

VISÀVIS



Beeld SILO 8, Paul Bergman

jaarverslag

2024

Inhoud

1	Inleiding	3
2	Activiteiten Vis à Vis 2024	4
2.1	SILO 8	4
2.2	Activiteiten Flevolab	8
2.3	Alluminous Lichtkunstfestival – Weerlicht	9
3	Activiteiten Stichting The Red Herring	10
3.1	Almere Vertelt	10
3.2	Vis à Vis ontvangt: muziektheatergezelschap BOT met BRAS	11
3.3	Overige activiteiten The Red Herring	11
4	Publiek	12
4.1	Totaal aantal activiteiten en bezoekers	12
4.2	Marketing SILO 8	13
4.3	Publieksonderzoek	14
5	Samenwerkingen	18
6	Organisatie	20
6.1	Directie en MT	21
7	Personeel	22
8	Raad van Toezicht	24
8.1	Raad van Toezicht	24
8.2	Verslag van de Raad van Toezicht	25
8.3	Cultural Governance Code	25
8.4	Fair Practice Code	26
8.5	Diversiteit & Inclusie	27
8.6	Duurzaamheid	28
9	Toekomst	29
9.1	Risico analyse	29



Scènefoto SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

Inleiding

Het afgelopen jaar begon met het indienen van het meerjarenplan bij het Fonds Podiumkunsten. Terwijl de laatste bouwfase voor de herneming van SILO 8 in volle gang was, hadden we ook de eerste artistieke gesprekken met De Leedbewakers over de voorstelling in 2025: BABY BLUE. En toen overleed onze oprichter Marianne Seine plotseling op 12 maart. Zij was in de totstandkoming van de meerjarenplannen en het uitnodigen van nieuwe makers essentieel geweest. Het gat dat ze achterliet was immens. Het organiseren en vormgeven van de afscheidsceremonie, met haar kist op onaffe speelvlak van SILO 8 en de tribune vol vrienden, familie en collega's, werkte troostend voor de hele Vis à Vis familie. Marinus Vroom, medeoprichter, medebestuurder en artistiek kernlid, besloot in die week zijn naderende pensioendatum uit te gummen en volop leiding te geven aan Vis à Vis. En zo stoomden we door, de repetities van SILO 8 en de script- en decorontwikkeling van BABY BLUE in.

Op organisatorisch vlak veranderde er veel dit jaar. Onder leiding van Interim Algemeen Directeur Nienke Bodewes werd het traject dat al voor het overlijden van Marianne Seine was ingezet, verder doorgezet. Het doel was om een directie te creëren waarin, naast de artistieke leiding, ook een zakelijk directeur een rol zou vervullen. Deze verandering heeft als belangrijkste focus het verbeteren van de balans tussen artistieke, productionele en zakelijke belangen, zodat de gezondheid van het gezelschap en haar medewerkers beter gewaarborgd kan worden. Daarnaast zijn onder leiding van Nienke de HR-afdeling geprofessionaliseerd en functies en rollen verduidelijkt, wat bijdraagt aan een meer gestructureerde werkomgeving.

De herneming van de zeer succesvolle voorstelling SILO 8 uit 2010/2011 bleek een schot in de roos. Omdat het een bestaande voorstelling was, gaf dat ontzettend veel hoofdruimte om het overlijden van Marianne een plek te geven en eerder al, om de meerjarenplannen te ontwerpen. Onder leiding van regisseurs Moniek Merx

en Dorien Folkers en met een nagenoeg nieuwe cast werd de voorstelling aangepast aan deze tijd. De bejaarden worden vitaler, de kostuums gewaagder en de inmiddels gedateerde stereotyperingen werden vervangen door teksten die de personages minder karikaturaal maakten.

De kaartverkoop ging als een speer. Elke avond zaten we aan onze volle capaciteit. De recensies waren lovend ('voorstelling van het jaar') en de weergoden waren ons gunstig gezind. Door gerichte marketingacties omzeilden we ook halflege tribunes tijdens voetbalwedstrijden van het Nederlands (mannen) Elftal. Bovendien werd onze meerjarenaanvraag op 3 juli met een lovend rapport gehonoreerd door het Fonds Podiumkunsten, waardoor we de komende vier jaar verzekerd zijn van de steun van onze belangrijkste subsidient.

2024 zou het jaar worden waarin we konden wennen aan het nieuwe ritme van jaarlijks een voorstelling maken. Maar door het verlies voelde het niet als wen-tijd, ook omdat we op organisatorisch vlak noodgedwongen eerder dan voorzien in de nieuwe structuur van een twee-koppige leiding schoten; Marinus Vroom als Algemeen Artistiek Directeur en, sinds november, Mascha Selhorst als Algemeen Zakelijk Directeur. Dit was ook het volle eerste seizoen met een zogenaamd 'helikopterteam' dat alle lopende zaken en de lange lijnen blijft bewaken terwijl de rest van het team head first de jaarlijkse productie induikt. We merken in dit eerste jaar meteen hoeveel rust en stabiliteit dat geeft bij het ontwikkelen van nieuwe voorstellingen en bij het aangaan van nieuwe samenwerkingen.

Activiteiten

Vis à Vis 2024

hoofdstuk

2

In 2024 stond Vis à Vis in het teken van verbinding, vernieuwing en het bereiken van een breder publiek. Een belangrijk hoogtepunt was de aangepaste reprise van SILO 8, ondersteund door een speciaal programma in samenwerking met Comité 30 Juni – 1 Juli. Rondom SILO 8 werden diverse activiteiten georganiseerd, waaronder een foto-expositie, een tentoonstelling en een markt waarin de rijke culturele tradities van Suriname werden gevierd. Daarnaast trok Vis à Vis met het project Radio Kopstoot de provincie in, waar op meerdere locaties intieme verhalensessies en muzikale optredens plaatsvonden. Ook nam het gezelschap deel aan het Alluminous Lichtkunstfestival, met een indrukwekkende lichtinstallatie die kunst en theater op een innovatieve wijze samenbracht.

Om de voorstellingen toegankelijker te maken, werd samengewerkt met de stichtingen 'Komt het Zien!' en Theater met Tolk, zodat bezoekers met visuele en auditieve beperkingen optimaal konden genieten van onze producties. Via samenwerkingsverband Flevolab werden weer jonge zakelijk leiders begeleid en vanuit ons educatieprogramma vonden er in verschillende schoolklassen 'Take Over's' plaats

ter voorbereiding op een voorstellingsbezoek. Daarnaast zorgden Filosofische Vrijdagen in samenwerking met omroep HUMAN en inleidingen voor Vrienden en voor kinderen voor een rijke voorstellingsservaring.

2.1 SILO 8

In 2024 bracht Vis à Vis publieksfavoriet SILO 8 opnieuw tot leven. Deze voorstelling was in 2010 en 2011 een groot succes en het gezelschap koesterde al langer de wens om dit stuk in een moderne bewerking terug op de Bühne te brengen.

Inhoud

SILO 8 schetst een absurd en tegelijkertijd herkenbaar scenario over de moderne mens in de verzorgingsstaat van 2060. Het verhaal speelt zich af rond het zorg-instituut SILO 8, een futuristisch verzorgingstehuis dat is opgebouwd uit gestapelde containers. Onder leiding van de ambitieuze ondernemer dr. Wolff biedt dit geprivatiseerde instituut een "oplossing" voor het overbevolkingsprobleem van bejaardentehuizen: senioren leveren hun spaargeld en vrijheid in, in ruil voor een paradijselijke oude dag.



Locatie Vis à Vis. Foto: Marinus Vroom

Met behulp van de innovatieve Memory-delete machine verwijdert dr. Wolff de herinneringen van de bewoners, zodat zij hun verleden niet langer kunnen vergelijken met het heden. Verdriet en nostalgie verdwijnen en tevredenheid lijkt gegarandeerd. Maar de veerkracht van deze ouderen wordt zwaar onderschat. Wat betekent het om gelukkig te zijn als je geen herinneringen en dromen meer hebt? Wanneer de bewoners van SILO 8 beseffen wat hen is afgenomen, komen ze in opstand om hun herinneringen terug te krijgen. Hun strijd is hilarisch, ontroerend en vooral menselijk. SILO 8 toont met veel humor, fantasie en inventiviteit hoe menselijke warmte en verbondenheid uiteindelijk sterker blijken dan marktwerking en machines.

Speelperiode	30 mei tot 29 september 2024
Locatie	Vis à Vis, Almere
Originele concept	Karl's Kühne Gassenschau
Regie	Moniek Merkx, Dorien Folkers
Script	Tamara Bos
Compositie/muziek	Erik Hofland, Clara de Mik, Stijn Hoes, Robbert van Hulzem (invaller) Jurriaan Westerveld (invaller)
GDFL Brassband	o.l.v. Georgie Sumter
Vormgeving decor & rekvisieten	Jan Willem van der Schoot
Kostuums	Nicky Nina de Jong
Licht	Henk Post
Acteurs	Gerold Guthman, Anne Katic, Christiaan Bloem, Erwin Dörr, Hali Neto, Kim Zeevalk, Urmie Plein, Lotte Rischen, Sanne Bokkers



Scènebeeld uit SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

Samenwerking Brassband GDFL

Vis à Vis ging (net als in 2010) voor de voorstelling de samenwerking aan met een Almeerse brassband om de voorstelling SILO 8 muzikaal te versterken. Dit jaar was dat de GDFL Brassband onder leiding van Georgie Sumter. Tijdens de voorstelling vertolkten zij een levendige herinnering van het echtpaar Constance en Stanley Pengel, geïnspireerd door hun Surinaamse roots. Met een energieke mix van kaseko, bubbling en afro-ritmes speelden zij mee tijdens alle 70 voorstellingen. Hun opkomst was elke avond een hoogtepunt in de voorstelling en een feestje voor het publiek dat vaak tot tranen toe geroerd was. Bij bezoekers met Surinaamse en Caribische roots zorgde dit bovendien voor veel herkenning ('zo is mijn vader ook begraven').



GDFL Brassband in SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

Samenwerking Comité 30 juni – 1 juli

Voor SILO 8 werkte Vis à Vis samen met Anneke Dalger en Lucia Fer van Comité 30 juni – 1 juli voor de werving en begeleiding van figuranten uit diverse Surinaamse en Caribische subculturen. Tijdens de scène waarin Constance, het personage van Urmie Plein, nog een keer afscheid neemt van haar geliefde Stanley, kwamen zij zingend en dansend op in feestelijke Surinaamse kleding. Sommige mensen zagen daarin de voorouders, anderen een Surinaamse begrafenis-stoet, zeker vanaf het moment dat ze werden geflankeerd door de brassband, anderen zagen er een feest in waarin het leven van Stanley en Constance nog een keer werd gevierd. De warmte van die scène was een prachtig contrast met de kilte van het zorgsysteem en de deelname van de figuranten uit bijna alle Surinaamse subculturen was een enorme verrijking van de voorstelling.

