

VISÀVIS



Foto: Beeldkrakers

2023

jaarverslag

inhoud

1.0	Inleiding	3
2.0	Activiteiten Vis à Vis	4
2.1	Nieuwe productie POPPY	4
2.1.1	<i>Bereik</i>	5
2.1.2	<i>Impact</i>	5
2.1.3	<i>Educatie</i>	7
2.1.4	<i>Overige activiteiten</i>	8
2.2	Activiteiten Flevolab	8
2.2.1	<i>RADIO KOPSTOOT</i>	8
2.2.2	<i>Traineeship zakelijk leiders</i>	9
2.3	Alluminous Lichtkunstfestival – SAVE OUR SOULS	10
3.0	Activiteiten Rode Haring	11
3.1	Vis à Vis ontvangt: ALMERE VERTELT	11
3.2	Verhuur	12
4.0	Publiek	13
4.1	Totaal aantal activiteiten en bezoekers	13
4.2	Marketingmatrix	13
4.3	Publieksonderzoek	14
4.4	Diversiteit & Inclusie	15
5.0	Samenwerkingen	18
6.0	Organisatie	19
6.1	Personeel	19
6.2	Huisvesting	19
7.0	Raad van Toezicht en bestuur	20
7.1	Raad van Toezicht	20
7.2	Bestuur	21
7.3	Verslag van de Raad van Toezicht	21
7.4	Cultural Governance Code	25
7.5	Fair Practice Code	27
7.6	Diversiteit & Inclusie	28
7.7	Duurzaamheid	29
8.0	Toekomst	30

Inleiding



Na turbulente corona jaren en een bijzondere invulling van 2022, was 2023 het jaar waarin Vis à Vis voor het eerst weer een nieuwe grootschalige zomerproductie op de planken bracht. Geen corona restricties, geen aangepaste publieksaantallen, maar volop de vrijheid om weer ‘normaal’ te produceren. Die gelegenheid greep het gezelschap met beide handen aan. Alle kennis en kunde werd uit de kast getrokken voor de nieuwe zomerproductie POPPY.

Artistiek gezien was 2023 een jaar vol inspiratie en mogelijkheden en zorgde tegelijkertijd voor de nodige uitdagingen. Voor het publiek werd de voorstelling een succes maar intern leidde het maakproces van POPPY tot evaluatie van onze werkwijze. Ook op bedrijfsmatig en organisatorisch vlak werd in 2023 duidelijk dat zaken anders geregeld moeten worden.

Kortom; 2023 werd een jaar vol nieuwe ontdekkingen en inzichten. De groei die het gezelschap de afgelopen jaren heeft gemaakt vraagt om een omslag en ook de gestegen kosten vragen om een andere bedrijfsvoering. Met die verandering is in het najaar van 2023 een begin gemaakt. Onder leiding van daartoe ingehuurd externe organisatiestrategen en een coach zijn de eerste stappen gezet op weg naar een nieuw voorstellingsritme, een nieuwe organisatiestructuur en een toekomstbestendige bedrijfsvoering. De Raad van Toezicht is daar nauw bij betrokken en heeft eind 2023 een directeur ad-interim gezocht om dit proces verder te begeleiden en de gewenste veranderingen te implementeren. In dit hele proces wordt ook zusterstichting De Rode Haring meegenomen.

Zoals uit dit jaarverslag duidelijk wordt was 2023 het jaar waarin Vis à Vis volop is gaan nadenken over het ‘nieuwe normaal’ voor de komende jaren. De artistieke plannen voor 2025-2028 zijn gesmeed en er wordt hard gewerkt aan de doorontwikkeling van het gezelschap. Het doel is

om voor aanvang van de nieuwe beleidsperiode het gezelschap getransformeerd te hebben naar een toekomstbestendige organisatie.

2023 was ook het jaar dat er voor de nieuwe periode 2025-2028 een beleidsplan geschreven moest worden. We zijn trots op de plannen en kijken uit naar de uitwerking ervan. Op het moment van schrijven van dit jaarverslag en voorwoord zijn wij echter ook geconfronteerd met het pijnlijke en totaal onverwachte, plotselinge overlijden van oprichtster van Vis à Vis Marianne Seine op 12 maart jongleden (zie ook pagina 33). Onder leiding van de enkele maanden daarvoor aangenomen interim directeur Nienke Bodewes en medeoprichter en artistiek leider Marinus Vroom wordt de organisatie aangepast zodat de continuïteit geborgt blijft. De eerste resultaten van deze nieuwe koers en het nieuwe management zijn merkbaar en tekenen zich al in positieve zin af. Met dit laatste als stevige basis in het vooruitzicht verheugen we ons op de komende jaren!



Activiteiten

Vis à Vis

hoofdstuk

2

2.1 Nieuwe productie POPPY

Te zien:	1 juni – 24 september 2023
Locatie:	Vis à Vis, Almere
Concept:	Vis à Vis
Regie:	Marianne Seine en Rutger Bouter
Kindregie:	Lichelle van Zijl
Script:	Don Duyns
Compositie/muziek:	Wim Conradi
Choreografie:	Davey Bakker
Decor:	Douwe Hibma
Vormgeving:	Rutger Bouter
Kostuums:	Annelies de Ridder
Licht:	Henk Post
Poppy de Winter	Rodaina Badri Evy van Leeuwen Noé Mostaard Gaby Vallentina
Hannelore de Winter	Jaike Belfor
Heinz de Winter	Dionisio Matias
Knuf	Lotte Rischen
Buurman Bob	Marinus Vroom
Bos-BOA nummer 1	Kim Zeevalk/Anne Katic
Bos-BOA nummer 2	Gerold Guthman
Bos-BOA nummer 3	Isan Vos
Zwerm/figuranten	inwoners van Almere, Flevoland e.o.

Het was duidelijk dat de regie van deze productie, in navolging van het succes van SCHOONSCHIP, in eigen handen van Vis à Vis zou zijn. Het artistiek team van Vis à Vis (Marianne Seine, Marinus Vroom en Rutger Bouter) werd aangevuld met scriptschrijver Don Duyns, componist Wim Conradi en decorontwerper Douwe Hibma. Samen hebben zij de ideeën verder uitgewerkt.

In POPPY maken we kennis met de 10-jarige Poppy die voor haar spreekbeurt een verhaal wil vertellen over de uitstervende woudreus. Voor haar verjaardag krijgt ze van haar ouders een reisje naar het pretpark 'Lost woods' maar Poppy wil niet naar het pretpark; ze wil naar de woudreus om hem van uitsterven te redden. Samen met haar ouders, knuffel en buurman Bob gaat ze op pad.

De reis neemt voor Poppy een drastische wending als ze zowel haar ouders als haar knuffel kwijtraakt en geheel onverwachts op zichzelf wordt teruggeworpen. Ze belandt in een droomwereld vol absurde verleidingen en beproevingen. Oprukkende zandduinen, waterrantsoen, losgeslagen ouders, uitstervende flora en fauna, entertainmentverdoving; Poppy groeit op in deze bizarre wereld. Ze moet niet alleen haar ouders maar misschien wel de hele wereld redden. Uiteindelijk geeft haar oneindige fantasie en wilskracht uitzicht op een hoopvolle toekomst.

Geïnspireerd door het succes van SCHOONSCHIP (2022) besloot het gezelschap de zomerproductie van 2023 een nieuwe invulling te geven. De keuze voor het thema van de voorstelling was snel gemaakt; klimaatverandering, de zorgen over het verdwijnen van flora en fauna, en de erfenis waar de jongere generatie mee wordt opgezaaid, zijn actuele onderwerpen die vragen om reflectie.



Cast

Om dit 'coming of age' verhaal extra kracht bij te zetten én de authenticiteit niet te verliezen is gekozen om de hoofdrol te laten vertolken door 10-12 jarige leerlingen van Theaterschool Almere. Uiteindelijk zijn vier POPPY's geselecteerd die afwisselend de hoofdrol speelden.

Voor de invulling van de overige rollen stond de wens voor een diverse cast voorop bestaande uit een mix van bekende en nieuwe Vis à Vis gezichten. Ook was een belangrijke rol weggelegd voor een groep figuranten die als 'zwerm' de tijdgeest vertolken.

2.1.1 Bereik

POPPY was in de periode 1 juni t/m 24 september 2023 61 keer te zien. In totaal hebben 36.750 mensen de voorstelling bezocht. De voorstelling werd gewaardeerd met een 8,4. Het bezoek aan POPPY werd door 53% als 'boven verwachting' gescoord. Het eten en drinken kreeg een 8,2 en zowel de locatie als de gastvrijheid worden beloond met een 9,1 (zie voor meer resultaten uit het publieksonderzoek hoofdstuk 4).

De voorstelling kreeg aandacht van de landelijke en regionale pers. Marianne Seine was te gast in het radioprogramma Vroege Vogels, NPO's radioprogramma Opium interviewde Marianne Seine en Douwe Hibma, het nieuwe NPO TV programma met Peter Pannekoek "Waarom gaan we niet vaker?" heeft een item rondom POPPY gemaakt en Omroep Flevoland zond een uitgebreide reportage over het maakproces uit.

2.1.2 Impact

POPPY heeft een breed publiek getrokken en kreeg een goede waardering (zie voor uitgebreide informatie over het publiek hoofdstuk 4). Vis à Vis had de wens om de bezoekers van POPPY tot nadenken aan te zetten en uit de publieksenquête blijkt dat zeker te zijn gebeurd.

