureau voor inclusie) hebben we in 2022 samen met onze zusterstichting De Rode Haring de banden aangehaald met Welzijnsorganisatie De Schoor. In samenwerking met de Almeerse wijkteams zijn acties uitgezet rondom ALMERE VERTELT en FRAGILE.

6.5. Duurzaamheid

Vis à Vis voelt de urgentie van de klimaatproblematiek, duurzaamheid staat hoog op de agenda. Onze voorstellingen gaan vaak over de manier waarop we als mens met deze wereld omgaan. Ook bij het produceren van de voorstellingen gaat Vis à Vis zo zuinig mogelijk om met mens en materiaal. Dat doen we door hergebruik van materialen, decor en kostuums en zoveel mogelijk lokaal inkopen. Het decor van de voorstelling KRINGLOOP werd integraal verkregen via Kringloopwinkel Rataplan, de rekvisieten en kostuums zijn gemaakt door het hervormgeven van de materialen van voorgaande voorstellingen. In het decor van SCHOONSCHIP werd het decor van een opera hergebruikt. De stalen fabriek van SCHOONSCHIP werd vervolgens voor de voorstelling FRAGILE door middel van een smaakvolle tentbouw omgetoverd tot speellocatie met ingebouwde tribune. Aankomende zomer wordt het een ontvangstlocatie voor publiek en bedrijfsuitjes.



Het bijzondere is dat Vis à Vis een eigen locatie heeft waar gerepeteerd en gespeeld wordt én waar het decor gebouwd en opgeslagen wordt. Daardoor kunnen materialen steeds gerecycled worden.

Het gezelschap is gehuisvest in een energie-neutraal gebouw van Stichting The Red Herring en het restaurant biedt uitsluitend plantaardige diners aan, gemaakt van lokale producten. Ook zien we het als onze taak om middels onze voorstellingen en aanvullende activiteiten voor bewustwording te zorgen. Op het terrein van Vis à Vis is het Voedselmuseum 'n Wilde Keuze gevestigd met educatieve activiteiten met betrekking tot de voedseltransitie. Samen met The Red Herring en het Voedselmuseum zet het theatergezelschap in op het verwezenlijken van de duurzame en circulaire ambities. Juist de cultuursector heeft de potentie om bewustwording te creëren bij het publiek en in de omgeving. De duurzame oplossingen uit de cultuursector kunnen andere sectoren inspireren ook aan de slag te gaan.

In 2022 nam Vis à Vis deel aan de Focusgroep Duurzaamheid van NAPK. De focusgroep Duurzaamheid van de NAPK heeft in samenwerking met Bureau8080 een keuzemodel Duurzaam Producenten ontwikkeld dat podiumkunst producenten kunnen gebruiken bij het verduurzamen van het productieproces.

In 2023 start Vis à Vis een duurzaamheidsprogramma met Bureau 8080 ter verdere verbetering van het productieproces en de bedrijfsvoering. Het inzicht dat dat we vergaren neemt Vis à Vis mee bij de totstandkoming van nieuwe voorstellingen. Ook stellen we in 2023 een Green Team samen dat zich bezighoudt met het opstellen van duurzaamheidsbeleid.



7. ONTWIKKELINGEN LOCATIE

Sinds bekend is dat Vis à Vis permanent mag blijven in Almere Poort wordt hard gewerkt aan de definitieve inpassing. Lange tijd was Vis à Vis gevestigd in een nagenoeg braakliggend gebied, maar de wijk DUIN in Almere Poort is in ontwikkeling en in de nabije toekomst wordt er een woonwijk naast Vis à Vis gebouwd. Vanwege de geluidscontouren zal het speelvak verplaatst moeten worden. Tevens is er een innovatief geluidssysteem nodig en moeten geluidswallen geplaatst worden. Dat heeft grote impact op de infrastructuur, de inrichting, de logistiek en het reilen en zeilen van de organisatie.



Het gezelschap is in gesprek met Projectmanagers Gebiedsontwikkeling van Gemeente Almere, de architecten van Bureau Zus, Projectontwikkelaar Amvest en de Gebiedsregisseur van Muiderduin. Gezamenlijk wordt bekeken welke opties er zijn wat betreft het ontwerp van het gebied, hoe aan de gestelde geluidseisen kan worden voldaan, welke mogelijkheden er zijn met betrekking tot financiering van de ontwikkelkosten en welke exploitatievormen geschikt zijn.

Een definitieve en goed geoutilleerde locatie versterkt de positie van Vis à Vis. Het zal bijdragen aan de ontwikkeling van nieuwe, hoogwaardige theaterproducties die een landelijk publiek trekken. Het terrein faciliteert Vis à Vis de komende erfpachtperiode (50 jaar) en maakt het mogelijk om vanuit een vaste basis te werken aan experiment en vernieuwing. Daarnaast is de ontwikkeling van het nieuwe culturele evenemententerrein van grote toegevoegde waarde voor de buurt, de stad en de regio.

Bij de herinrichting is duurzaamheid een voorwaarde. De ambitie is als voorbeeld te dienen als duurzame locatie voor buitentheater.

8. TOEKOMST

Vol goede moed gaat in 2023 bij Vis à Vis een nieuwe grootschalige zomerproductie in première. In 2022 is gestart met de voorbereidingen daarvoor; het script is geschreven, het artistieke team is samengesteld en er is begonnen aan decor- en kostuumontwerp. 2023 wordt het eerste jaar waarin er weer geproduceerd wordt zoals 'voor corona'.

De voorstelling POPPY neemt de kijker mee in een modern sprookje over de ongrijpbare uitdagingen van deze tijd. Het is een reisverslag over volwassen moeten worden in een wereld die sneller verandert dan jezelf. De toeschouwer leeft mee met Poppy terwijl er tegelijk een groter beeld wordt geschetst van hoe we als mensheid met natuur en omgeving omspringen en hoe de gevreesde wereld eruit komt te zien als we niets doen.

De 63 voorstellingen van POPPY zijn te zien in de periode 27 mei t/m 24 september 2023. Een grootschalig spektakel met een beoogd publiek van 40.000 bezoekers. Helaas hebben we te maken met een nieuwe realiteit, hogere grondstofprijzen, gestegen loonkosten en een onzekere markt met laag consumentenvertrouwen en afnemend theaterbezoek. Dit maakt 2023 opnieuw een onvoorspelbaar jaar.

Daarnaast wordt er hard gewerkt aan de ontwikkeling van nieuwe plannen voor het kunstenplan 2025-2028. Almere Vertelt wordt doorontwikkeld als vaste programmering van De Rode Haring. En in overleg met de gemeente Almere werken we verder aan de inpassing van Vis à Vis in het gebied voor de komende 50 jaar.

We kijken uit naar een jaar waarin we op volle kracht gaan produceren en ons kunnen voorbereiden op een veelbelovende toekomst.

Marianne Seine,
Voorzitter van het bestuur
Stichting Vis à Vis

Marinus Vroom,
Secretaris van het bestuur van
Stichting Vis à Vis