Om de Surinaamse invloeden in het stuk nog sterker te verankeren bij ons publiek werd er randprogrammering gemaakt; een AI-tentoonstelling van Shireen Koch en een expositie van traditionele Surinaamse klederdracht. Op de laatste speeldag werd een openbare markt georganiseerd op het terrein van Vis à Vis waarin de culturele rijkdom en diversiteit van Suriname werd gevierd. Bezoekers konden genieten van diverse foodtrucks en deelnemen aan activiteiten zoals spelen in een brassband en de workshop Angisa maken, waarin de traditie van deze Afro-Surinaamse hoofddoek centraal stond.



Expositie Surinaamse klederdracht. Foto: Beeldkrakers

Bereik

SILO 8 overtrof alle verwachtingen en bereikte een indrukwekkend groot publiek. In de periode van 30 mei tot en met 29 september werden maar liefst 70 voorstellingen gespeeld, goed voor een totaal van 55.488 bezoekers. Dat zijn 70 ramvol uitverkochte tribunes (schoolvoorstellingen hadden een lagere capaciteit). Elke avond voor zulke volle tribunes spelen is een ongekennde ervaring voor cast en crew. Door de publieksenquête konden we het enthousiasme dat we elke avond voelden ook staven: het publiek waardeerde de voorstelling met een hoge score van 9,0 en 71% van de bezoekers beoordeelde hun ervaring zelfs als ‘boven verwachting’. Ook het eten en drinken werden beoordeeld met een 8,4, de locatie met een 9,2 en de gastvrijheid met een 8,7.

De voorstelling kreeg daarnaast brede aandacht van zowel landelijke als regionale media. Er kwam een uitgebreid artikel door Ron Rijghard in de NRC over het maakproces van SILO 8 met speciale aandacht voor alle technici en bouwers die de special effects en de verrassende decors maken en een voorartikel in de Volkskrant over het maakproces na de dood van Marianne Seine. Na de première volgden de lovende recensies.

“Verwacht magisch en verrassend ‘theatergeweld’ en een verhaal dat onnadrukkelijk toch een mooie boodschap heeft.” - 1eRANG.nl

“Vindingrijk toonbeeld van vernuftige theatertechniek. (...) Waarmee de voorstelling wederom eindigt in een van de spectaculairste slotbeelden uit de geschiedenis van het locatietheater.” De Theaterkrant

“SILO 8 heeft het allemaal: scherpe, emotionele dialogen, grappige fratsen en geweldige livemuziek. (...) SILO 8 is het beste theaterstuk van 2024” - Het Parool

Impact

SILO 8 heeft een breed publiek getrokken en kreeg een zeer goede waardering (zie voor uitgebreide informatie over het publiek hoofdstuk 4). Vis à Vis heeft altijd de wens om haar publiek behalve te verrassen en te ontroeren, ook te laten reflecteren op de maatschappij waarin we leven. 61% geeft aan dat voorstelling tot denken heeft aangezet.

‘Zeer verrassende voorstelling. Onverwachte combinatie van humor, spektakel, emotie en boodschap.’

‘Ik kende Vis à Vis nog niet maar wat een voorstelling zeg! Fantastisch! Visueel spektakel en ontroerend tegelijk!’



Scènebeeld SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

Educatie

In 2024 heeft Vis à Vis haar educatieve aanbod verder uitgebreid om middelbare scholieren in de regio kennis te laten maken met ons unieke cultuuraanbod. Onze beeldende, tekstloze theatervorm vormt een ideale introductie tot theater, waardoor we bij elke grote zomerproductie een speciaal educatief programma ontwikkelen, gericht op middelbare scholen (voor kinderen vanaf 10 jaar).

Take Over

In samenwerking met het Arte College werd in zeven klassen (170 leerlingen) een Take Over georganiseerd. Onder begeleiding van theaterdocenten en in samenwerking met Jan Jaap Voigt (European School of Physiotherapy) werkten leerlingen met ouderdomssimulatiepakken om fysieke beperkingen te ervaren. Een andere groep ontwikkelde activiteiten voor ouderenzorg in de toekomst, waarna beide groepen hun bevindingen testten. De Take Over werd zowel door docenten als leerlingen goed ontvangen.



Take Over bij Arte College. Foto: Kimberley Vonk

Beroepsoriëntatie
(voorafgaand aan de voorstelling SILO 8)

Veertig leerlingen van het Arte College volgden een beroepsoriëntatieprogramma bij Vis à Vis. Ze kregen een rondleiding en werkten aan disciplines als marketing, techniek, acteren en kostuumontwerp. De dag eindigde met een gezamenlijke presentatie van hun eigen mini-voorstelling. Deze educatieve activiteiten zorgden voor meer betrokkenheid bij de voorstelling en gaven jongeren de kans om theater op een actieve manier te ontdekken.

Daarnaast speelden we besloten voorstellingen voor leerlingen, ouders/begeleiders en docenten. Deze nieuwe opzet met evenredige verdeling van jongeren

en volwassenen zorgde voor een significant betere theaterervaring voor zowel publiek als cast en crew. Voor de komende drie jaar is deze opzet in ieder geval met Arte College vastgelegd, in de startweek van het nieuwe schooljaar.

Educatieve activiteiten 2024

5 september	SILO 8 Take over op school voor 85 leerlingen. Arte College
5 september	Schoolvoorstelling SILO 8 overdag 489 leerlingen, docenten en begeleiders MLF/Montessori Campus Baken Poort Lyceum (Almere Poort) MBO Theaterschool
6 september	SILO 8 Take over op school voor 85 leerlingen. Arte college
6 september	15 tot 16 uur rondleiding en workshop circa 46 leerlingen van Arte College - Rondleiding over terrein en speelvlak - Workshops en uitleg vakgebieden horeca, productie, decor, mode, design, marketing (promo-acties en posters ontwerpen) - Op de speelvloer een scene spelen
6 september	Arte College avond 801 leerlingen, ouders/begeleiders en docenten

Inleidingen

In 2024 organiseerde Vis à Vis diverse activiteiten om haar voorstellingen toegankelijker en interactiever te maken voor een breed publiek. Voorafgaand aan twee matineevoorstellingen van SILO 8 gaven we inleidingen voor kinderen van 8-16 jaar en hun ouders of begeleiders. Ook op de dagen dat we de Vrienden van Vis à Vis ontvingen werden inleidingen gegeven die een speciaal inkijkje gaven in het maakproces en de geschiedenis van Vis à Vis.



Kidsproof inleiding bij SILO 8 (2024). Foto: Kimberley Vonk

Daarnaast werkten we bij twee voorstellingen samen met Stichting 'Komt het Zien!', zodat mensen met een visuele beperking ook meer toegang kregen tot de visuele aspecten van de voorstelling. Dit deden we door vooraf een meet & feel inleiding te doen en tijdens de voorstelling te werken met live audiodescriptie door een blindentolk, waardoor de voorstelling voor nog meer mensen toegankelijk is geworden.

Voor doven en slechthorenden werkten we tijdens de voorstellingen samen met Theater met Tolk. Twee NGT tolken en twee schrijftolken waren aanwezig bij twee voorstellingen van SILO 8. Ook maakten we voor deze doelgroep video's met gebarentaal ter inleiding op de voorstelling.



Theater met Tolk bij SILO 8 (2024). Foto: Kimberley Vonk

In september werkte Vis à Vis samen met omroep HUMAN om Filosofische Vrijdagen te organiseren. Tijdens deze bijeenkomsten, gehouden in de intieme setting van de Radio Kopstoot-bar, konden bezoekers in gesprek gaan met een filosofisch practicus, wat leidde tot inspirerende en bijzondere gesprekken.

2.2 Activiteiten Flevolab

Flevolab is in 2021 opgericht door 2turvenhoog, BonteHond, Suburbia, Vis à Vis en StrandLAB Almere – met als doel de Flevolandse 'zee aan ruimte voor talent en experiment' duurzaam te ontwikkelen tot een dynamisch Flevolands cultureel atelier voor makers en mogelijkmakers, waaronder zakelijk leiders, creatief producenten en andere cultureel ondernemers. Vis à Vis is samen met Suburbia kartrekker van de programmalijn co-creatie; samen hebben zij de reizende voorstelling Radio Kopstoot bedacht en geproduceerd. Daarnaast bood Vis à Vis ook in 2024 plek aan trainee zakelijk leiders.

Radio Kopstoot

Suburbia en Vis à Vis trokken opnieuw de provincie in met Radio Kopstoot, een project dat verhalen van Flevolandse verzamelde en de verbinding met lokale gemeenschappen versterkt. In het seizoen 2023/2024 werd dit project negen keer uitgevoerd, waarvan vier edities in 2024. Tijdens deze intieme bijeenkomsten, gehouden in de mobiele Kopstootbar, werden lokale verhalenvertellers uitgenodigd om hun ervaringen te delen, ondersteund door muzikale optredens van het Flevo-ensemble en lokale artiesten.

Kopstoot seizoen 2024

- Lelystad: op de zaterdagmarkt in samenwerking met broedplaats Spot
- Almere Oosterwold: in samenwerking met ontmoetingshuis De Vuursteen
- Zeewolde: in samenwerking met Stichting De Basis
- Almeerderstrand: Tijdens Almere Speelt in samenwerking met DOCA (Directie Overleg Culturele instellingen Almere).

Verhalen en ontmoetingen

Op elke locatie werden op één dag acht verhalen-sessies gehouden met lokale bewoners. De groeps-grootte varieerde van één verteller tot sessies waarin de Kopstootbar tot de nok gevuld was met vijftien personen. Gemiddeld namen 60 mensen per locatie deel, variërend in leeftijd van 20 tot 80 jaar, met een enkele uitschieter daarbuiten.



De Kopstootbar bij Almere Speelt 2024. Foto: Beeldkrakers

De samenwerking met lokale partners verliep soepel en had grote meerwaarde. Partners zorgden niet alleen voor de standplaats van de Kopstootbar, maar stelden ook hun netwerken open om vertellers, musici en publiek te bereiken. Dit leverde een divers scala aan verhalen op, waarin het thema pionieren opvallend vaak naar voren kwam.

Podcastserie

Om de verzamelde verhalen verder te delen, wordt gewerkt aan de podcastserie Radio Kopstoot. Deze serie zal bestaan uit tien afleveringen van 45 minuten: één per locatie en twee extra afleveringen over Urk.

Impact

Met Radio Kopstoot brengt Vis à Vis het landschap, de identiteit en de verhalen van Flevoland tot leven. Dit project versterkt de verbinding tussen cultuurmakers, inwoners en lokale organisaties en bevordert nieuwe samenwerkingen. Voor Vis à Vis betekent het een waardevolle kans om de provincie in te trekken, nieuwe netwerken te ontdekken, nieuw publiek te ontmoeten en bij te dragen aan het culturele vestigingsklimaat van Flevoland.