*'Enorm genoten, mooie boodschap. Vis à Vis theater heeft zichzelf weer overtroffen!'
'De bijzondere wijze waarop de cast weet duidelijk te maken wat er met onze wereld aan de hand is!'*

'Het verhaal zit heel goed in elkaar. Veel humor voor groot en klein. Actueel thema zonder belerend vingertje. Mooie effecten'

'Er is weer alles uit de kast getrokken om het een bijzondere voorstelling te maken. Het onderwerp, aanklacht tegen massa toerisme en vernietiging van alle natuur kwam helder over het voetlicht.'



'De familievoorstelling 'POPPY', over een meisje dat de natuur wil redden, bestaat uit sterke beelden en hilarisch spel' (de Volkskrant, 4 sterren)

'POPPY geeft de angsten van haar jonge hoofdpersoon op een visueel overweldigende manier vorm. (...) Niet voor niets noemt Vis à Vis haar producties 'spektakelstukken': uitgekeken raak je niet zo gauw.' (NRC)

'Theatergezelschap Vis à Vis toont met POPPY de klimaatcrisis door de ogen van een kind' (Het Parool)

'Indrukwekkende technische trucs doen verhitte natuurstrijd heerlijk ontsporen (...) Het levert POPPY meer dan eens een welverdiend open doekje op.' (Theaterkrant)

'Theaterspektakel POPPY: dystopische blik op de toekomst' (Almere deze week)

Het werken met een diverse cast was leerzaam en heeft tot reflectie geleid. Tijdens de repetities zijn met de acteurs interessante gesprekken ontstaan. Gemaakte keuzes werden bevraagd, heroverwogen en in sommige gevallen aangepast, wat ertoe heeft geleid dat er meer bewustzijn is ontstaan.

Ook de impact van het werken met de 'zwerm' bleek groot. Op de oproep om als figurant deel te nemen aan de voorstelling POPPY zijn 81 aanmeldingen binnengekomen; van buurtbewoners, Almeerders, Flevolandse en andere geïnteresseerden.

Uiteindelijk hebben 69 figuranten roulerend aan de 61 voorstellingen van POPPY meegedaan; 20 per avond (plus 2 reserves). De samenstelling van de zwerm was zeer divers. De oudste deelnemer was 86, de jongste 18 jaar. Er deden 14 mannen mee en 55 vrouwen, waarvan 3 mensen met een verstandelijke beperking en 1 persoon met een lichamelijke beperking. Van de 69 deelnemers kwamen; 39 uit Almere, 5 uit overig Flevoland, 17 uit Noord-Holland, 7 uit Utrecht en 1 uit Gelderland.

Voor veel zwermleden was deelname aan POPPY een unieke ervaring die zij niet gauw meer zullen vergeten. Het bracht hen in contact met een grote groep nieuwe mensen en het gaf een inkijkje in het proces van het maken van een voorstelling. De band die is ontstaan tussen de zwerm-leden onderling, met de andere leden van de cast en met de rest van het gezelschap is hartverwarmend te noemen. Er zijn vriendschappen ontstaan, bij meerdere mensen is het theatervuurtje aangewakkerd en een deel van de groep heeft zich aangemeld als publieksbegeleider bij Vis à Vis.

Voor Vis à Vis betekende het werken met de 'zwerm' uitbreiding van het netwerk onder de inwoners van Almere en de regio. Familieleden, vrienden en bekenden van de figuranten bezochten de voorstelling. Een deel daarvan had nog nooit van Vis à Vis gehoord of een voorstelling bezocht. Met andere woorden; de zwerm heeft voor inbedding in de regio gezorgd en het bereik vergroot.



'Het was heerlijk om mee te werken aan de POPPY productie. Dat mensen met verschillende achtergronden tot zoiets unieks en moois kunnen komen vond ik fantastisch om mee te maken' (Aad Geers)

'Een beetje schuw en schuchter ben ik naar de eerste test bijeenkomsten gegaan en dat waren hele fijne, warme, leerzame middagen. Het was heel boeiend om de bewegingen binnen een groep te ervaren. Hoe je te uiten in een gezamenlijk belang. De coaching en training was geweldig. Medewerkers en acteurs geven je het gevoel dat je erbij hoort. Je bent onderdeel van Vis à Vis en onderdeel van de voorstelling'. (Willem van Rossum)

Ik vond het buitengewoon boeiend om werkenderwijs mee te mogen werken aan de totstandkoming van de vorm/rol/functie van 'de Zwerm' in de productie. Ik heb een hoop nieuwe kennissen en zelfs enkele vrienden opgedaan waarmee we ook buiten/na POPPY nog regelmatig iets ondernemen (...) Het maakt dat ik me hierdoor nog wat meer een inwoner van Almere voel'. (Theo Schopmeijer)

Het werken met de POPPY's heeft eveneens veel moois teweeggebracht. Voor de meiden die de hoofdrol speelden was het een gelegenheid om hun talent verder te ontwikkelen in een professionele setting. Iets waar het publiek extra door werd geraakt;



‘De tienjarige Rodaina Badri, een van de vier jonge actrices die de rol van Poppy vervult, ziet haar droom uitkomen. Met een grote lach op haar gezicht somt ze op wat ze zo leuk vindt aan het spelen van de hoofdrol in haar eerste professionele toneelstuk. Het samenwerken met een hechte groep mensen, de adrenaline vlak voordat ze de vloer opkomt en alle hectiek die komt kijken bij het repeteren. Toch ziet zij, ondanks haar jonge leeftijd, ook de ernst van de situatie in. “Ik doe dit om mezelf te ontwikkelen als actrice en om het publiek iets belangrijks te leren over het milieu.” (Het Parool)

‘Al jaren laten jullie ons versteld staan met grappen en technische grollen en drukken jullie iedereen met de neus op de feiten. Maar dit keer spanden jullie de kroon door ook nog eens te laten zien dat jullie in staat zijn om heel jonge mensen jullie vak te leren. Op hoog niveau. Wat hebben we genoten!’ (bezoeker POPPY)

Spektakel en introspectie

POPPY was in alle opzichten een grote spektakelvoorstelling. Het officieuze motto van Vis à Vis ‘aan het touw gaan hangen en dan pas zien of het breekt’ werd weer in volle glorie hersteld met het maakproces van POPPY. Het decor werd nog inventiever en spectaculairder dan in de producties hiervoor maar omdat de repetitietijd verkort was, en het werken met kinderen en figuranten zeer arbeidsintensief was, kwam het inhoudelijke artistieke werk onder druk te staan.

De eerste zes voorstellingen zijn verplaatst naar een latere datum zodat er meer tijd was om de voorstelling rond te krijgen. De eerste voorstelling van POPPY werd op donderdag 1 juni 2023 gespeeld. POPPY werd voor het publiek een groot succes, maar leidde intern tot introspectie; op organisatorisch vlak moet er iets veranderen om te zorgen dat het artistieke deel van het maakproces genoeg ruimte krijgt, en dat we onszelf niet al doende over de kop werken.



2.1.3 Educatie

Vis à Vis heeft als missie om scholieren, jeugd en studenten kennis te laten maken met theater. In het reguliere cultuur-educatieve aanbod voor scholen komt een bezoek aan een openluchtvoorstelling nauwelijks voor terwijl de beeldende en tekstloze stijl van Vis à Vis juist geschikt is als kennismaking met theater. Bovendien willen we scholieren uit Almere laten zien wat er aan cultuuraanbod is in hun eigen stad.

Afgelopen zomer is er op initiatief van Arte college uit Almere met succes een pilot gedraaid met een andere publiekssamenstelling voor schoolvoorstellingen. Tijdens dit bezoek bekeken de leerlingen een besloten voorstelling in de avond samen met ouders, begeleiders en docenten. Deze 50/50 verdeling van leerlingen en volwassenen zorgde voor een significant betere theaterervaring die zowel voor het publiek als de crew zeer prettig is ervaren. Deze nieuwe opzet leerling bezoek met volwassenen willen we graag in 2024 voortzetten.

Educatieve activiteiten 2023	
13 februari 2023	i.s.m. Studio VMBO van Fleck 300 leerlingen van het Aeres College organiseren na opgedane inspiratie bij Vis à Vis een eigen SCHOOLFEST.
17 april 2023	i.s.m. Voedselmuseum 'n Wilde Keuze rondleiding & workshop International School Almere 46 leerlingen
7 juni 2023	schoolvoorstelling POPPY 434 leerlingen Montessori Lyceum Flevoland (Almere) ASG Helen Parkhurst (Almere) Chr. College Groevenbeek (Ermelo)
14 juni 2023	schoolvoorstelling POPPY 322 leerlingen International School Almere Aloysius College (Hilversum) Goois Lyceum (Bussum) Emelwerda College (Emmeloord)
16 juni 2023	Take over Interventie in de klas door theaterdocent i.v.m. voorstellingsbezoek POPPY 85 leerlingen Montessori Lyceum Flevoland (Almere)
6 september 2023	schoolvoorstelling POPPY 800 leerlingen Arte College (Almere)
11 december 2023	Workshop storytelling 11 leerlingen Arte College (Almere) 2 leerlingen hebben op 15 december 2023 hun verhaal gepresenteerd tijdens ALMERE VERTELT.

2.1.4 Overige activiteiten

Zondag 2 juli 2023 werd voorafgaand aan de matineevoorstelling van POPPY een inleiding georganiseerd voor kinderen van 8-16 jaar (en hun ouders/begeleiders).