Traineeship zakelijk leiders

De werkplaats zakelijk leiders biedt een traject aan van een jaar waarin de deelnemers betaald aan de slag gaan bij een of meerdere (samenwerkings) partners van Flevolab. Vis à Vis heeft in 2024 drie nieuwe trainees begeleid; Lydia Woort, Toa Maes en Stefano de Smaele. Lydia heeft tijdens haar traineeship meegewerkt aan het schrijven van aanvragen, ze heeft een SWOT-analyse gemaakt en de website geanalyseerd over hoe wij onze meerjarenplannen hebben vertaald naar de website. Toa heeft zich verdiept in het horecaplan en het toegankelijkheidsplan en heeft in de loop van 2024 dit plan verder uitgewerkt als Toegankelijkheidscoördinator. Stefano is aan de slag gegaan met de plannen en aanvragen voor de programmering van Stichting the Red Herring en is daarna bij Vis à Vis verdergegaan als Toegankelijkheidscoördinator en ondersteuning op verschillende projecten.

2.3 Alluminous Lichtkunstfestival – Weerlicht

Vis à Vis heeft in 2024 een bijzondere bijdrage geleverd aan het Alluminous Lichtfestival door samen te werken met kunstenaars Noortje van den Eijnde en lichtkunstenaar Jos Agasi. Gezamenlijk hebben zij een grootschalig lichtkunstwerk gecreëerd dat te

bewonderen was in het Lumièrepark. Deze samenwerking onderstreept Vis à Vis' ambitie van verbindingen leggen tussen kunst, theater en publiek, met inspiratie en vernieuwing als kernwaarden.

Te zien	25 oktober t/m 3 november 2024
Locatie	Lumièrepark, Almere
Ontwerp	Jos Agasi (namens Vis à Vis) en Noortje van den Eijnde
Artistiek advies	Rutger Buiters

Kunstwerk Weerlicht

Het lichtkunstwerk 'Weerlicht' was een theatrale installatie waarin de lichtlijnen van Almere's skyline werden weerspiegeld in het water. Deze reflecties, beïnvloed door wind, regen en menselijke activiteit, symboliseerden de wisselwerking tussen mens en natuur. Regen veranderde de lichten in digitale ruis, terwijl wind en autolampen de reflecties vervormden. Het kunstwerk verkende de grens tussen analoog en digitaal, en stelde vragen over onze invloed op het natuurlijke landschap. Hoewel de lichtstrepen als lichtvervuiling kunnen worden gezien, onthulden ze tegelijkertijd onverwachte schoonheid.



'Weerlicht' bij Alluminous. Foto: Kirsten Bonneveld

Bereik en Impact

De deelname aan Alluminous was voor Vis à Vis niet alleen artistiek waardevol, maar ook belangrijk voor het publieksbereik. Het lichtkunstwerk trok in totaal 45.230 bezoekers, waarvan 23% kinderen.

De samenwerking met beeldend kunstenaars bracht inspiratie en uitdaging en sloot naadloos aan bij de beeldende werkwijze van het gezelschap. Met het lichtkunstwerk konden we bijdragen aan een aansprekend evenement dat het culturele landschap van Almere verrijkt, en tegelijk spraken we nieuw publiek aan.

Activiteiten

Stichting The Red Herring

hoofdstuk

3

Stichting The Red Herring is de zusterstichting van Vis à Vis, verantwoordelijk voor het beheer van het terrein en de gebouwen, waaronder het multifunctionele gebouw De Rode Haring. Daarnaast ontwikkelt The Red Herring haar eigen artistieke programmering, waaronder het succesvolle storytellingprogramma Almere Vertelt. Dit initiatief biedt een platform voor persoonlijke en inspirerende verhalen uit de stad. De dagelijkse leiding van The Red Herring ligt bij Vis à Vis, waardoor een nauwe samenwerking ontstaat die bijdraagt aan een levendige culturele omgeving.



Restaurant 'De Rode Haring'. Foto: Beeldkrakers

3.1 Almere Vertelt

Almere Vertelt is in samenwerking met de storytelling-school MEZRAB ontwikkeld. Dit programma biedt inwoners van de stad een kans om hun (persoonlijke) verhaal te delen. Het programma creëert niet alleen een podium, maar ook een gevoel van verbinding en saamhorigheid binnen Almere. In Almere Vertelt vieren we de diversiteit aan perspectieven die in de stad leven. Sinds 2023 is er een community builder actief, om te zorgen voor een bijzondere groep vertellers die recht doet aan de diversiteit aan personen van Almere. Deze community builder benut verschillende bestaande en nieuwe netwerken om verhalenvertellers aan te trekken. De vertellers worden begeleid door professionals die hen helpen bij de opbouw en presentatie van hun verhaal.



Almere Vertelt in De Rode Haring. Foto: Marinus Vroom

De avonden worden omlijst door livemuziek, verzorgd door de vertellers zelf of musici uit hun omgeving, en bezoekers genieten van een eenvoudige maaltijd om de ervaring compleet te maken.

Dit storytelling-programma werd sinds 2020 ondersteund door de gemeente Almere, maar in 2024 hield die samenwerking op en vond The Red Herring financiële steun bij het Cultuurfonds Almere. Zo kon Almere Vertelt ook in 2024 doorgaan. Voor 2025 is er gelukkig wel weer gemeentelijke steun voor The Red Herring.



Muziek bij Almere Vertelt in De Rode Haring. Foto: Marinus Vroom

Het weekend in november betrof een samenwerking met het VMCA, Vrijwilligers en Mantelzorgcentrale Almere. Via hen namen vier verhalenvertellers deel met als thema mantelzorg.

Voorafgaand organiseerden we een kennismakingsavond met circa 35 geïnteresseerden, waarbij een selectie werd gemaakt gezien de beperkte plek die we hebben. De geïnteresseerden die niet mee konden doen bieden we uiteraard de mogelijkheid om in toekomstige edities het podium te betreden. De twee avonden waren uitverkocht. De overige (uitverkochte) edities vonden plaats in januari 2025.

Te zien geweest	29/30 november 2024 10/11 januari 2025 24/25 januari 2025
Locatie	Rode Haring, terrein Vis à Vis, Almere
Artistiek producent	Chantal Demarteau (drama docent, regisseur)
Begeleider vertellers & host	Jacqueline Korenvaar en Soula Notos (MEZRAB Amsterdam)
Community Builder	Stefano de Smaele

**3.2 Vis à Vis ontvangt:
muziektheatergezelschap BOT met BRAS**

In de zomerstop ontvangt Vis à Vis vaker een voorstelling van een gezelschap dat qua stijl of signatuur verwant is aan Vis à Vis. Muziektheatergezelschap BOT uit Arnhem is een oude bekende. In 2016 speelden zij al eens twee weken lang hun voorstelling Ramkoers en in 2022 stond hun voorstelling KLAP op onze speel-vloer. Dit jaar speelden ze hun nieuwste voorstelling BRAS een weekend lang. Op deze manier geven we



BOT met BRASS bij Vis à Vis. Foto: Marinus Vroom

het vaste Vis à Vis publiek de kans om ook andere, verwante gezelschappen te leren kennen en de bij-vangst is dat het BOT publiek de plek van Vis à Vis leert kennen. Omdat hun speelvloer kleiner is dan ons podium centreerden we het publiek in het midden van de tribune, met een maximale capaciteit van 500. Alle drie de avonden waren uitverkocht. De voorstelling kreeg een goede waardering met een 8,8 uit de publieksenquêtes.

**3.3 Overige activiteiten The Red Herring
Verhuur 2024: een mix van evenementen**

In 2024 heeft Vis à Vis het terrein en de Rode Haring opnieuw opengesteld voor een select aantal verhuuractiviteiten.

Dit waren Flevomeer Bibliotheek, een winterse Almeerse bruiloft, de kerstborrel van Almere Zaken & Vereniging Bedrijfskring Almere, Vereniging van Buitentheater Festivals Nederland, Passend Onderwijs Almere met een onderwijsbijeenkomst Windesheim Flevoland met een Hackathon voor MBO studenten.

Polderparade

In december 2024 vond de Polderparade plaats, een combinatie van verhuur en samenwerking met Stichting Flevour en Stichting ‘n Wilde Keuze. Tijdens dit winterfestival konden bezoekers hun (kerst) inkopen rechtstreeks bij lokale boeren en ambachtelijke producenten doen, waarbij de nadruk lag op verse, onbewerkte en veelal plantaardige producten. Naast de markt bood de Polderparade een breed programma met workshops, theater en proeverijen, waarin bezoekers op een inspirerende manier kennismaakten met de impact van hun voedselkeuzes op mens en milieu.

Toekomstplannen voor The Red Herring

Het afgelopen jaar hebben we ook de plannen voor The Red Herring verder uitgewerkt. Dankzij financiële ondersteuning van de Gemeente Almere kunnen we onze programmering verder ontwikkelen en beter verankeren in de wijk en stad.

Ook deden we in 2024 een aanvraag voor tweejarige ontwikkelingsbijdrage bij het VSB fonds om De Rode Haring nog verder te ontwikkelen als een plek waar kunst, cultuur en de gemeenschap elkaar op unieke wijze ontmoeten.

Publiek



4.1 Totaal aantal activiteiten en bezoekers

Het jaar 2024 is een uitzonderlijk succesvol jaar gebleken voor Vis à Vis. Met SILO 8 hebben we een ongekend aantal bezoekers mogen ontvangen, waarmee we wederom hebben bewezen een breed publiek aan te spreken en te inspireren. Het is fantastisch om te zien hoe zowel ons trouwe publiek als nieuwe gezichten hun weg naar het Vis à Vis-terrein weten te vinden. Daarnaast zijn we trots op de publieksgroei van The Red Herring.

Ook de samenwerkingen die Vis à Vis afgelopen jaren is aangegaan, zoals met Flevolab en het Alluminous Lichtfestival, hebben in 2024 bijgedragen aan een groter bereik en een sterker netwerk. Deze partnerschappen benadrukken onze inzet om zowel artistiek als maatschappelijk betekenisvol te blijven.