Om de voorstelling POPPY toegankelijk te maken voor mensen met een visuele beperking is op 23 juli 2023 in samenwerking met Stichting Komt het Zien een meet & feel inleiding, met live audiodescriptie door een blindentolk, georganiseerd.

In september 2023 organiseerde Vis à Vis samen met omroep HUMAN Filosofische Vrijdagen. In de intieme setting van de RADIO KOPSTOOT-bar konden geïnteresseerden in gesprek met een filosofisch practicus.

2.2 Activiteiten Flevolab

Naast het spelen van POPPY heeft Vis à Vis in 2023 activiteiten georganiseerd als lid van het samenwerkingsverband Flevolab.

Flevolab is in 2021 opgericht door 2turvenhoog, BonteHond, Suburbia, Vis à Vis en StrandLAB Almere – met als doel de Flevolandse ‘zee aan ruimte voor talent en experiment’ duurzaam te ontwikkelen tot een dynamisch Flevolands cultureel atelier voor makers en mogelijkmakers, waaronder zakelijk leiders, creatief producenten en andere cultureel ondernemers. Vis à Vis is samen met Suburbia kartrekker van de programmalijs co-creatie; samen hebben zij de reizende voorstelling Radio Kopstoot bedacht en geproduceerd. Daarnaast bood Vis à Vis ook in 2023 plek aan trainee zakelijk leiders.

2.2.1. Radio Kopstoot

Te zien:	25 maart, 22 en 29 april, 7, 14 en 21 oktober 2023
Locatie:	Nagele, Urk, Rutten, Biddinghuizen, Swifterbant, Dronten
Partners:	Suburbia, Prins te Paard, Flevolab, Flevo Ensemble, Almere Vertelt

Zes zaterdagen ging Radio Kopstoot – een miniatuurpodium gevuld met muzikanten en een eigenzinnige barman – op pad door Flevoland.

Zes dagen op zoek naar de ziel van Nagele, Urk, Rutten, Biddinghuizen, Swifterbant en Dronten. Aan boord Barman Alexander en drie muzikanten van het Flevo-ensemble. Ze heetten zo’n veertig keer groepjes inwoners van de dorpen welkom. Er werden 250 koppen koffie, thee, biertjes en kopstootjes ingeschonken. Er werd gelachen, gezongen, gejubeld, gemopperd en getreurd. Maar vooral werden er in de beslotenheid van de kleinste bruine kroeg van Flevoland heel veel verhalen verteld. Mooie verhalen, die verwerkt worden tot podcastserie.



Bereik

In totaal hebben 420 inwoners uit de zes gemeenten een bezoek gebracht aan de kleine zeemanskroeg. Voordat RADIO KOPSTOOT aanspoelt in een dorp of stad worden markante inwoners en interessante verhalen gezocht. Uiteindelijk worden per gemeente verschillende verhalenvertellers uitgenodigd om aan de bar plaats te nemen hun bijzondere verhaal te delen met het aanwezige publiek. De Kopstootbar streek op 9 november ook neer op de Cultuurmakersdag in de Meerpaal (Dronten). De podcast die in de maak is zorgt voor een nog groter bereik van de verhalen in de toekomst.

Impact

Met de activiteiten van Flevolab brengen we het landschap, de identiteit en de verhalen van Flevoland tot leven en spannen we ons in om cultuurmakers en inwoners met elkaar in verbinding te brengen. Samen met het Flevolandse culturele veld, de makers en mogelijkmakers uit onze werkplaatsen en inwoners uit de provincie vergroten we het aantal culturele initiatieven en samenwerkingen en versterken we de artistieke kwaliteit. Dit alles bevordert de leefbaarheid en het culturele vestigingsklimaat in Flevoland. Gezien de grootte van de producties die Vis à Vis normaliter maakt is reizen geen optie. Projecten als RADIO KOPSTOOT geven ons de kans om de provincie in te trekken, samenwerkingen aan te gaan, een nieuw netwerk aan te boren, nieuwe mensen te ontmoeten en nieuw publiek te vinden.



2.2.2. Traineeship zakelijk leiders

De werkplaats zakelijk leiders biedt een traject aan van een jaar waarin de deelnemers betaald aan de slag gaan bij een of meerdere (samenwerkings) partners van Flevolab.

Vis à Vis heeft in 2023 drie nieuwe trainees begeleid; Nienke Kruit, Tobias Borsboom en Toa Maes. Nienke Kruit heeft zich bezig gehouden met het 'eigen inkomstenplan', waarmee Vis à Vis een aanpak op poten heeft gezet om de eigen inkomsten te verhogen, ter compensatie van de stijgende prijzen. Tobias heeft zich bezig gehouden met het hier uit voortgevloeide Vriendenplan. Toa heeft zich verdiept in het horecaplan en het toegankelijkheidsplan en zal in de loop van 2024 dit plan verder uitwerken als toegankelijkheid coördinator.

2.3 Alluminous Lichtkunstfestival – SAVE OUR SOULS

Te zien:	20-29 oktober 2023
Locatie:	op het water aan het Lumièrepark, Almere
Ontwerp:	Maaïke Fransen en Juul Dekker (namens Vis à Vis)
Artistiek advies:	Rutger Buiters en Marianne Seine
Koordinator:	Joep Hegger
Compositie:	Joep Hegger
Arrangement:	Joep Hegger
Tekst:	Gert-Jan de Ruiter
Zang:	Het Noordkoor
Constructie:	Pieter Lustig, Leon de Bruijne
Lichttechniek:	Terry de Ruiter

Save Our Souls is gemaakt in opdracht van ALLUMINOUS lichtkunstfestival.

Over het donkere Weerwater luidt een bel die roept om aandacht, je uitnodigt. Vanuit de drijvende kapel galmt een meerstemmig lied. Het torenhoge toevluchtsoord, opgebouwd uit hergebruikte reddingsvlotten en opblaasboten, is een onverwacht baken van licht in de watervlakte.

Op een plek waar water ooit verdween en toch weer terugkwam, ontstaat een verhaal over de toekomst van onze leefwereld, ons leven, als zeespiegelstijging het landschap opnieuw zal veranderen.

Save Our Souls is een alarmerend en toch ook hoopvol monument over catastrofe en levenslust. Een waarschuwing en een symbool voor de klimaatopgave van de mensheid. Maar het is ook een herinnering aan de pioniers die Flevoland als eerste betraden, in de leegte een gemeenschap, steden en een toekomst opbouwden. Het bouwwerk roept op tot bezinning en actie, en stelt een kritische vraag over het idee dat de mens de natuur altijd de baas wil zijn (en of dat zo zal blijven). Als het tij niet te keren blijkt, dan kunnen we hier samen komen.

De kunstenaars Maaïke Franse en Juul Dekker werkten samen met Het Noordkoor en koordinator Joep Hegger om, met tekst van Gert-Jan de Ruiter, van dit lichtkunstwerk een totaalervaring te maken. Het Noordkoor maakt speciaal voor het kunstwerk een prachtige zang opname die elke avond uit de drijvende kapel te horen was over het Weerwater. Op 20 oktober heeft het Noordkoor live hun zang laten horen in het Lumièrepark.

Bereik

In totaal hebben 33.890 bezoekers de route langs de lichtkunstwerken gelopen. Omdat het festival in de herfstvakantie plaatsvond was 25-30% daarvan schoolgaand.

Impact

Het meedoen aan ALLUMINOUS is voor Vis à Vis is zowel in artistiek opzicht als wat betreft publieksbereik interessant. Het gezelschap is gewend om beeldend te denken. De samenwerking met beeldend kunstenaars daagt uit en inspireert. Als Almeers gezelschap vindt Vis à Vis bovendien het belangrijk om bij te dragen aan lokale culturele activiteiten en in contact te komen met nieuw publiek.



Activiteiten Rode Haring

hoofdstuk

3

De zusterstichting De Rode Haring beheert het terrein en de gebouwen en heeft eigen artistieke programmering, zoals het succesvolle storytelling programma ALMERE VERTELT. De dagelijkse leiding van De Rode Haring is in handen van Vis à Vis.

3.1 Vis à Vis Ontvangt: Almere Vertelt

Artistiek gezien was 2023 een jaar vol inspiratie en mogelijkheden en zorgde tegelijkertijd voor de nodige uitdagingen. Voor het publiek werd de voorstelling een succes maar intern leidde het maakproces van POPPY tot introspectie. Ook op bedrijfsmatig en organisatorisch vlak werd in 2023 duidelijk dat zaken anders geregeld moeten worden.

Te zien:	20-29 oktober 2023
Te zien:	6/7 oktober 27/28 oktober, 24/25 november, 1/2/15/16 december 2023
Locatie:	Rode Haring, terrein Vis à Vis, Almere
Artistiek producent:	Chantal Demarteau (drama docent, regisseur) i.s.m. Marianne Seine (Vis à Vis)
Begeleider vertellers:	Jacqueline Korenvaar (MEZRAB Amsterdam)
Host:	Soula Notos (MEZRAB Amsterdam)

In 2023 bood De Rode Haring tien keer het podium aan de verhalenvertellers van ALMERE VERTELT. Dit storytelling-programma, dat gemeente Almere sinds 2020 ondersteunt en in samenwerking met storytellingschool MEZRAB is ontwikkeld, biedt inwoners van de stad de gelegenheid om hun



persoonlijk verhaal ten tonele te brengen en te delen met anderen. Met als resultaat; verbinding. De herkenning zorgt voor uitvergroting van overeenkomsten in plaats van verschillen. Om te zorgen voor een diverse groep vertellers is in 2023 een community marketeer aangesteld die verschillende netwerken en belangenverenigingen inzet. De storytellers worden gekoppeld aan een professional die vervolgens met ze aan het werk gaat op gebied van opbouw van het verhaal en de presentatie. De verhalen worden omlijst met live muziek, opgevoerd door de vertellers of door musici uit hun nabije kring. Om de avond compleet te maken ontvangen bezoekers een eenvoudige maaltijd. In 2023 hebben in totaal 489 bezoekers een vertelavond bezocht, waaronder de burgemeester van Almere.