Bezoekers betreden het terrein. Foto: Marinus Vroom

Activiteiten Vis à Vis	Aantal	Geannuleerd	Aantal bezoekers/ deelnemers	Aantal bezoekers speciale voorstelling
SILO 8	70 (incl. 2 school- voorstellingen)		54.160	1.328 (schoolvoorstellingen)
Inleidingen (incl. vriendendagen)	6		399	
Educatieprojecten	3		216	
Radio Kopstoot (Flevolab)	4		240	
Theater met Tolk	2		11	
Human filosofen	3		45	
Aluminous	10		45.230	
Wijkteam	1		22	
Totaal Vis à Vis	99		101.731	
Activiteiten de Rode Haring				
Almere Vertelt	2		224	
Overige (culturele) activiteiten (verhuur)			1.522	
Polderparade	5		1.562	
Voorstellingen BOT	3		1.498	
Totaal The Red Herring			4.806	
TOTAAL	116		106.537	



Campagnebeeld SILO 8 2024. Vormgeving: Paul Bergman

4.2 Marketing SILO 8

In eerdere jaren kregen we vaak de vraag: wanneer gaan jullie SILO 8 weer spelen? We denken dat de keuze voor een reprise van deze succesvoorstelling enorm heeft bijgedragen aan de kaartverkoop. Ons oorspronkelijke doel was om 43.000 kaarten te verkopen. Uiteindelijk zagen 55.488 mensen de voorstelling, een ongekend hoogtepunt in ons 34-jarig bestaan.

Dit jaar hadden we ook, meer dan andere jaren, veel pers voorafgaand aan de première. Met maar liefst twee uitgebreide achtergrondartikelen over de totstandkoming van de voorstelling in grote landelijke dagbladen en, wrang maar waar, veel pers rondom het overlijden van Marianne Seine, midden in de marketingcampagnetijd. En na de première louter lovende kritieken. Het kaartverkoopteam heeft zich afgelopen zomer een slag in de rondte gewerkt om aan alle vraag te voldoen, met het grootste plezier uiteraard. Er ontstonden wachtlijsten voor kaarten. Elke avond probeerde ons team de afzeggers te koppelen aan een van de vijftig wachtenden, om te faciliteren dat zoveel mogelijk mensen van de voorstelling konden genieten. Dat was veel maatwerk en zeer tijdsintensief, maar die inspanning draagt volgens ons bij aan een sterke binding met ons eigen publiek.

Naast de focus op ticketverkoop richtte het marketingplan zich op het vergroten van de zichtbaarheid van Vis à Vis, zowel in Almere als daarbuiten. Hierbij lag

de nadruk op het versterken van onze online aanwezigheid, het aantrekken van nieuwe doelgroepen en het verbeteren van de toegankelijkheid.

Website

De website trok dit jaar 282.000 bezoekers, waarmee het gestelde doel van 200.000 werd overtroffen. Het percentage bezoekers dat de website direct verliet, het zogenaamde bouncepercentage, bleef beperkt tot 42,89%, wat aangeeft dat bezoekers actief de inhoud verkenden. Het aandeel bezoekers dat via externe websites binnenkwam, steeg naar 21%, fors meer dan de geplande 5%. Ondanks deze positieve cijfers blijven technische en visuele updates nodig, met extra aandacht voor toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid op mobiele apparaten.



Special effects bij SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

E-mailmarketing

Het aantal nieuwsbriefabonnees groeide van 30.000 naar 41.000, wat onze reikwijdte aanzienlijk vergrootte. Door deze toename in absolute aantallen daalde het percentage emaillezers dat direct kaarten kocht, van 33% naar 23%, maar in absolute aantallen bleef deze daling zeer beperkt (9.900 om 9.430). E-mailmarketing blijft voor ons een krachtig middel om publiek te betrekken. A/B-tests bevestigden dat kortere nieuwsbrieven beter presteren, maar langere edities blijven waardevol om extra verdieping en inhoud te bieden.

Contentstrategie

In 2024 werd sterk ingezet op visuele content. Fotografen en videomakers legden de sfeer van SILO 8 vast in trailers, behind-the-scenes beelden en promotiemateriaal. Deze content werd breed ingezet en versterkte de zichtbaarheid van Vis à Vis. Ook onze verhuuractiviteiten werden ondersteund door professionele fotografie.

Prijsstrategie

In 2024 werd een nieuwe aanpak gehanteerd voor de kaartverkoop. De speelperiode werd in drie delen opgedeeld, wat schaarste creëerde en de vraag verhoogde. Er werd prijsdifferentiatie toegepast



Poster SILO 8 (2024). Vormgeving: Paul Bergman

op basis van dagen en doelgroepen, en trouwe bezoekers werden beloond met een korting bij een tweede bezoek. Last-minute deals werden bewust niet ingezet, om vroege kopers te belonen. Deze strategie bleek effectief: in maart was al 60% van de kaarten voor juni verkocht. Dankzij de grote vraag werd de speelperiode tweemaal verlengd, en eind juli waren vrijwel alle kaarten uitverkocht.

Vis à Vrienden

Begin 2024 werd het Vis à Vrienden-programma opgezet. In het eerste jaar werden 146 mensen vriend. Voor 2025 is de werving al gestart en sloten we 368 vriendschappen.

Met al deze inspanningen is niet alleen SILO 8 een succes geworden, maar is er ook een bredere basis gelegd voor de marketingplannen van toekomstige voorstellingen en is het 'merk' Vis à Vis weer een stuk sterker geworden.



Publiek bij SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

4.3 Publieksonderzoek

Afgelopen jaar hebben we ons actiever ingezet om onze voorstelling toegankelijker te maken voor meer mensen die graag naar Vis à Vis willen komen. Door het aanstellen van een Toegankelijkheidscoördinator hebben wij het aantal samenwerkingen kunnen intensiveren (Theater met Tolk, 'Komt het Zien!').

Het onafhankelijke bureau Cigarbox heeft voor ons onderzoek gedaan naar publieksbereik, waardering en toegankelijkheid. In totaal hebben 1.681 respondenten meegedaan. Cigarbox doet voor veel organisaties in de culturele sector publieksonderzoek en formuleert een benchmark waarmee de resultaten van SILO 8 vergeleken kunnen worden.

Herkomst en samenstelling publiek

Uit publieksonderzoek blijkt dat SILO 8 een nog groter landelijk bereik heeft gerealiseerd dan in voorgaande jaren. 18% van de bezoekers kwam uit Flevoland, waarvan 15% (8.323 bezoekers) specifiek uit Almere. Dit betekent dat maar liefst 82% van ons publiek uit de rest van Nederland afkomstig was. De verdeling toont aan dat Vis à Vis erin slaagt om een breed publiek van buiten de regio aan te trekken.

In onze evaluatie zien we dat het absolute aantal bezoekers uit onze eigen stad en regio is afgenomen – met de grote verschillen in totale publieksaantallen is dit gelukkig slechts 900 bezoekers minder dan in 2023. Desalniettemin vormt deze daling een belangrijk aandachtspunt dat we meenemen naar het huidige jaar. We zien kansen voor het ontsluiten van meer lokaal publiek in de nieuwe plannen voor The Red Herring en de inzet van de Toegankelijkheidscoördinator. We blijven onze strategie ontwikkelen en doen dit door samenwerkingen aan te gaan met lokale partners, gebaseerd op gedeelde smaakprofielen, interesses



Scènebeeld SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

en waarden. Hiermee willen wij ervoor waken dat we doelgroepen gaan benaderen op basis van eigenschappen die afwijken van een zichtbare en onzichtbare norm en hiermee (onbedoeld) stigma’s in de hand werken. De aanpak op basis van inhoudelijke samenwerkingen versterkt de verbinding met onze eigen stad en zal op lange termijn logischerwijs zorgen voor een lokaler en diverser publiek, passend bij de rijke diversiteit van Almere.

Uit het onderzoek van het Blockbusterfonds blijkt dat SILO 8 een jonger publiek heeft getrokken dan de benchmark; vooral in de leeftijdscategorie jongeren dan 12, en tussen 12 en 18 jaar. 33% van de bezoekers was dit jaar onder de 40 jaar, tegenover 22% in 2023. Uit de vragen naar cultuurdeelname blijkt dat voor 12% van het publiek het bezoek aan SILO 8 de eerste vorm van cultuurdeelname is in de afgelopen 12 maanden. Daarvan geeft 88% aan, na het zien van SILO 8, zeker van plan te zijn vaker een soortgelijk evenement te bezoeken.

Van de SILO 8 bezoekers heeft 61% eerder een voorstelling van Vis à Vis gezien.

Motivatie & waardering bezoek

Als voornaamste redenen voor het bezoek aan SILO 8 wordt genoemd:

Eerder een voorstelling van	
de initiatiefnemers gezien:	53%
Om iets moois te zien:	54%
Gezellige dag uit:	50%
Locatie:	41%

De Net Promotor score die we jaarlijks meten is voor SILO 8 uitgekomen op +79. Dit getal meet de mate waarin bezoekers de voorstelling willen aanraden aan vrienden, familie of collega’s. (Het gemiddelde in de consumentenbranche is +21).

Het bezoek aan Vis à Vis werd als volgt gewaardeerd:

Voorstelling	9
Locatie	9,2
Eten en drinken	8,3
Aankleding en inrichting	9,1
Bereikbaarheid	8,9
Communicatie	9,1
Gastvrijheid	9,2
Prijs/kwaliteit	8,7
Organisatie kaartverkoop	9,1



Publiek na de voorstelling. Foto: Kimberley Vonk

Diner

30% van de bezoekers heeft voorafgaand aan de voorstelling gedineerd in De Rode Haring.

De waardering voor het bezoek aan het restaurant ziet er als volgt uit:

Kwaliteit van de gerechten	8,4
Prijs/kwaliteit	8,2
Eten en drinken	8,3
Gastvrijheid	8,7
Ervaring	8,5
Uitstraling/inrichting	8,5

Communicatiekanalen

Bij de vraag hoe men bekend is geraakt met SILO 8 is opvallend dat het grootste deel (41%) via familie, vrienden of kennissen op de hoogte is gebracht. Gevolgd door de nieuwsbrief (23%), op locatie (16%) en sociale media (13%). Ook voor nieuwe bezoekers blijken familie, vrienden en kennissen de voornaamste bron van informatie te zijn (66%). Zij zijn belangrijke ambassadeurs voor Vis à Vis.

De invloed van vrienden, familie en kennissen als motivatie om een voorstelling van Vis à Vis te bezoeken is het afgelopen jaar aanzienlijk gegroeid, van 13% naar 22%. Daarnaast geeft maar liefst 79% van de bezoekers aan Vis à Vis actief aan te

bevelen binnen hun netwerk. Dit onderstreept de sterke mond-tot-mondreclame en de betrokkenheid van ons publiek, wat bijdraagt aan de groei en zichtbaarheid van Vis à Vis.

We hebben goede resultaten behaald met plaatsingen in zowel lokale als landelijke media, waaronder Volkskrant, NRC, Parool, Medisch Contact, Almere Deze Week en Omroep Flevoland. Deze publicaties hebben de zichtbaarheid van SILO 8 vergroot. Daarnaast was er waardevolle exposure op NPO Radio 1 bij Dijkstra & Evenblij ter plekke. Het percentage mensen dat na het lezen van een artikel in de media kaarten koopt, is gestegen van 5% in 2023 naar 12% in 2024.