3.2 Verhuur

De Rode Haring stelt de locatie ook beschikbaar aan andere culturele en maatschappelijke organisaties. In 2023 hebben o.a. Flevolab, DOCA, Vereniging Nederlandse Openluchttheaters en Gemeente Almere bijeenkomsten op het terrein georganiseerd. Ook onderwijsinstellingen maken graag gebruik van onze faciliteiten; zo heeft Hogeschool Windesheim de locatie gebruikt voor een tweedaagse hackathon voor alle 4ejaarsstudenten en zorgde het Stad College ervoor dat 100 docenten op het terrein workshops konden volgen. Kringloopwinkel Noppes vierde het 25-jarige jubileum bij ons en ook dit jaar mochten we de Vereniging Bedrijfskring Almere verwelkomen voor hun jaarlijkse kerstborrel.



Publiek

hoofdstuk

4

4.1 Totaal aantal activiteiten en bezoekers

Het jaar 2023 is wat het totaal aantal activiteiten en bezoekers betreft succesvol. Na de corona-jaren, en de bijbehorende nasleep in 2022, is het heel fijn om te merken dat zowel het vertrouwde publiek als nieuwe gezichten de weg naar het Vis à Vis terrein (weer) weten te vinden. Ook de stijging in het aantal bezoekers aan de activiteiten van onze zusterstichting De Rode Haring is goed om te zien. Wat het jaar nog mooier maakt is het feit dat de nieuwe samenwerkingen die Vis à Vis is aangegaan, zoals met Flevolab en het Alluminous Lichtfestival, voor een nog groter bereik hebben gezorgd.



	Aantal	Geannuleerd	Aantal bezoekers/ deelnemers	Aantal bezoekers speciale voorstelling
Activiteiten Vis à Vis				
POPPY	61	1	36.750	1.556
Schoolvoorstellingen	3			
Educatieprojecten	4		442	
Radio Kopstoot (Flevolab)	6		420	
Alluminous Lichtkunstfestival	10		33.890	
Optreden band	12		7.545	
Overig (inleidingen/ filosofie)	6		774	
TOTAAL Vis à Vis	99		79.821	1.556
Activiteiten Rode Haring				
ALMERE VERTELT	10	1	489	1.556
Overige (culturele) activiteiten (verhuur)	15		1.522	
TOTAAL	124		81.832	

4.2 Marketingmix

In 2023 werd voor het eerst sinds de coronacrisis weer een grote productie met een groot publiek op poten gezet. Vis à Vis weet dat ze circa 33% van haar kaarten verkoopt via de nieuwsbrief, waar inmiddels ruim 30.000 abonnees zijn. De nieuwsbrief wordt goed geopend (40-50% open rate) en er worden veel kaarten verkocht. Vandaar dat veel aandacht wordt geschonken aan optimalisatie door middel van A/B testen van bijvoorbeeld subjectlines. Via de bedank-mailing werden bezoekers geactiveerd om zelf voor een tweede keer te komen of vrienden te attenderen. Op deze wijze werden 500 kaarten verkocht.

Naast de nieuwsbrief zijn met name sociale media een belangrijk middel. Vis à Vis heeft ruim 13.000 Facebook volgers en 3280 op Instagram. In 2023 werd samengewerkt met een gespecialiseerd online marketing bureau, Netprofiler. Via de sociale media werden in totaal ruim 2 miljoen impressies bereikt en ruim 2500 kaarten verkocht. Hier worden doelgroepen getarget zoals website bezoekers, cultuurliefhebbers uit Almere, Avonturiers en Plezierzoekers en look-a-likes die getarget worden via Meta profielen. Voor dit doel werd voortdurend actuele content voor gemaakt in de vorm van foto's, (behind the scenes) videos, stories en reels.



Een derde grote pijler van onze campagnes zijn outdoor, met name wildplak campagnes. Deze werd in fasen uitgezet in een grote ring om Almere, alsmede een aantal specifieke 'cultuursteden' zoals Rotterdam, Leiden, Arnhem en Nijmegen. Met name Arnhem liet met de gelijktijdig geplande sociale media campagne, goede resultaten zien.

Een laatste hoofdpijler is het opzetten van samenwerkingen met partners, om diverse doelgroepen te bereiken. Hier valt te denken aan afspraken met personeelsverenigingen, zoals die van de Gemeente Almere tot afspraken met een vijftiental Albert Heijns in de wijde regio waar met kortingsacties en mediainzet 350 kaarten werden verkocht.

4.3 Publieksonderzoek

Het onafhankelijke bureau Cigarbox heeft voor ons onderzoek gedaan naar publieksbereik, waardering en toegankelijkheid. In totaal hebben 1248 respondenten meegedaan. Cigarbox doet voor veel organisaties in de culturele sector publieksonderzoek en formuleert een benchmark waarmee de resultaten van POPPY vergeleken kunnen worden.

Herkomst & samenstelling publiek

Uit dit publieksonderzoek blijkt dat het landelijk bereik met POPPY nóg groter is geworden dan in voorgaande jaren. De verdeling per provincie ziet er als volgt uit

Verdeling publiek per provincie	Aandeel van het publiek in %
Flevoland	25%
Noord-Holland	35%
Utrecht	17%
Gelderland	8%
Zuid-Holland	8%
Noord-Brabant	3%
Overijssel	2%
Overige provincies	2%

Uit het onderzoek van het Blockbusterfonds blijkt dat POPPY een jonger publiek heeft getrokken dan de benchmark. Uit de vragen naar cultuurdeelname blijkt dat voor 27 % van het publiek het bezoek aan POPPY de eerste vorm van cultuurdeelname is in de afgelopen 12 maanden. Daarvan geeft 74% aan, na het zien van POPPY, zeker van plan te zijn vaker een soortgelijk evenement te bezoeken.

Van de POPPY bezoekers heeft 79% eerder een voorstelling van Vis à Vis gezien. Dat is minder dan voorheen (85%) wat impliceert dat de voorstelling een groter nieuw publiek heeft bereikt.

Motivatie & waardering bezoek

Als voornaamste redenen voor het bezoek aan POPPY wordt genoemd:

- Eerder een voorstelling van de initiatiefnemers gezien: 67%
- Om iets moois te zien: 49%
- Gezellige dag uit: 47%
- Locatie: 44%

Het bezoek aan Vis à Vis werd als volgt gewaardeerd:

Voorstelling	8,4
Locatie	9,1
Eten en drinken	8,2
Aankleding en inrichting	8,9
Bereikbaarheid	8,9
Zuid-Holland	8%
Noord-Brabant	3%
Overijssel	2%
Overige provincies	2%

Diner

23% van de bezoekers heeft voorafgaand aan de voorstelling gedineerd in De Rode Haring. De waardering voor het bezoek aan het restaurant ziet er als volgt uit:

Kwaliteit van de gerechten	8,5
Prijs/kwaliteit	8,0
Gastvrijheid	8,5
Ervaring	8,5
Uitstraling/inrichting	8,4

Communicatiekanalen

Bij de vraag hoe men bekend is geraakt met POPPY is opvallend dat de grootste deel (35%) via familie, vrienden of kennissen op de hoogte is gebracht.

Gevolgd door de nieuwsbrief (33%), website (14%) en de sociale media (13%). Ook voor nieuwe bezoekers blijken familie, vrienden en kennissen de voornaamste bron van informatie te zijn (66%). Zij zijn belangrijke ambassadeurs voor Vis à Vis.

Op 3 augustus 2023 verscheen in de Volkskrant een artikel waarin verschillende openluchttheaters werden gerecenseerd. Over het terrein van Vis à Vis werd geschreven:

‘Het sfeervolle ‘theaterlandje’ aan het Almeerderstrand heeft een hoge festival-vibe: bezoekers verzamelen zich rondom een knus houtsnipperpleintje met in het midden een grote vuurschaal. Restaurant De Rode Haring serveert een volledig vegetarisch buffet (..) Extra leuk is dat je tijdens het eten regelmatig op acteurs stuit die later in de voorstelling spelen. Pluspunt: zeer sfeervolle locatie. Minpunt: alleen per auto goed bereikbaar’

4.4 Diversiteit en inclusie

In ons publiekonderzoek wordt ook aandacht besteed aan toegankelijkheid en inclusie.

Van de POPPY bezoekers gaf 17% aan een fysieke beperking te hebben, 11% een auditieve beperking, 3 % een visuele beperking en 1 % is laaggeletterd. Wat informatievoorziening, toegankelijkheid en sociale inclusie werd als volgt gescoord:

	Fysieke beperking	Auditieve beperking	Visuele beperking	Laaggeletterd	Geen beperking
Informatievindbaarheid (% dat informatie makkelijk kon vinden)		88%	67%	59%	91%
Informatiebegrijpelijkheid (% dat informatie goed kon begrijpen)		86%	79%	71%	95%
Fysieke toegankelijkheid (bewegen)	62%	76%	64%	76%	93%
Fysieke toegankelijkheid (rusten)	61%	63%	70%	71%	69%
Sociale inclusie (% dat zich op gemak voelt)	91%	91%	88%	94%	95%

Financiële toegankelijkheid

Op de vraag of iedereen een kaartje voor de voorstelling goed kon betalen werd als volgt geantwoord:

- | | |
|------------------------|-----|
| • Helemaal mee eens: | 31% |
| • Eens: | 44% |
| • Neutraal: | 18% |
| • Oneens: | 6% |
| • Helemaal mee oneens: | 1% |

Drempelverlagende activiteiten

Samen met zusterstichting De Rode Haring wil Vis à Vis ervoor zorgen dat het terrein en de voorstellingen toegankelijk zijn voor een breed publiek. We proberen zo veel mogelijk fysieke, sociale en financiële drempels te verlagen.