Omroep Flevoland heeft afgelopen jaar een volledige registratie van SILO 8 gemaakt, waarmee de voorstelling voor een breed publiek werd vastgelegd. Op Tweede Kerstdag, 26 december, werd de opname uitgezonden en gedurende de avond herhaald. Hiermee kreeg SILO 8 een extra podium, waardoor ook mensen die de voorstelling gemist hadden of nogmaals wilden beleven, de kans kregen om deze te bekijken.



Scènefoto SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

Drempelverlagende activiteiten

Samen met zusterstichting The Red Herring wil Vis à Vis ervoor zorgen dat het terrein en de voorstellingen toegankelijk zijn voor een breed publiek. We proberen zo veel mogelijk fysieke, sociale en financiële drempels te verlagen. De Toegankelijkheidscoördinator heeft onderzocht welke fysieke en onzichtbare drempels aanwezig zijn en hoe we deze kunnen wegnemen om ons aanbod zo inclusief mogelijk te maken.

In ons publiekonderzoek wordt ook aandacht besteed aan toegankelijkheid en inclusie. Van de SILO 8 bezoekers gaf 23% aan een fysieke beperking te hebben, 14% een auditieve beperking, 4% een visuele beperking en 2% is laaggeletterd.

Ten opzichte van 2023 hebben we een aanzienlijke verbetering gerealiseerd in de begrijpelijkheid van onze informatievoorziening. Bezoekers met een fysieke, auditieve of visuele beperking gaven gemiddeld bijna 10% hogere tevredenheidsscores dan een jaar eerder. Specifiek steeg de waardering onder bezoekers met een fysieke beperking met 7%, onder auditief beperkte bezoekers met 6% en onder visueel beperkte bezoekers zelfs met 10%. Deze stijging bevestigt dat de inspanningen om onze communicatie toegankelijker en duidelijker te maken effect hebben gehad.



Stichting 'Komt het Zien!' bij SILO 8 (2024). Foto: Kimberley Vonk

Financiële toegankelijkheid

Op de vraag of iedereen een kaartje voor de voorstelling goed kon betalen werd als volgt geantwoord:

Helemaal mee eens:	36%
Eens:	45%
Neutraal:	16%
Oneens:	3%

Via de samenwerking met Welzijnsorganisatie De Schoor en de wijkteams, stelden we 100 kaarten beschikbaar voor Almeerders met een kleine portemonnee. Zij konden voor €2,50 de voorstelling SILO 8 bezoeken.

“Vis à Vis is een beleving, dus enorm genoten. Gelukkig hebben wij de rook pluim in het echt mogen bewonderen. Geen verdere feedback, alleen lof. Zag ook een aantal kids van Uferta onderwijs. Tof om te zien dat de jonge garde zich ook hebben gedragen en vermaakt.”

- reactie van moeders die met hun gezin via Jeugdfonds Sport en Cultuur SILO 8 bezochten.

Daarnaast is een samenwerking opgezet met een app voor nieuwkomers, de Welcome App. Voor de doelgroep van met name Oekraïense nieuwkomers, is een kijkwijzer ontwikkeld in twee talen, om de voorstelling toegankelijk te maken, de toegangsprijs werd in samenspraak met de Welcome app vastgesteld op 8,50 per bezoeker. 62 nieuwkomers hebben SILO 8 bezocht via de Welcome App. Er waren hand-outs in het Engels, Oekraïens en Arabisch.

Ook kijken we breder dan ons eigen gezelschap om drempelverlagend te zijn. Zo werken we al jaren intensief samen met andere (cultureel) maatschappelijke organisaties om een Stadspas in te voeren, om onze voorstellingen bereikbaar te laten zijn voor een hele grote groep mensen met een kleine beurs. Dat vereist een lange adem. Tot die tijd maken wij met gerichte kortingsacties onze voorstellingen financieel toegankelijk.



Bezoekers bij restaurant 'De Rode Haring'. Foto: Beeldkrakers

Gezien de rijke (culturele) diversiteit van Almere ligt er nog een uitdaging om zowel voor als achter de schermen een betere afspiegeling te zijn van de stad en regio waarin we gevestigd zijn. Niet alleen vanuit een demografische afweging, maar ook vanuit de intrinsieke overtuiging dat een diverse en inclusieve organisatie ervoor zorgt dat we ons blijven ontwikkelen en relevant blijven. Zodat we vanuit onze missie en visie in contact blijven staan met onze samenleving en de ontwikkelingen daarin. We willen een plek zijn en blijven waar men wordt geraakt, verrast en geïnspireerd. “Een trekpleister voor avonturiers uit alle geledingen van de bevolking.”

Samenwerkingen

Vis à Vis heeft een sterke verankering op lokaal, regionaal en nationaal niveau. De partnerships variëren van een inhoudelijke samenwerking op het gebied van programmering tot deelname in verschillende denktanks, besturen en stads/regionale marketing-instellingen als ook de banden met het lokale bedrijfsleven en zorginstellingen.

Artistieke samenwerkingen

Theaterschool Almere, muziekensemble Black Pencil, Theatergezelschap Suburbia, Jeugdtheatergezelschap Bonte Hond, Strandlab, Lichtkunstfestival Alluminous, 2 Turven Hoog, FlevoEnsemble, Prins te Paard, Almere Vertelt, Stichting 'n Wilde Keuze, Stichting Flevour.

Maatschappelijke samenwerkingen

Rode Haring, Welzijnsorganisatie De Schoor, Avanti (programmabureau voor inclusie), VMCA (Vrijwilligers en Mantelzorg Centrale Almere), Art Loca (kunstzinnige dagbesteding).

Educatieve samenwerkingen

Om de nieuwe generatie in Almere kennis te laten maken met theater werken we op educatief gebied samen met het expertisecentrum voor kunst- en cultuuronderwijs Collage Almere, FleCk, expertisecentrum voor cultuureducatie in Flevoland, Basisschool De Zeeraket (Almere), Aeres College (Almere), Pro Almere, Casparus College (Weesp), het Arte College (Almere), Theaterschool Almere en SG De Rietlanden/Porteum (Lelystad).

Promotie

Op het gebied van promotie werkt Vis à Vis samen met Suburbia, Gouden Haas, BonteHond, Omroep Flevoland, Almere Deze Week, Visit Almere, Visit Flevoland, Almere City Marketing, Festival Wonderfeel en Festival Over 't IJ.



Scholieren Arte College bij SILO 8 (2024). Foto: Kimberley Vonk



Almere Vertelt thema avond over mantelzorg, in samenwerking met VMCA. Foto: Marinus Vroom

Netwerkorganisaties

Directie Overleg Culturele instellingen Almere (DOCA), Werkgroep Podiumkunsten (DOCA), Overleg Marketeers Culturele instellingen Almere (MOCA), Vereniging Bedrijfskring Almere (VBA), Kerngroep Cultuur Poort, Netwerk Kustzone Almere Poort, Werkgroep Diversiteit & Inclusie (DOCA), Sectortafel Provincie Flevoland, Sectortafel Visit Flevoland, Kunstlink Flevoland, Vereniging Bedrijfskring Almere.

Bedrijfsleven

Onze sponsors: Amvest, Urbain Trade, Van Der Spek Hoogbouw, Philipsen Elektrotechniek, Ampco Flashlight, Rataplan, BEO Nardo, BEO, Trekwerk, Logomotion, ABInBev, Sign en Meer en VHC Hocras (+Fonds Podium Kunsten, Provincie Flevoland, Gemeente Almere, Blockbuster Fonds, Vriendenloterij en VSB Fonds?). Ook zijn we een geliefd bedrijfsuitje voor vele theaters en organisaties zoals Almere City Marketing en onze leveranciers zijn veelal lokaal.

Fondsen

In 2024 heeft Vis à Vis wederom steun ontvangen van diverse fondsen, die cruciaal zijn voor onze activiteiten en randprogrammering. Naast bijdragen van het Fonds Podiumkunsten, Gemeente Almere en Provincie Flevoland, ontvingen we steun van het Blockbusterfonds, mede in de vorm van een garantiebijdrage. Het Sociaal Fonds Podiumkunsten droeg bij aan de scholing van ons personeel, waardoor we ons team verder konden professionaliseren. Voor de randprogrammering



Figuranten bij SILO 8 (2024). Foto: Onbekend

bij SILO 8 heeft Cultuurfonds Flevoland specifiek bijgedragen aan de realisatie van de foto-expositie en de Surinaamse markt.

Vrijwilligers

Vis à Vis wordt gedragen door een betrokken groep van circa negentig trouwe vrijwilligers die zich op allerlei manieren inzetten. Van het begeleiden van het publiek en het vervullen van figurantenrollen in onze voorstellingen, tot het fungeren als enthousiaste ambassadeurs die ons werk onder de aandacht brengen in hun eigen netwerk. Hun toewijding en passie zijn een onmisbaar onderdeel van onze organisatie. In 2024 hebben we deze waardering extra kracht bijgezet met een speciale reünie voor de figuranten van POPPY, onze voorstelling uit 2023. Deze bijeenkomst, die plaatsvond op 8 maart 2024, bood een mooie gelegenheid om herinneringen op te halen en de verbinding met onze vrijwilligers verder te versterken.



Scènebeeld SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

Organisatie

hoofdstuk 6

Op weg naar een nieuwe organisatiestructuur: Terugblik en ontwikkelingen in 2024

Het jaar 2024 stond voor Vis à Vis in het teken van transitie en herstructurering. De groei van de afgelopen jaren en de daarmee samenhangende toename in professionele en organisatorische uitdagingen maakten het noodzakelijk om de organisatie toekomstbestendig te maken. In samenwerking met een organisatieadviesbureau zijn belangrijke stappen gezet om de zakelijke kant beter te borgen, interne processen te reorganiseren en een heldere structuur te ontwikkelen die past bij de omvang en dynamiek van het gezelschap.

Aanpassing van de organisatie

Interim Zakelijk Directeur Nienke Bodewes, die het gezelschap in 2024 o.a. heeft begeleid naar een nieuwe organisatiestructuur heeft een nieuw organogram en functiehuis ontwikkeld. Van alle functies is een uitgebreid profiel geschreven zodat duidelijk is wat de bijbehorende taken zijn, welke plek de functie in

de organisatie neemt en welke beloning erbij hoort. In 2024 is een groot deel van deze nieuwe structuur ook daadwerkelijk geïmplementeerd. Om jaarlijks grootschalige voorstellingen te kunnen produceren is er behoefte aan een productie-overstijgend team. Met de komst van een Nieuw Hoofd Techniek en een Huisdramaturg in 2024, en het in 2023 aangenomen Hoofd Productie is dat team compleet.