In 2023 zijn we om deze reden, diverse verkennende samenwerkingen aangegaan met lokale partners. Een van deze samenwerkingen was die met de wijkteams van de samenwerkende instanties waaronder Welzijnsorganisatie de Schoor. Via de samenwerking waarbij Almeerders met een kleine portemonnee voor €2,50 de voorstelling POPPY konden bezoeken, hebben we 100 bezoekers mogen verwelkomen



'Was erg leuk, de dames hebben genoten en hebben het nog steeds over. Sommige dames hebben nog nooit in hun leven een theater stuk bezocht dankzij jullie hebben ze die beleving gehad. Het zou heel mooi zijn, om meer dames kennis te laten maken met jullie!' (Saida Effafzafi, Sociaal cultureel werker Kleurrijk Grijs).

Daarnaast is een samenwerking opgezet met een app voor nieuwkomers, de welkom App. Voor de doelgroep van met name Oekraïense nieuwkomers, is een kijkwijzer ontwikkeld in 2 talen, om de voorstelling toegankelijk te maken, de toegangsprijs werd in samenspraak met de Welcome app vastgesteld op 7,50 per bezoeker.

For us, individuals who don't speak Dutch, everything was comprehensible and intriguing. There were numerous engaging and humorous moments, and the way the stage scenery transformed was simply astonishing and enthralling. The entire audience gave the performers a standing ovation!

Andere groepen die een bezoek aan de voorstelling hebben gebracht zijn een GGZ groep, een groep jongeren van 15018 van COA de Meern.

Vanuit het programma Almere Vertelt wordt ook speciale aandacht besteedt aan doelgroepen. Hier wordt gewerkt met een community marketeer, die speciaal ingezet wordt om de moeilijkere doelgroepen in Almere aan te spreken. Speciaal voor de buurt heeft Almere Vertelt een burendag georganiseerd, POPPY voor Poort. Om moeilijk bereikbare groepen te verwelkomen binnen de Poort van Vis à Vis. Deze dag werden diverse activiteiten waaronder storytelling georganiseerd. De dag werd afgesloten met een bezoek aan de voorstelling POPPY.

Ook kijken we breder dan ons eigen gezelschap om drempelverlagend te zijn. Zo werken we al jaren intensief samen met andere (cultureel) maatschappelijke organisaties om een Stadspas in te voeren, om onze voorstellingen bereikbaar te laten zijn voor een hele grote groep mensen met een kleine beurs. Dat vereist een lange adem. Tot die tijd maken wij met gerichte kortingsacties onze voorstellingen toegankelijk.

Rap en Roer award voor Mascha Selhorst / Vis à Vis.

De Almeerse stichting Innercircle heeft de Rap en Roer Awards 2023 uitgereikt. Deze awards zijn een erkenning voor professionals in de cultuursector die inclusie van kwetsbare cultuurmakers op bijzondere wijze hebben bevorderd.

“Mascha heeft de Vis à Vis wijze van communiceren met publiek tot in de kleinste details doorgevoerd in deze dienst voor een kleine, kwetsbare groep. Het plezier spat er bij alle vrijwilligers vanaf, en aan alles is gedacht. Als je op die manier inclusief werken tot een duurzame, waardevolle toevoeging weet te maken, ben je niet alleen voor Vis à Vis van grote verbindende waarde, maar vooral ook voor (Flevolandse) theatergezelschappen een belangrijk voorbeeld.”



Samenwerkingen

Vis à Vis heeft een sterke verankering op lokaal, regionaal en nationaal niveau. De partnerships variëren van een inhoudelijke samenwerking op het gebied van programmering tot deelname in verschillende denktanks, besturen en stads/regionale marketinginstellingen als ook de banden met het lokale bedrijfsleven en zorginstellingen.

Artistieke samenwerkingen

Theaterschool Almere, muziekensemble Black Pencil, Theatergezelschap Suburbia, Jeugdtheatergezelschap Bonte Hond, Strandlab, Lichtkunstfestival Alluminous, 2 Turven Hoog, FlevoEnsemble, Prins te Paard, Almere Vertelt, Flevolab.

Maatschappelijke samenwerkingen

Rode Haring, Welzijnsorganisatie De Schoor, Avanti (programmabureau voor inclusie), VMCA (Vrijwilligers en Mantelzorg Centrale Almere), Art Loca (kunstzinnige dagbesteding).

Educatieve samenwerkingen

Om de nieuwe generatie in Almere kennis te laten maken met theater werken we op educatief gebied samen met het expertisecentrum voor kunst- en cultuuronderwijs Collage Almere, FleCk, expertisecentrum expertisecentrum voor cultuureducatie in Flevoland, Basisschool De Zeeraket (Almere), Aeres College (Almere), SG De Rietlanden/Porteum (Lelystad), Pro Almere, Casparus College (Weesp) en het Arte College (Almere), Theaterschool Almere.

Promotie

Op het gebied van promotie werkt Vis à Vis samen met Suburbia, Gouden Haas en BonteHond in de vorm van de Flevozomer, Omroep Flevoland, Almere Deze Week, Visit Flevoland en Almere City Marketing.



Netwerkorganisaties

Directie Overleg Culturele instellingen Almere (DOCA), Werkgroep Podiumkunsten (DOCA), Overleg Marketeers Culturele instellingen Almere (MOCA), Vereniging Bedrijfskring Almere (VBA), Kerngroep Cultuur Poort, Netwerk Kustzone Almere Poort, Werkgroep Diversiteit & Inclusie (DOCA), Sectortafel Provincie Flevoland, Sectortafel Visit Flevoland, Kunstlink Flevoland, Vereniging Bedrijfskring Almere.

Bedrijfsleven

Onze sponsors: Amvest, BUN, Urbain Trade, Philipsen Elektrotechniek, Van Der Spek Hoogbouw. Ook zijn we een geliefd bedrijfsuitje voor vele theaters en organisaties zoals Almere City Marketing en onze leveranciers zijn veelal lokaal.

Fondsen

Naast financiering van Fonds Podiumkunsten, Gemeente Almere en Provincie Flevoland ontvangt Vis à Vis in 2023 een bijdrage van het VSB fonds voor deelname van de figuranten (zwerm) aan POPPY, werd door het Blockbusterfonds ondersteund met een garantiebijdrage en ontving van het Sociaal Fonds Podiumkunsten bijdragen voor scholing van ons personeel.

Vrijwilligers

Vis à Vis is gezegend met een groep van circa vijftig trouwe vrijwilligers die ons op allerlei vlakken ondersteunen. Als publieksbegeleider of als figurant in de voorstelling. Zij fungeren ook als enthousiaste ambassadeurs voor onze voorstellingen.

Organisatie

hoofdstuk

6

6.1 Personeel

Vis à Vis onderschrijft de Fair Practice Code en vindt eerlijke betaling van belang. Vis à Vis houdt zich al jaren aan de CAO Toneel en Dans.

In 2023 heeft Vis à Vis meer werkgelegenheid gecreëerd dan voorgaande jaren en het gezelschap groeit in omvang om de grote producties en de vele overige activiteiten te kunnen realiseren. Om de nieuwe bedrijfsvoering van ieder jaar een nieuwe grootschalige productie te kunnen waarborgen is een hoof productie aangenomen. Zij monitort en plant de lange lijnen op productieniveau. Mede hiermee kan de continuïteit en de hogere productiesnelheid gewaarborgd worden.

Er is een intern vertrouwenspersoon aangewezen, opgeleid en gecrediteerd. Daarnaast is Vis à Vis volop bezig met actualiseren en vormgeven van een sociaal veiligheidsplan.

6.2 Huisvesting

Sinds de gemeenteraad in 2019 heeft besloten dat Vis à Vis permanent mag blijven in Almere Poort wordt hard gewerkt aan de definitieve huisvesting in het gebied. Het gezelschap heeft in 2023 samen met Gemeente Almere en de architecten van Bureau Zus een schetsontwerp voor de permanente locatie ontwikkeld. Daarnaast is meegewerkt aan verschillende geluidsonderzoeken. Om aan de gestelde geluidseisen te kunnen voldoen wordt een behoorlijk aantal maatregelen voorgesteld. Op dit moment is het gezelschap met het college in gesprek over de wenselijkheid en haalbaarheid daarvan.



Raad van Toezicht en bestuur



7.1 Raad van Toezicht

Stichting Vis à Vis werkt vanuit een Raad van Toezichtmodel. De Raad van Toezicht bestaat uit zes leden die minimaal vier maal per jaar met het bestuur/managementteam bijeenkomt om ontwikkelingen en vraagstukken te bespreken. De Raad van Toezicht heeft een adviserende en toezichhoudende rol in de bedrijfsvoering van Vis à Vis.