Impact van het overlijden van Marianne Seine

Het plotselinge verlies van Marianne Seine had een diepe impact op het gezelschap, zowel op artistiek als organisatorisch niveau. Marianne zou een centrale rol spelen in de herziening van de artistieke structuur, onder meer als artistiek coördinator binnen een helikopterteam. Na haar overlijden heeft medeoprichter Marinus Vroom haar taken op zich genomen, wat zorgde voor continuïteit in de artistieke aansturing en stabiliteit binnen het gezelschap. Deze keuze waarborgde ook het DNA en de herkenbaarheid van Vis à Vis in het culturele veld.



Marianne Seine in 'ROBOT'. Foto: Anna van Kooij

Veranderingen in het Zakelijke Leiderschap

Andere belangrijke wens was het verankeren van de zakelijke component op directieniveau. Deze herstructurering was al in gang gezet vóór het vertrek van Zakelijk Leider Greetje Sluijs in april 2024.

Waar voorheen de functie van Zakelijk Leider onder twee artistieke directeur-bestuurders viel, staan in het nieuwe model de Algemeen Artistiek Directeur (Marinus Vroom) en de Algemeen Zakelijk Directeur op gelijke hoogte. Voor deze nieuwe functie is in de zomer van 2024 een sollicitatie-procedure gestart. De keuze viel op Mascha Selhorst die als Hoofd Commerciële Zaken al jaren aan Vis à Vis verbonden is en alle relevante kennis en ervaring heeft om het gezelschap naar een stabiele toekomst te leiden. Met haar officiële benoeming in november 2024 werd de reorganisatie bekrachtigd en de basis is gelegd voor een duurzame, integrale bedrijfsvoering van Vis à Vis.

Nieuw ook is de functie van Hoofd HR. Waar eerder personeelszaken op de het bord van de Zakelijk Leider lagen zijn deze taken nu ondergebracht bij Philipien van Huët, Projectleider Ontwikkeling, wiens functie met deze toevoeging is veranderd in Hoofd Innovatie, Ontwikkeling en HR. Door de toezegging van een HR voucher kon er een externe deskundige ingehuurd worden waardoor er in 2024 een start gemaakt is met het verder professionaliseren van het personeels-beleid; contracten en overeenkomsten zijn onder de loep genomen, er is een nieuwe personeelshandboek geschreven, er is advies uitgebracht over het beleid t.a.v. ZZP-ers i.h.k.v. de wet DBA, er zijn nieuwe formats gemaakt(o.a. medewerkerslijst, onboard-procedure) en een individueel coachingstraject voor de MT-leden is gestart. Voor 2025 staat een verdere professionaliseringslag gepland op het gebied van de HR-cyclus, gespreksvoering en templates.



Scènebeeld SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

6.1 Directie en MT

Situatie Begin 2024

De directie werd in het begin van het jaar gevormd door Marianne Seine (voorzitter) en Marinus Vroom (secretaris), beiden oprichters en artistiek leiders. Beiden vervulden naast hun artistieke rollen aanvullende verantwoordelijkheden: Marianne was betrokken bij personeelszaken, casting, educatie en randprogrammering, terwijl Marinus zich richtte op marketing en technische productie.

De dagelijkse leiding werd uitgevoerd door een Managementteam (MT), dat wekelijks bijeenkwam. Het MT bestond uit:

- Greetje Sluijs – Zakelijk Leider
- Mascha Selhorst – Hoofd Commerciële Zaken
- Richard Bron – Hoofd Techniek
- Philipien van Huët – Projectleider Ontwikkeling
- Maartje Nieuwint – Hoofd Productie
- Rutger Bouter – Artistiek Team

Het beleid werd opgesteld door het bestuur en uitgevoerd in samenwerking met het MT. Financiële stukken, zoals jaarbegrotingen en jaarrekeningen, werden ter goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Toezicht.

Veranderingen gedurende 2024

De directie van Vis à Vis wordt gevormd door mede-oprichter en Artistiek Leider Marinus Vroom en Mascha Selhorst die dit jaar Algemeen Zakelijk Directeur werd.

De dagelijkse leiding lag in 2024 in handen van het MT bestaande uit het bestuur aangevuld met:

- Michael Yallop - Hoofd Techniek
- Maartje Nieuwint - Hoofd Productie
- Kimberley Vonk - Hoofd Marketing & Finance
- Philipien van Huët - Hoofd Innovatie, Ontwikkeling & HR

Veerkracht en vooruitzicht

Hoewel 2024 een jaar van grote veranderingen en uitdagingen was, heeft Vis à Vis opnieuw laten zien over enorme veerkracht te beschikken. De organisatie heeft moeilijke momenten het hoofd geboden en tegelijkertijd belangrijke stappen gezet om sterker en toekomstbestendiger te worden. Het team dat nu staat, vormt een stevige basis om met vertrouwen de toekomst tegemoet te gaan en als gezelschap te blijven groeien en innoveren binnen het culturele landschap.

Personeel

Het team is in totaal gegroeid van 24,17 FTE in 2023 naar 26,07 FTE in 2024. ZZP: van 6,8 naar 9,3 FTE ZZP in 2024 en met een lichte daling van 17,37 FTE in loondienst in 2023 naar 16,77 FTE in loondienst in 2024. De daling in het aantal mensen in loondienst is te verklaren door het overlijden van oprichter Marianne Seine. De interim zakelijk directeur die in 2024 voor ons werkte was ZZP-er. Het gezelschap heeft meer werkgelegenheid gecreëerd dan voorgaande jaren en groeit in omvang om de grote producties en de vele overige activiteiten te kunnen organiseren.

Sociale veiligheid

Sinds eind 2023 is Officemanager Machteld Wafelbakker de nieuwe interne vertrouwenspersoon van Vis à Vis. Daarnaast is in 2024 via @arbo een externe vertrouwenspersoon aangesteld.

De vertrouwenspersonen zullen vanaf januari 2025 jaarlijks een korte gezamenlijke presentatie geven tijdens de Kick-off van de nieuwe productie. Dit zal naar verwachting bijdragen aan een nog betere zichtbaarheid van de vertrouwenspersonen.

De interne vertrouwenspersoon en Hoofd HR hebben in 2024 gezamenlijk het vernieuwde sociaal veiligheidsbeleid besproken met diverse teams en er zijn ook gedragsregels besproken en opgesteld. Dit beleid en de gedragsregels zijn opgenomen in het Productiehandboek en het Personeelshandboek. Daarnaast zijn de gedragsregels ook beter zichtbaar gemaakt door ze op diverse plekken in het gebouw op te hangen. Het beleid en de gedragsregels zullen jaarlijks organisatiebreed geëvalueerd en aangescherpt worden.



Het team achter SILO 8 (2024). Foto: Vis à Vis

Het afgelopen jaar zijn er twee meldingen bij de interne vertrouwenspersoon binnengekomen. Deze meldingen hadden te maken met personeelsbeleid. In beide gevallen was een enkel gesprek met de melder voldoende en is er door de organisatie adequaat op ingespeeld. De vertrouwenspersoon heeft nagevraagd bij de melder of er een vervolgesprek nodig was. Dit was niet het geval.

Huisvesting

Het jaar 2024 stond wat huisvesting betreft vooral in het teken van de definitieve vestiging in het gebied. Eind 2023 bleek uit geluidsonderzoeken dat het eerder ontwikkelde schetsontwerp voor de permanente locatie dermate beperkingen voor Vis à Vis met zich meebrengt dat de toekomstige bedrijfsvoering in gevaar komt. Ook een second opinion van Equipe Adviseurs maakt inzichtelijk dat het op korte afstand bouwen van woningen voor problemen gaat zorgen. Om de eigen toekomst veilig te stellen is deze kwestie geagendeerd met als resultaat dat in het nieuwe coalitieakkoord (mei 2024) de intentie is uitgesproken 'om, vanwege het behoud van Vis à Vis, de omgeving zo in te vullen dat er interactie met het gezelschap kan ontstaan. Gedacht wordt aan het realiseren van voorzieningen rondom Vis à Vis die niet onderhevig zijn aan geluidshinder en waarbij Vis à Vis en deze voorzieningen elkaar kunnen versterken door stageplaatsen en/of vrijwilligerswerk. De komende periode wordt de manier onderzocht waarop dit mogelijk is'.

Vis à Vis en zusterstichting The Red Herring hebben samen met een aantal culturele partners het plan 'Duindoorn' ontwikkeld als alternatief voor de geplande woningbouw. Duindoorn is een culturele campus, een verzamelplek voor cultuurmakers, kunstenaars, maatschappelijke initiatieven, een plek waar buurtbewoners uit Duin en Poort binnen kunnen lopen, voor vrijwilligerswerk, voor cultuurbeoefening, voor stages, voor samenkomsten en zingeving.

De Duindoorn plannen hebben we gepresenteerd aan het college en aan een meerderheid van de raad. Op dit moment zijn wij in gesprek met de afdeling gebiedsontwikkeling over de haalbaarheid van dit scenario.



Het terrein van Vis à Vis. Foto: Beeldkrakers

Raad van Toezicht

hoofdstuk

8

8.1 Raad van Toezicht

Stichting Vis à Vis werkt vanuit een Raad van Toezichtmodel. De Raad van Toezicht bestaat uit zes leden die minimaal viermaal per jaar met het bestuur/managementteam bijeenkomt om ontwikkelingen en vraagstukken te bespreken. De Raad van Toezicht heeft een adviserende en toezichthoudende rol in de bedrijfsvoering van Vis à Vis.

In 2024 bestond de Raad van Toezicht uit:

- Dago Houben, voorzitter (lid sinds juni 2016) voorheen directeur Eurosonic Noorderslag, management Into the Great Wide Open, voorheen o.a. zakelijk leider Parade.
- Harvey Lansdorf (lid sinds september 2020) Zelfstandig adviseur sociale ondernemingen en mediator. Voorheen Senior Relatiemanager Financial Restructuring and Recovery, Rabobank Groep.
- Nanouk Grootendorst (lid sinds september 2018) Program Manager Social Entrepreneurship Rabobank Foundation. Daarvoor was ze werkzaam bij Mid-Market Acquisition Finance, eveneens bij Rabobank.
- Karin Sommerer (lid sinds oktober 2016) Interim-manager en adviseur bij cultureel adviesbureau Blueyard. Voorheen o.a. Hoofd Marketing & Communicatie Stedelijk Museum Amsterdam.
- Marc Visser (lid sinds januari 2013) Directeur Van der Linden Groep makelaardij. Voorzitter OBA (Overlegorgaan Bouwnijverheid Almere).
- Natalie Beckers (lid sinds december 2019) Adjunct directeur en hoofd publieksinformatie van Multicultureel Podium Mozaïek. O.a. bestuursvoorzitter van stichting Operatie Periscoop.