Tot december 2023 bestond de Raad van Toezicht uit:

- **Dago Houben**
voorzitter (lid sinds juni 2016) directeur Eurosonic Noorderslag, management Into the Great Wide Open, voorheen o.a. zakelijk leider Parade.
- **Harvey Lansdorf**
(lid sinds september 2020) Zelfstandig adviseur sociale ondernemingen en mediator. Voorheen Senior Relatiemanager Financial Restructuring and Recovery, Rabobank Groep.
- **Nanouk Grootendorst**
(lid sinds september 2018) Program Manager Social Entrepreneurship Rabobank Foundation. Daarvoor was ze werkzaam bij Mid-Market Acquisition Finance, eveneens bij Rabobank.

- **Karin Sommerer**
(lid sinds oktober 2016) interim-manager en adviseur bij cultureel adviesbureau Blueyard. Voorheen o.a. Hoofd Marketing & Communicatie Stedelijk Museum Amsterdam.
- **Marc Visser**
(lid sinds januari 2013) Directeur Van der Linden Groep makelaardij. Voorzitter OBA (Overlegorgaan Bouwnijverheid Almere).
- **Natalie Beckers**
(lid sinds december 2019) adjunct directeur en hoofd publieksinformatie van Multicultureel Podium Mozaïek. O.a. bestuursvoorzitter van stichting Operatie Periscoop.

Op 14 september 2023 is in verband met het vertrek van Marc Visser, wiens tweede termijn afliep, tot de Raad van Toezicht toegetreden:

Stijn Nijhuis, oprichter en CEO van Enreach (Almere).

Op 14 december 2023 is officieel afscheid genomen van Marc Visser.

Het betreft onbezoldigde functies.

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Dago Houben (interim voorzitter)		Aftreden 14-12				
Marc Visser (vice voorzitter)	Aftreden 14-12					
Karin Sommerer (lid)		Aftreden 14-12				
Nanouk Grootendorst (lid)				Aftreden 14-12		
Natalie Beckers (lid)					Aftreden 14-12	
Harvey Lansdorf (lid)						Aftreden 14-12
Stijn Nijhuis (lid)	Aangetreden 14-09				Herbenoeming 14-09	



7.2 Bestuur

Het bestuur van Vis à Vis wordt gevormd door oprichters en artistiek leiders Marianne Seine (voorzitter) en Marinus Vroom (secretaris). Marianne Seine en Marinus Vroom zijn binnen Vis à Vis kernleden van het artistieke team en daarbij vormen ze het bestuur. Marianne Seine is naast haar artistieke werkzaamheden betrokken bij personeelszaken, casting, educatie en randprogrammering. Marinus is naast zijn artistieke werkzaamheden betrokken bij marketing en de technische productie van de voorstelling.

De dagelijkse leiding lag in 2023 in handen van het MT bestaande uit het bestuur aangevuld met:

- **Greetje Sluijs** (zakelijk leider)
- **Mascha Selhorst** (hoofd commerciële zaken)
- **Richard Bron** (hoofd techniek)
- **Philipien van Huët** (projectleider ontwikkeling)
- **Maartje Nieuwint** (hoofd productie)
- **Rutger Buiter** (artistiek team)

Het managementteam komt wekelijks samen. Elke 4 jaar wordt een beleidsplan geschreven. Jaarbegrotingen, meerjarenbegrotingen, jaarrekeningen etc. worden aan de Raad van Toezicht voorgelegd.

De bestuursleden of andere leden van het team ontvangen voor het uitvoeren van hun functie een salaris dat de WNT-norm niet overschrijdt.

7.3 Verslag van de Raad van Toezicht

De RvT is in 2023 4 keer bij elkaar gekomen. Belangrijkste onderwerpen waren de toekomstplannen van Vis à Vis. Zowel artistiek inhoudelijk als organisatorisch en bedrijfsmatig. Besproken agendapunten waren o.a. opvolging van de artistiek kern, de behoefte aan een nieuwe organisatiestructuur, het jaarlijks produceren, de ontwikkelingen op het gebied van huisvesting, de plannen voor 2025-2028 en de bijbehorende meerjarenbegroting. Voor het bewaken van verschillende organisatorische onderdelen worden structureel de checks & balances nagelopen.

Op weg naar een nieuwe organisatiestructuur

Het jaar 2023 stond vooral in het teken van transitie. De Raad van Toezicht heeft daar het afgelopen jaar meerdere gesprekken met het bestuur van Vis à Vis over gevoerd. De groei die het gezelschap de afgelopen jaren heeft gemaakt vraagt om een nieuwe organisatiestructuur. Er liggen zowel kansen als uitdagingen in het toekomstbestendig maken van de bedrijfsvoering. Ook gezien de omvang van de onderneming dient de zakelijke component beter geborgd te zijn en de interne opdrachten gereorganiseerd te worden. De huidige en toekomstige begrotingen sluiten niet of krap aan, het behoeft vakkundige visie met een ruimere dekking.

Ook de samenstelling van het bestuur dient hierop te worden aangepast. Vis à Vis heeft nu

een tweekoppig voornamelijk artistiek inhoudelijk bestuur en een MT. Daarnaast zal er naar een heldere organisatie van de artistieke aansturing worden gezocht, ook deze is in transitie. Gezien deze ontwikkelingen is het gezelschap een traject met een organisatieadviesbureau gestart.

Voor het implementeren van de nodige veranderingen is de Raad van Toezicht eind 2023 op zoek gegaan naar een algemeen directeur ad interim. Met als opdracht; in nauw overleg met het bestuur en RvT vaststellen van een toekomstbestendig organisatiemodel en het verander-proces mede-vormgeven en implementeren. Er is een geschikte kandidaat gevonden die per januari 2024 voor de periode van een half jaar de functie zal vervullen.

Evaluatie RVT

De laatste zelfevaluatie van de RVT heeft in 2022 plaatsgevonden. In 2023 is de RVT met directie/ bestuur in overleg gegaan over het beleidsplan van 2025-2028 en de transitie van de organisatie. Hierdoor is de zelfevaluatie doorgeschoven naar 2024.

Tegenstrijdig belang

Bij de uitvoer van de rol als toezichthouder is in 2023 geen sprake geweest van tegenstrijdige belangen. Dat geldt ook voor de bestuurders.

Checks & Balances

Vis à Vis hanteert al enkele jaren de checks & balances methode om aspecten als verslaglegging, voldoende toezicht en financiële verantwoordelijkheden te monitoren. Dit is een efficiënte en volledige manier om toezicht te houden en te besturen. balances nagelopen.



Risicomanagement & SWOT-analyse

Voor het afwegen welke risico's Vis à Vis loopt hanteert de RVT een risicomatrix. Hierin wordt beschreven welke risico's zich kunnen voordoen, hoe groot de kans is dat een dergelijke situatie zich voordoet, wat de impact is en welke beheersmaatregelen genomen worden.

Strenghts

- Uniek in vorm en schaal van theater maken;
- Grootste speler landelijk qua vorm en schaal;
- Versterkt het culturele landschap door samenwerking met diverse gemeentelijke en provinciale kunstinstellingen;
- Eigen locatie en eigen kaartverkoop, hoge mate van onafhankelijkheid en controle/kennis over de keten en publiek
- Nieuwe toekomstbestendige organisatievorm
- Jaarlijkse productie, daardoor minder afhankelijk van NPS
- Merkwaarde stijgt jaarlijks, naamsbekendheid in Almere 90%
- Trouwe achterban met brede spreiding voor wat betreft woonplaats en leeftijd;
- Lange bestaansgeschiedenis, sinds 1990. Bewezen succes;
- Stabiel team van medewerkers;
- Vaste en groeiende vrijwilligerspoule
- Team heeft de capaciteiten om samenwerkingen te onderhouden en draagvlak te creëren met en onder publieke en private partijen op lokaal, regionaal en landelijk niveau.
- Toegankelijk vanaf 10 jaar. Waardoor een brede doelgroep van generaties bereikt kan worden.
- Toegankelijk (gemaakt) voor diverse groepen, blinen/slechtzienden, doven/slechthorenden, rolstoelgebruikers, mensen die de nederlandse taal niet machtig zijn en doelgroepen met kleine portomonee.
- Totaalontvangst van eten, drinken, voorstelling, live muziek, vuren op locatie, vol creaties.

Aan de hand van de bevindingen over 2023 heeft Vis à Vis de sterktes en zwaktes en de verschillende stakeholders in kaart gebracht. Hieruit kwam het volgende naar voren in een SWOT- en stakeholderanalyse:

Weaknesses

- Vis à Vis speelt voornamelijk in de zomer;
- Winterproductie niet meer rendabel;
- Doordat Vis à Vis buitentheater maakt, is zij weersafhankelijk;
- Grootschalige theatervoorstelling maar het budget is relatief klein;
- Door hoog aandeel eigen inkomsten, is er ook een hoge mate van marktrisico's;
- Trouw publiek, maar er is een grote inzet nodig om nieuw publiek aan te trekken: je moet Vis à Vis gezien hebben om te begrijpen wat het is;
- Wij zijn nog lerende wat betreft multidisciplinaire samenwerkingen;





Threats

- De ontwikkelingen binnen het subsidie-landschap; beleidswijzigingen subsidies kunnen grote financiële gevolgen hebben.
- Subsidies worden overvraagd
- Stijgende loonkosten
- Stijgende energieprijzen;
- Men gaat zijn vrije tijd op een andere manier besteden (bijvoorbeeld Netflix);
- Men koopt steeds later theaterkaarten;
- Afnemend consumentenvertrouwen;
- Verlies koopkracht; onvoldoende (inflatie) compensatie vanuit fondsen
- Groeiende wijk dus meer bedrijvigheid, evenementen, bureaus
- Verlies koopkracht; onvoldoende (inflatie) compensatie vanuit fondsen

Opportunities

- Meer publiek: De manier van uitgaan, die we bij Vis à Vis hoog in het vaandel hebben staan; een geheel verzorgde avond uit, op een originele plek met festival sferen, is geliefd.
- Groeiend publiek in de omgeving
- Publiekssamenstelling verbreden
- Groter bereik: De steeds grotere bekendheid en het opgepikt worden door landelijke platforms neemt een verdere vlucht waardoor meer publiek/financiering bereikt kan worden;
- Investerings toegankelijkheid vasthouden en verdiepen
- horeca: Het biologisch/duurzaam/vegetarisch eten in een energieneutraal restaurant is populair;
- Er zijn budgetten vrijgemaakt door gemeente en provincie om Flevoland/ Almere/ Kustzone Poort, te ontwikkelen. Vanuit Poort is er interesse in uitbreiding locatie.
- Meer aanbod: Publiek is steeds meer op zoek naar ervaringen op bijzondere plekken. Door de ontwikkeling van de locatie kan er een winterproductie of gastgezelschap spelen.