Het betreft onbezoldigde functies.

Op 16 december 2024 is afscheid genomen van voorzitter Dago Houben en algemeen lid Karin Sommerer, die beide twee termijnen hebben volbracht. Diezelfde dag is Henk Schoute als nieuwe voorzitter benoemd.

Henk Schoute heeft een lange en indrukwekkende carrière in de culturele sector. Hij was directeur van het Zeeland Nazomerfestival en oprichter van het Over het IJ Festival in Amsterdam. Daarnaast bekleedde hij diverse bestuurlijke en adviserende rollen binnen de Nederlandse podiumkunsten, waaronder bij de Raad voor Cultuur en het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK). Sinds maart 2023 is hij voorzitter van de Vereniging Buitentheater Festivals Nederland. Zijn ervaring en betrokkenheid bij Vis à Vis maken hem de perfecte kandidaat om het voorzitterschap van de Raad van Toezicht op zich te nemen.

Begin 2025 treden Fatima Essahsah en Linda van Aalten als nieuwe leden toe aan de RVT. Linda van Aalten is Head of Corporate Communications bij Just Eat Takeaway.com (in Nederland bekend als Thuisbezorgd.nl) en heeft ruime ervaring in strategische communicatie en reputatiemanagement. Fatima Essahsah is ondernemer voor Bureau Yan en Stones Stories en heeft zich gespecialiseerd in talentontwikkeling, ondernemerschap en inclusie binnen de culturele en educatieve sector.



SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Dago Houben (interim voorzitter)		Aftreden december 2024				
Henk Schoute		Toetreden december 2024				
Mark Visser (vice voorzitter)	Aftreden 14-12					
Karin Sommeren (lid)		Aftreden december 2024				
Nanouk Grootendorst (lid)				Aftreden 24-04		
Natalie Beckers (lid)	Herbenoeming 19-12				Aftreden 19-12	
Harvey Lansdorf (lid)		Herbenoeming 26-11				Aftreden 26-11
Stijn Nijhuis (lid)	Aangetreden 14-09				Herbenoeming 14-09	

8.2 Verslag van de Raad van Toezicht

De RvT is in 2024 4 keer bij elkaar gekomen. Belangrijkste onderwerpen waren de transitie naar de nieuwe organisatiestructuur en het ontwikkelen van een plan B indien de aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten niet gehonoreerd zou worden. Overige onderwerpen komen structureel aan bod aan de hand van de checks & balances. Hiermee worden belangrijke organisatorische zaken zoals voldoende toezicht, financiële verantwoordelijkheden en verslaglegging geagendeerd en gemonitord.

De RvT heeft samen met de Algemeen Artistiek Directeur en Interim Directeur het profiel voor de nieuwe Algemeen Zakelijk Directeur opgesteld en de sollicitatiegesprekken gevoerd. Ook zijn profielen opgesteld voor een nieuwe voorzitter van de RvT en een algemeen lid.



De Kopstootbar. Foto: Deen Guldemond

Tegenstrijdig belang

Bij de uitvoer van de rol als toezichthouder is in 2024 geen sprake geweest van tegenstrijdige belangen. Dat geldt ook voor de bestuurders.

Checks & Balances

Vis à Vis hanteert al enkele jaren de checks & balances methode om aspecten als verslaglegging, voldoende toezicht en financiële verantwoordelijkheden te monitoren. Dit is een efficiënte en volledige manier om toezicht te houden en te besturen.

Risicomanagement & SWOT-analyse

Voor het afwegen welke risico's Vis à Vis loopt hanteert de RvT een risicomatrix. Hierin wordt beschreven welke risico's zich kunnen voordoen, hoe groot de kans is dat een dergelijke situatie zich voordoet, wat de impact is en welke beheersmaatregelen genomen worden. Aan de hand van de bevindingen over 2023 heeft Vis à Vis de sterktes en zwaktes en de verschillende stakeholders in kaart gebracht.

8.3 Cultural Governance Code

Vis à Vis hecht waarde aan goed, verantwoord en transparant bestuur en toezicht. Daarom wordt binnen Vis à Vis de Cultural Governance Code gevolgd. Op de acht principes van de Cultural Governance Code wordt jaarlijks gereflecteerd en leidt tot nieuwe actiepunten.

Om aan de eisen van de WBTR, de ANBI status en de Governance Code te voldoen zijn in 2022 de statuten van de stichting gewijzigd. Er zijn bepalingen

opgenomen m.b.t. o.a. aantal leden, termijnen, aftreden, taken en verantwoordelijkheden, informatievoorziening, besluitvorming, onafhankelijkheid, belangenverstrengeling en tegenstrijdig belang. Op basis van deze statuten zijn in 2023 een nieuw reglement voor de Raad van Toezicht én een nieuw bestuursreglement geformuleerd (die in januari 2024 officieel zijn vastgesteld). Daarnaast is een procedure vastgesteld voor het geval er sprake is van belangenverstrengeling.

De samenstelling van de Raad van Toezicht, een aftreedrooster, een overzicht van nevenfuncties, het voorgaande jaarverslag en informatie over het beloningsbeleid zijn op de website gepubliceerd.

8.4 Fair Practice Code

Het welzijn van mensen is niet alleen thema in de voorstellingen van Vis à Vis. Ook in de bedrijfsvoering hecht het gezelschap waarde aan solidariteit, transparantie, diversiteit, vertrouwen en duurzaamheid.

Startpunt 2024

- Fair Pay: Vis à Vis volgt de CAO Toneel en Dans. De verplichte verzekeringen zijn geregeld, we volgen de ARBO- en de Arbeidstijdenwet. In 2024 hanteerde Vis à Vis voor ZZP-ers een opslagtarief van 55%. Dit behelst volgens de berekeningen alle werkgeverslasten waar een ZZP-er zelf verantwoordelijk voor is.
- Fair Share: Bij het geven van opdrachten maken we duidelijke afspraken over auteursrechten.
- Fair Chain: We zijn lid van brancheverenigingen NAPK en VSCD en de vereniging openluchttheaters en werken zo sectorbreed en in solidariteit aan de naleving van de codes.
- We dragen premie af aan het Sociaal Fonds Podiumkunsten (SFPK) en bieden medewerkers de scholingsmogelijkheden en trainingen aan.
- Het gezelschap biedt plek aan stagiaires en samen met de partners van Flevolab begeleiden we de toekomstige zakelijk leiders intensief als ze bij ons praktijkervaring opdoen.
- Bij elke productie wordt een risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) opgesteld en uitgevoerd.
- Er is een intern en een extern vertrouwenspersoon.

Acties 2024

- Er is een sociaal veiligheidsplan opgesteld. Dit plan is besproken met de medewerkers en is vastgesteld.
- Er zijn gedragsregels opgesteld die met de medewerkers zijn besproken en vastgesteld.
- We hebben een HR-voucher aangevraagd en toe-

gekend gekregen ter professionalisering van het personeelsbeleid. Hiermee hebben we een HR expert in kunnen huren die ons helpt processen te verbeteren.

- De HR expert heeft ons personeelsbeleid onder de loep genomen (processen, formats voor contracten, gesprekken etc) en heeft een nieuw personeels-handboek geschreven, een onboarding-procedure opgesteld, geholpen met het verbeteren van onze medewerkerslijst en. Daarnaast is een coachings-traject voor MT leden gestart die hen helpt bij de rol als leidinggevende.
- De HR expert heeft advies uitgebracht ivm het de wet DBA en het ZZP-beleid.
- Het afgelopen jaar hebben vijf medewerkers met hulp van het SFPK een opleiding, training, coaching of loopbaanbegeleiding gevolgd.
- Vis à Vis heeft in 2024 drie trainee zakelijk leiders, twee marketing stagiairs en vijf stagiairs op het gebied van techniek/productie/vormgeving begeleid.
- Bij het opstellen van vacatures is extra aandacht uitgegaan naar Diversiteit & Inclusie. Middels de STARR-methode wordt op competenties in plaats van op andere criteria getoetst.



Binnen in de Octopus-tent. Foto: Beeldkrakers

Doelstellingen 2025

- Voorzetten eerlijke betaling en vergoeding.
- HR-beleid verder professionaliseren en borgen. Samen met de HR expert wordt gewerkt aan;
 - Gesprekscyclus + beleid
 - Opstellen functiegebouw (bijlage bij personeelshandboek)
 - Check op alle contract templates
 - Kennis over wet- en regelgeving
- Advies HR expert opvolgen en schijnzelfstandigheid van ZZP-ers voorkomen door heldere contracten, jaarlijkse audits en risicoclassificatie. Indien nodig afspraken wijzigen dan wel een arbeidsovereenkomst aan te bieden.
- Begin 2025 staan twee sessies op de planning waarin de HR expert met het MT de besluitvorming en overlegstructuur onder de loep neemt en de MT leden traint in het voeren van lastige gesprekken (slecht nieuws geven, frequent verzuim bespreken etc.) en feedback geven.
- Medewerkers stimuleren meer scholing te volgen.



Figurant in SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

8.5 Diversiteit & Inclusie

Bij Vis à Vis staan diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid centraal. Gedreven door de overtuiging dat theater toegankelijk moet zijn voor iedereen, zetten we stappen voor een actief anti-discriminatie- en anti-racisme beleid. We streven naar een inclusieve

omgeving waarin niemand, zichtbaar of onzichtbaar, bewust of onbewust, wordt buitengesloten. Dit streven geldt voor onze bezoekers, de spelers op het toneel én binnen de organisatie zelf. We erkennen dat inclusie een continu proces is en blijven ons inzetten om hierin te groeien. We zetten ons in om zowel voor als achter de schermen een organisatie te zijn die veilig is en waar ieders stem een gelijkwaardig onderdeel is van de keuzes die we maken. Vanuit ook een brede verantwoordelijkheid voor de stad, regio en omgeving zetten wij onze plannen kracht bij door duidelijke doelen en ambities te delen en op te stellen en daarop te reflecteren om ons hierin verder te kunnen blijven ontwikkelen.