	STAKEHOLDER	analyse		BELANG	
Inhoud		Laag	Matig	Hoog	Zeer hoog
	Zeer hoog		Collega organisaties		Bestuur Vis à Vis
					Team Vis à Vis
					Raad van Toezicht
					Publiek (publieksbestand 30.000 emailadressen)
	Hoog				Subsidiënten (FPK, Gemeente Almere, Provincie Flevoland, Private Fondsen)
					Co-producenten
					Muziekaanbieders
	Matig	Leveranciers		Publieke samenwerkingspartners	Gast-gezelschappen
				Scholen en educatiepartners	
				Scholen en educatiepartners	
				Private samenwerkingspartners (o.a. Albert Heijn, VriendenLoterij, Bankgiroloterij etc.)	
				Pers	

7.4 Cultural Governance Code

Vis à Vis hecht waarde aan goed, verantwoord en transparant bestuur en toezicht. Daarom wordt binnen Vis à Vis de Cultural Governande Code gevolgd.

Om aan de eisen van de WBTR, de ANBI status en de Governance Code te voldoen zijn in 2022 de statuten van de stichting gewijzigd. Er zijn bepalingen opgenomen m.b.t. o.a. aantal leden, termijnen, aftreden, taken en verantwoordelijkheden, informatievoorziening, besluitvorming, onafhankelijkheid, belangenverstrengeling en tegenstrijdig belang. Op basis van deze statuten zijn in 2023 een nieuw reglement voor de Raad van Toezicht én een nieuwe bestuursreglement geformuleerd (die in januari 2024 officieel zijn vastgesteld). Daarnaast is een procedure vastgesteld voor het geval er sprake is van belangenverstrengeling.

De samenstelling van de Raad van Toezicht, een aftreedrooster, een overzicht van nevenfuncties, het voorgaande jaarverslag en informatie over het beloningsbeleid zijn op de website gepubliceerd.



De acht principes van de Cultural Governance Code

Principe 1: Maatschappelijke doelstelling

Vis à Vis voegt culturele waarde toe aan de samenleving door het produceren en spelen van grootschalige buitenvoorstellingen. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborgt de artistieke integriteit.

Principe 2: Toepassen Cultural Governance Code

Vis à Vis past de acht principes en de aanbevelingen van de Cultural Governance Code toe en doet hierover verslag in de jaarstukken.

Principe 3: Onafhankelijkheid en integriteit

De toezichthouders en bestuurders van Vis à Vis zijn onafhankelijk en handelen integer. In de statuten en de reglementen zijn o.a. bepalingen opgenomen m.b.t belangenverstrengeling en omgaan met mogelijk tegengesteld belang.

Principe 4: Handelen volgens verdeling taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden

Bestuursleden en leden van de Raad van Toezicht handelen volgens het bestuursreglement en het Raad van Toezicht reglement waarin de verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden is vastgelegd.

Principe 5: Verantwoordelijkheden bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. De bestuurders rapporteren daarover aan de Raad van Toezicht. De verplichtingen daarover staan beschreven in het bestuursreglement.

Principe 6: Omgang met mensen en middelen

Het bestuur gaat verantwoord om met de mensen en de middelen van Vis à Vis. De Fair Practice Code wordt gevolgd; De CAO Toneel en Dans wordt toegepast, voor ZZP-ers hanteert Vis à Vis een opslag tarief van 55% en vrijwilligers ontvangen een vergoeding. Er is een vertrouwenspersoon aangesteld om mogelijke misstanden te melden. Ook wordt de Code Diversiteit & Inclusie gevolgd. Er is een toegankelijkheidscoördinator aangenomen.

Principe 7: De Raad van Toezicht is professioneel en onafhankelijk

De Raad van Toezicht bewaakt de maatschappelijke doelstelling en de continuïteit van de organisatie. De Raad van Toezicht benoemt de externe accountant, telkens voor een periode van maximaal vier jaar. In het Raad van Toezicht reglement staat beschreven hoe de raad invulling geeft aan de werkgeversrol (benoeming en beloning bestuur, evaluatie). Eén maal per jaar vindt een zelfevaluatie plaats.

Principe 8: De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling

Het rooster van optreden wordt aangehouden. Bij de invulling van vacatures voor de Raad van Toezicht wordt de Code Diversiteit & Inclusie gevolgd.

7.5 Fair Practice Code

Het welzijn van mensen is niet alleen thema in de voorstellingen van Vis à Vis. Ook in de bedrijfsvoering hecht het gezelschap waarde aan solidariteit, transparantie, diversiteit, vertrouwen en duurzaamheid.

Startpunt 2023

- Fair Pay; Vis à Vis volgt de CAO Toneel en Dans. De verplichte verzekeringen zijn geregeld, we volgen de ARBO- en de Arbeidstijdenwet. Voor ZZP-ers hanteert Vis à Vis een opslagtarief van 55%. Dit behelst volgens de berekeningen alle werkgeverslasten waar een ZZP-er zelf verantwoordelijk voor is.
- Fair Share: Bij het geven van opdrachten maken we duidelijke afspraken over auteursrechten.
- Fair Chain: We zijn lid van brancheverenigingen NAPK en VSCD en de vereniging openluchttheaters en werken zo sectorbreed en in solidariteit aan de naleving van de codes.
- We dragen premie af aan het Sociaal Fonds Podiumkunsten (SFPK).
- Het gezelschap biedt plek aan stagiaires en samen met de partners van Flevolab begeleiden we de toekomstige zakelijk leiders intensief als ze bij ons praktijkervaring opdoen.
- Bij elke productie wordt een risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) opgesteld en uitgevoerd.



Acties 2023

- In 2023 zijn er een intern en een extern vertrouwenspersoon benoemd.
- Er is een sociaal veiligheidsplan opgesteld.
- BHV trainingen.
- Update personeelshandboek.
- Er zijn concept gedragsregels opgesteld die begin 2024 met de medewerkers worden besproken en vastgesteld.
- Vis à Vis heeft in november 2023 de Fair Practice Lab workshop gedaan. Inmiddels zijn de eerste stappen gezet om tot protocollen en structurele gesprekken te komen m.b.t. een veilig werkklimaat.
- Het afgelopen jaar hebben 6 medewerkers met hulp van het SFPK een opleiding, training, coaching of loopbaanbegeleiding gevolgd. Het bestuur en het voltallige MT zijn door een coach begeleid in het vraagstuk m.b.t. een nieuwe organisatiestructuur, eveneens ondersteund door het SFPK.
- Vis à Vis heeft in 2023 drie trainee zakelijk leiders en één stagiair techniek/engineering begeleid.
- Informatie over het beloningsbeleid is op de website gepubliceerd.
- Bij het opstellen van vacatures is extra aandacht uit gegaan naar Diversiteit & Inclusie. Middels de STARR-methode wordt op competenties in plaats van op andere criteria getoetst.

Doelstellingen 2024

- Voorzetten eerlijke betaling en vergoeding.
- Versterken van de organisatie en bedrijfsvoering door de implementatie van een nieuwe organisatiestructuur, met duidelijke functieomschrijvingen en heldere taakverdeling.
- HR-beleid opstellen en professioneel borgen.
- Meer aandacht voor transparante interne communicatie.
- ZZP-ers stimuleren om in loondienst te gaan.
- Medewerkers stimuleren meer scholing te volgen.

7.6 Diversiteit & Inclusie

Gedreven door de intrinsieke waarde dat Vis à Vis toegankelijk moet zijn voor iedereen, zijn diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid belangrijke pijlers onder de hele organisatie. We bedoelen hiermee diversiteit en inclusie in de breedste zin des woords zoals leeftijd, gender, opleidingsniveau en culturele achtergrond. Zowel op de tribune, op het speelveld als binnen de organisatie.

Startpunt 2023

Programma

De afgelopen jaren heeft Vis à Vis vooral ingezet op een diverse cast. Met resultaat. We zien dat divers casten leidt tot een grotere diversiteit op de tribune.

Personeel

Achter de schermen is het divers in leeftijd en er is een goede man/vrouw verhouding (bijzonder is dat de helft van het bouwteam vrouw is) maar qua achtergrond zijn we geen afspiegeling van onze omgeving. In de werving van nieuw personeel wordt daarom de STARR methode gebruikt om onbewuste voorkeuren te minimaliseren en te zorgen dat alle kandidaten op dezelfde (relevante) competenties beoordeeld worden.

Publiek

Op de tribune van Vis à Vis bevinden zich relatief veel mannen (45% t.o.v. 30% landelijk) en relatief veel bezoekers in de leeftijdscategorie van 19-45 jarigen (30% t.o.v. 15% landelijk). Een kwart van het publiek komt uit Almere. Toch vormt het publiek op de tribune nog onvoldoende een afspiegeling van de stad.

Partners

Vis à Vis heeft langdurige relaties opgebouwd met tal van sociale organisaties die ons adviseren op het gebied van het bereiken van een breder publiek, zoals welzijnsorganisatie De Schoor, AZC, Stichting Komt het zien! en onderwijsinstellingen.

Acties 2023

Programma

Bij het casten voor POPPY was een diverse cast uitgangspunt. De hoofdrollen in POPPY werden gespeeld door Jaike Belfor, Dionisio Matias en Gerold Guthman. De zwerm bestond uit 69 figuranten. De samenstelling van de zwerm was zeer divers. De oudste deelnemer was 86, de jongste 18 jaar. Er deden 14 mannen mee en 55 vrouwen, waarvan 3 mensen met een verstandelijke beperking en 1 persoon met een lichamelijke beperking.

Personeel

In oktober '23 heeft het team de vernieuwde D&I scans gedaan en daarop een plan van aanpak gemaakt voor de jaren 25-28. Eind 2023 is een toegankelijkheidscoördinator geworven die in 2024 van start gaat.

Publiek

Om een breed publiek kennis te laten maken met POPPY is het gezelschap verschillende samenwerkingen aangegaan, waaronder met GGZ, COA De Meern en Welzijnsorganisatie De Schoor. De nieuw aangenomen community marketeer voor ALMERE VERTELT heeft Vis à Vis geadviseerd over het bereiken van een breder Almeers Publiek. Partners: in 2023 zijn nieuwe samenwerkingen aangegaan met o.a. Theater met Tolk, AZC's, en het Jeugdfonds Sport en Cultuur.

Doelstellingen 2024

Programma

Bij het hernemen van SILO8 worden de scènes met Surinaamse elementen herzien. Stichting Keti Koti Almere is hierbij nauw betrokken. Zij denken mee over de invulling van de scènes, werven figuranten en ontwikkelen (educatieve) randprogrammering.

Partners

We zetten in op intensivering en verbreding van onze samenwerkingen om drempelvrij te worden. Publiek: We hebben een concreet plan van aanpak om samen met de verschillende doelgroepen te leren over drempels en hoe deze weg te nemen.

7.7 Duurzaamheid

Vanaf de oprichting in 1990 is à Vis is begaan met mens en natuur. Al jaren maakt het gezelschap voorstellingen over thema's als klimaatverandering, ecotoerisme of de stijgende zeespiegel. Bij het maken van de voorstellingen gaat het gezelschap zo zuinig mogelijk om met materialen, decor en kostuums. Door de eigen locatie waar de decors gebouwd en opgeslagen worden kan veel gerecycled worden. Het gezelschap is gehuisvest in een energie-neutraal gebouw van Stichting De Rode Haring en het restaurant biedt uitsluitend plantaardige diners aan, gemaakt van lokale producten.

In 2023 heeft Vis à Vis deelgenomen aan het Ontzorgingsprogramma verduurzaming maatschappelijk vastgoed van Provincie Flevoland. Na inventarisatie en het monitoren van het energieverbruik ontvingen wij een rapport met maatregelen om het verbruik te reduceren. Belangrijkste advies: het vervangen van de theaterlampen door LED. In het voorjaar van 2024 worden fondsen gezocht om dat te verwezenlijken.

We nemen deel aan de Kunst boven Klimaat? debatten en sluiten ons aan bij de ontwikkelingen aangaande het Theater Green Book via NAPK, VSCD en VPT.

bezoekers in de leeftijdscategorie van 19-45 jarigen (30% t.o.v. 15% landelijk). Een kwart van het publiek komt uit Almere. Toch vormt het publiek op de tribune nog onvoldoende een afspiegeling van de stad.



2024: SILO8

Vis à Vis herneemt in 2024 publieksliefeling SILO8. De voorstelling was in 2010 en 2011 een doorslaand succes, het is al langere tijd de wens om deze voorstelling in een moderne bewerking weer op de Bühne te brengen. SILO8 schetst een absurd scenario over de moderne mens in de verzorgingsstaat van 2060. Op de gevel van het zorginstituut prijkt 'Silo 8'. Met dit geprivatiseerde verzorgingstehuis, opgetrokken uit gestapelde containers, wil de geniale ondernemer dr. Wolff het bejaardenoverschot oplossen door ze kostenefficiënt in silo's samen te voegen. Aan de poort meldt zich een ouder Surinaams echtpaar. Dokter Wolff belooft hen een paradijselijke oude dag. Zij hoeven enkel hun spaargeld én hun vrijheid in te leveren. Vanuit de gedachte dat een gelukkig leven zich vooral in het heden afspeelt wist de dokter met de Memory-delete machine hun herinneringen. Hij onderschat echter de veerkracht van deze oude van dagen. Met alle gevolgen van dien. SILO8 is een verrassende voorstelling waarin met humor, ontroering, fantasie en inventiviteit een actueel thema wordt verbeeld. En waarin gelukkig de menselijkheid het wint van marktwerking en machines.

Een nieuw ritme

Sinds SILO8 heeft Vis à Vis meerdere grote succesvolle theaterspektakels op haar naam staan. De voorstellingen werden telkens gespeeld in het ritme van één grootschalige zomerproductie die twee jaar achter elkaar te zien is. Gezien de huidige economische ontwikkelingen blijkt dit echter niet meer houdbaar. De kosten stijgen maar de inkomsten stijgen niet evenredig mee. Om de bedrijfsvoering gezond te houden is jaarlijks produceren wenselijk en Vis à Vis werkt op dit moment hard aan een nieuw, toekomstbestendig bedrijfsmodel. Dit betekent ieder jaar een nieuwe grootschalige productie en ieder jaar opnieuw 38.000 bezoekers, waarmee ook ieder jaar de daarmee gepaarde publieksinkomsten gegenereerd kunnen worden en de begroting sluitend is. Dat zorgt voor een andere belasting op de organisatie en om dit goed in te richten zit Vis à Vis midden in een transitiefase.

2024 is het eerste jaar van het nieuwe voorstellingsritme en omdat het nogal wat voeten in de aarde heeft om de organisatie te reorganiseren is ervoor gekozen om SILO8, een bekende productie, te hernemen. Er worden 68 voorstellingen gespeeld van eind mei t/m september en er worden 43.000 bezoekers verwacht.



Kunstenplan 25-28

Er is hard gewerkt aan de ontwikkeling van de nieuwe plannen voor 2025 t/m 2028. Er is een veelbelovend kunstenplan ingediend bij het Fonds Podiumkunsten per 1 februari 2024. Eind juli wordt bekend of de subsidieaanvraag gehonoreerd wordt. Vis à Vis gaat uit van een positieve toekenning waarmee de continuïteit van de organisatie geborgd is. Gemeente Almere en Provincie Flevoland hebben hun vertrouwen in Vis à Vis uitgesproken; ook hier wordt opnieuw subsidie aangevraagd.



Overlijden Marianne Seine

Op 12 maart jl. is medeoprichter, artistiek kernlid en bestuurder Marianne Seine onverwacht overleden. Zij zou in de komende vier jaar een sleutelrol spelen in de verwezenlijking van de plannen.

De hele organisatiestructuur van de artistieke kern, bestaande uit Marianne Seine, Rutger Bouter en Marinus Vroom, zou anders worden van opzet, met Marianne als artistiek coördinator aan het roer. Zij zou, als onderdeel van een zogenoemd 'helikopterteam' (samen met hoofd productie en hoofd techniek), boven de producties hangen, en, anders dan voorgaande jaren, niet zelf meespelen. Daarnaast zou ze als artistiek coach/ adviseur de regisseurs begeleiden in hun overstap naar grote zaalregie (Rutger Bouter (2026), Maarten Smit van Wabi Sabi (2027) en Gerold Guthman (2028).

Al deze rollen zullen overgenomen worden door Marinus Vroom, die ook medeoprichter van Vis à Vis is en deze rol al vervult bij de komende productie, SILO 8 (2024). Al snel na haar overlijden voelden we dat dat het meest kloppend is voor de organisatie. Met deze verschuiving blijft het DNA van Vis à Vis, de signatuur, de herkenbaarheid voor het netwerk en het culturele veld, en de rust in de tent, bewaard.

Los van deze verdrietige en onbevattelijke gebeurtenis, heeft ook onze zakelijk leider Greetje Sluijs laten weten te willen stoppen per mei 2024. Interim algemeen directeur Nienke Bodewes onderzoekt op dit moment of we op zoek moeten naar een nieuwe zakelijk leider of toe moeten werken naar een organisatievorm met een algemeen directeur.

Kortom; het proces dat Vis à Vis al in gang had gezet om de organisatie toekomstbestendig te maken komt in een stroomversnelling terecht. Vis à Vis heeft in het verleden vaker voor dit soort hete vuren gestaan en heeft bewezen over de nodige veerkracht te beschikken. Dit gegeven, samen met het sterke team dat er nu staat, maakt dat we de toekomst vol vertrouwen tegemoet zien.

Marinus Vroom,
bestuur van Stichting Vis à Vis



visavis.nl