Acties 2024

- Programma: Bij het hernemen van SILO 8 zijn de scènes met Surinaamse elementen herzien in samenwerking met het Comité 30 juni -1 juli Almere. Deze organisatie heeft actief bijgedragen aan de invulling en aanpassing van sommige scènes, het werven van figuranten en de ontwikkeling van (educatieve) randprogrammering.
- Participatie: In de voorstelling kregen vijf Surinaamse en Caribische subculturen een prominente rol. Figuranten representeren hun eigen culturele achtergronden, waaronder creolen, Javanen, Hindoestanen, inheemsen, marrons, Chinezen en vertegenwoordigers van de Caribische gemeenschap. Onder begeleiding van regisseurs Moniek Merckx en Dorien Folkers en kostuumontwerper Nicky Nina de Jong, hebben zij samen de afscheidsscène vormgegeven. Hiermee wordt de meerstemmigheid van deze culturen aan een breed publiek gepresenteerd. Gedurende het seizoen waren ongeveer zestig figuranten betrokken bij dit cultuurparticipatietraject, dat ondersteund werd door professionele begeleiding.
- Randprogramma: De afscheidsscène werd aangevuld met een uitgebreid randprogramma op het terrein van Vis à Vis, dat bewustwording rondom het slavernijverleden en koloniale geschiedenis centraal stelt. Dit omvatte:
 - De AI-expositie van Shireen Koch, waarin met AI-gegenereerde portretten de sterke, veerkrachtige zwarte vrouw werd belicht. De tentoonstelling opende op 1 juli bij Vis à Vis en was de hele speelperiode te bezoeken.
 - De Surinaamse markt, een markt waar lokale verenigingen en organisaties de veelzijdigheid van de Surinaamse cultuur aanboden.

Partners

Vis à Vis heeft in 2024 intensief samengewerkt met partners zoals Stichting 'Komt het Zien!', Theater met Tolk, de Welcome App en De Schoor. Deze samenwerkingen hebben bijgedragen aan een toegankelijker programma en een groter bereik.

Publiek

Het afgelopen jaar hebben we door middel van gerichte acties en samenwerkingen een groter publiek mogen verwelkomen. Publieksenquêtes gaven inzicht in de zichtbare en onzichtbare drempels die sommige mensen ervaren. Deze inzichten helpen ons bij het verder ontwikkelen van doelstellingen en acties om aantrekkelijk en relevant te zijn voor nog meer mensen.

Personeel

Er is een werkgroep D&I opgericht die meerdere keren per jaar bijeenkomt. Verschillende kernmedewerkers hebben trainingen gevolgd en er wordt structureel advies ingewonnen bij Dander. We werken met de STARR-methode om wervingsprocessen inclusiever te maken. Bovendien is er actief gewerkt aan een veilige werkcultuur. Waarden en omgangsregels worden expliciet gecommuniceerd in productiegidsen, personeelsbeleid en interne communicatie. Bijeenkomsten en trainingen hebben bijgedragen aan een cultuur waarin iedereen zich gehoord en veilig voelt.

8.6 Duurzaamheid

Vanaf de oprichting in 1990 is Vis à Vis begaan met mens en natuur. Het gezelschap maakt al jaren voorstellingen over urgente thema's zoals klimaatverandering, ecotoerisme en de stijgende zeespiegel. Deze duurzame visie is niet alleen zichtbaar in de thematiek van de voorstellingen, maar ook in de manier waarop zij geproduceerd worden. Door het gebruik van een eigen locatie voor decorbouw en opslag kan Vis à Vis materialen, decors en kostuums effectief recycleren. Het gezelschap opereert vanuit

een energie-neutraal gebouw, beheerd door Stichting The Red Herring en biedt in het restaurant uitsluitend vegetarische diners aan, gemaakt van lokale producten.

In 2024 heeft Vis à Vis verdere stappen gezet richting duurzaam produceren. Maartje Nieuwint, Hoofd Productie, is toegetreden tot de focusgroep Duurzaam Produceren van de NAPK. Deze pilotgroep werkt met het Theatre Green Book, een internationale standaard voor duurzame podiumkunstopproducties. Samen met 15 andere gezelschappen onderzoekt Vis à Vis welke werkwijzen effectief bijdragen aan verduurzaming in de sector.

Tijdens de eerste bijeenkomst in september werd de production calculator besproken, een tool die in Denemarken is ontwikkeld om de CO₂-uitstoot van productieprocessen inzichtelijk te maken. Het doel van de pilotgroep is om sectorbrede oplossingen te formuleren, waarmee duurzaam produceren gemakkelijker en efficiënter wordt. De kennis en ervaring die uit deze samenwerking voortkomen, helpen niet alleen Vis à Vis, maar dragen ook bij aan de ontwikkeling van duurzaamheidsbeleid binnen de Nederlandse podiumkunsten.

In 2023 heeft Vis à Vis deelgenomen aan het Ontzorgingsprogramma verduurzaming maatschappelijk vastgoed van Provincie Flevoland. Na inventarisatie en het monitoren van het energieverbruik ontvingen wij een rapport met maatregelen om het verbruik te reduceren. Belangrijkste advies: het vervangen van de theaterlampen door LED. In het voorjaar van 2024 zijn fondsen gezocht om dat te verwezenlijken. Er is een Verduurzaming Maatschappelijk Vastgoed (DUMAVA) aanvraag ingediend bij de Rijksoverheid voor Ondernemend NL. Bij het schrijven van dit jaarverslag werd duidelijk dat die aanvraag is toegelikt. Komend jaar kunnen we dus beginnen met het vervangen van onze theaterlampen voor LEDlampen.



Scènebeeld SILO 8 (2024). Foto: Marinus Vroom

Toekomst

hoofdstuk

9

BABY BLUE

2025 markeert een belangrijk nieuw hoofdstuk voor Vis à Vis; het eerste jaar waarin we werken vanuit de nieuwe dynamiek van jaarlijkse producties. Dit jaar staat in het teken van BABY BLUE, een coproductie met het collectief De Leedbewakers. De voorstelling brengt de unieke Vis à Vis-stijl samen met het fysieke en beeldende spel van De Leedbewakers en onderzoekt op humoristische en ontroerende wijze de dunne scheidslijn tussen boven- en onderwereld. Het verhaal laat zien hoe onschuldige burgers verstrikt raken in een wereld die ogenschijnlijk ver van hen af staat, en hoe goede bedoelingen soms onbedoeld tot ingewikkelde situaties leiden.

Met BABY BLUE zetten we niet alleen een stap in de ontwikkeling van nieuwe artistieke samenwerkingen, maar blijven we ook trouw aan onze eigen signatuur, waarin spectaculaire beelden, humor en maatschappelijk relevante thema's centraal staan.

Groei en continuïteit Vis à Vis

De overgang naar jaarlijkse grootschalige producties vraagt niet alleen om artistieke vernieuwing, maar ook om een solide financiële basis. Om de continuïteit van Vis à Vis te waarborgen, passen we ons vermogensbeleid aan. We streven naar een hogere algemene reserve, zodat we te allen tijde minimaal zes maanden aan beheerslasten kunnen dekken. Hoewel dit niveau nog niet is bereikt, is het doel om dit in 2025 te realiseren. Dankzij de inrichting van onze kaartverkoop (door middel van voorverkoop) en de stabiele relaties met subsidienten lopen we op dit moment geen liquiditeitsrisico's, al blijft dit een aandachtspunt.

Daarnaast hebben we onze investeringsbehoefte in kaart gebracht om toekomstige groei te faciliteren. Een versterking van het eigen vermogen is hierin essentieel. Zodra de exacte investeringsomvang duidelijk is, zal hiervoor een investeringsreserve worden opgenomen.

9.1 Risico analyse

Aan de hand van de SWOT methodiek brengen we op regelmatige basis onze risico's in kaart.

Sterktes

- Een herkenbaar en onderscheidend artistiek profiel dat wordt gewaardeerd om zijn combinatie van verbeeldingskracht, maatschappelijke thematiek en publieksgerichtheid.
- Een sterk en trouw publiek dat in omvang groeit en zich betrokken toont bij het gezelschap.
- Een hecht team met een gedeeld verantwoordelijkheidsgevoel, ondersteund door een stabiele organisatie-infrastructuur en duidelijke taakverdeling.

Zwaktes

- De afhankelijkheid van één grote zomerproductie per jaar brengt financiële risico's met zich mee, onder andere door de impact van weersomstandigheden, economische schommelingen of onvoorziene uitval.
- De personele belasting binnen productiepieken vraagt voortdurende aandacht voor duurzame inzetbaarheid en welzijn van medewerkers.



Promo beeld BABY BLUE. Ontwerp: Studio Veen

Kansen

- De groeiende maatschappelijke aandacht voor inclusiviteit, toegankelijkheid en participatie sluit naadloos aan bij onze werkwijze en kan leiden tot nieuwe partnerschappen.
- De verdere ontwikkeling van De Rode Haring als culturele en maatschappelijke ontmoetingsplek biedt kansen voor publieksverbreding en seizoenverlenging.
- De structurele samenwerking met educatieve en maatschappelijke organisaties in de regio versterkt onze lokale verankering en toekomstbestendigheid.

Bedreigingen

- Toenemende financiële onzekerheden binnen gemeentelijk cultuurbeleid en op landelijke schaal kunnen op langere termijn de continuïteit van activiteiten onder druk zetten.
- De inflatie en stijgende kostprijzen binnen productie en techniek vragen om scherp financieel beheer, waardoor we om de artistieke ruimte te garanderen, stevige keuzes moeten maken.
- Veranderingen in mediaconsumptie en vrije tijdsbesteding maken het bereiken van nieuwe publieksgroepen complexer en vragen om voortdurende innovatie in publieksbenadering.

We nemen deze bevindingen mee in onze strategische planning voor 2025-2028 en blijven investeren in flexibiliteit, transparantie en wendbaarheid.

Ontwikkeling The Red Herring

Naast onze eigen producties blijft ook The Red Herring zich ontwikkelen als een plek waar verbinding en cultuur centraal staan. Dankzij de toegekende gemeentelijke subsidie ligt er een uitgebreid programma voor komend jaar, met onder andere de Lichtjesparade, de Zomertheaterweek en Almere Vertelt. Met de onlangs toegekende tweejarige subsidie van het VSB Fonds kunnen we de programmering nog verder te kunnen verdiepen en verankeren in de stad.

Daarnaast zijn er belangrijke stappen gezet in gesprekken over de ontwikkeling van een culturele hub in de directe omgeving van Vis à Vis. Deze plek zou een brede thuisbasis bieden voor kunst en cultuur en ruimte scheppen voor makers en inwoners om elkaar te ontmoeten en samen te creëren. Het behoud en de ontwikkeling van zulke plekken is essentieel in een stad waar culturele broedplaatsen onder druk staan.

Vooruitblik

Vis à Vis kijkt met vertrouwen en ambitie naar de toekomst. Met BABY BLUE als hoogtepunt dit jaar, een groeiend programma bij The Red Herring en onze inzet voor een culturele hub in Almere, blijven we ons inzetten voor vernieuwing, verbinding en inspiratie. 2025 wordt een jaar waarin we onze veerkracht en creatieve energie vieren, samen met ons publiek, onze partners en onze stad.



Promo beeld BABY BLUE. Ontwerp: Studio Veen

Marinus Vroom,
Bestuurslid van
Stichting Vis à Vis

Mascha Selhorst,
Bestuurslid van
Stichting Vis à Vis



visavis.nl

