THE RED HERRING

Foto: Marinus Vroom

2025

jaarverslag

Inhoud

1 Inleiding 3

2 Activiteiten The Red Herring 4
- 2.1 Theater Zomerkamp 4
- 2.3 Almere Vertelt 7
- 2.3 Lichtjesparade 11
- 2.4 Gastprogrammering 13
  - 2.4.1 Polder Parade 13
- 2.5 Activiteiten hoofdhuurder Vis à Vis 14
  - 2.5.1 Voorstelling Baby Blue 14
  - 2.5.2 Overige activiteiten Vis à Vis 14

3 Eigen inkomsten 15
- 3.1 Verhuur 15

4 Bereik 16
- 4.1 Publieksonderzoek 16
- 4.2 Toegankelijkheid 17

5 Locatie 18

6 Organisatie 19
- 6.1 Relatie Vis à Vis en The Red Herring 19
- 6.2 Bestuur 19
- 6.3 Dagelijkse leiding 20
- 6.4 Codes 20
  - 6.4.1 Cultural Governance Code 20
  - 6.4.2 Fair Practice Code 21
  - 6.4.3 Code Diversiteit & Inclusie 21
- 6.5 Duurzaamheid 24

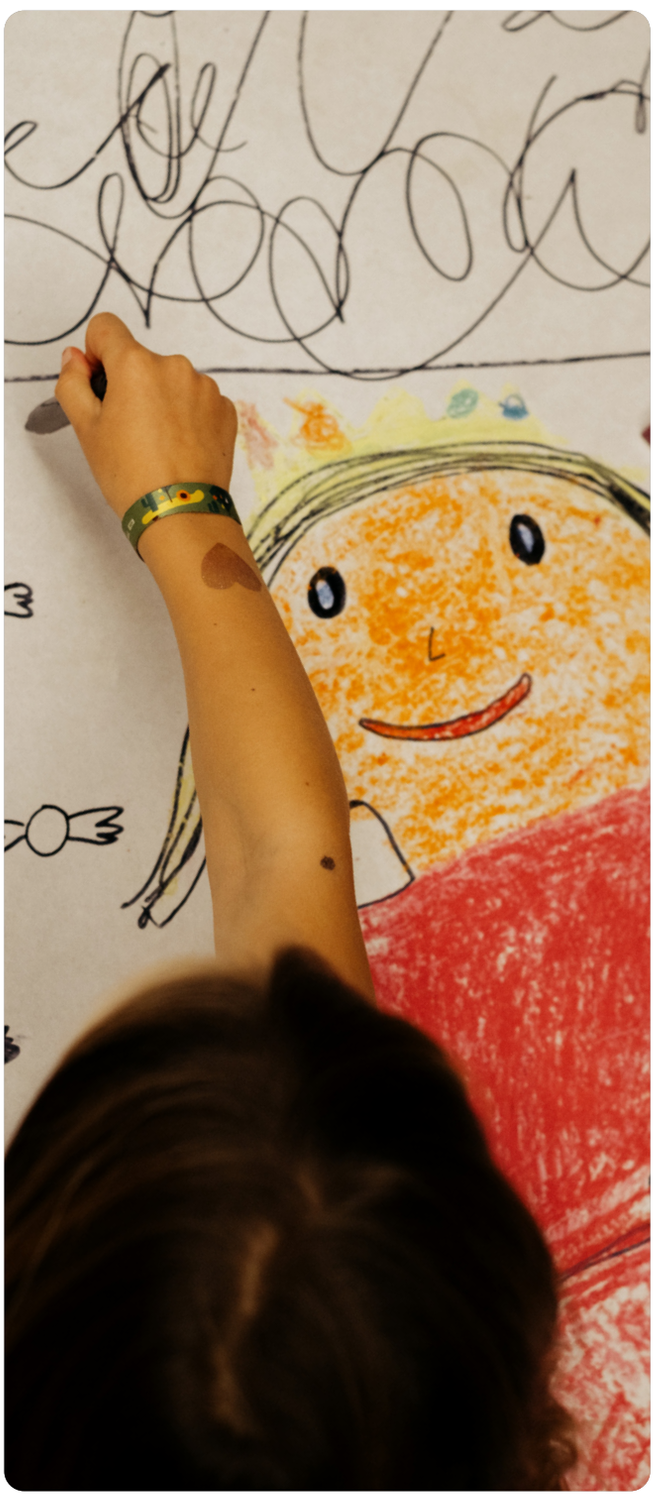
7 Financiën 25

8 Vooruitblik 27

Almere Vertelt. Foto: Tycho van Veenschoten

hoofdstuk 1

Inleiding



Decor workshop Theater Zomerkamp. Foto: Beeldkrakers

Het jaar 2025 voelt als een belangrijk jaar voor The Red Herring. Het was het jaar waarin zij haar jaarronde programmering kon uitbreiden. De stichting ondersteunt in de eerste plaats Vis à Vis; het terrein en bijbehorende faciliteiten zijn immers ooit eigenhandig door het theatergezelschap gerealiseerd. Daarnaast deelt The Red Herring de unieke locatie graag. Want we beseffen maar al te goed dat het unieke terrein met zijn ongedwongen sfeer bij uitstek een locatie is voor een laagdrempelige kennismaking met kunst en cultuur.

Daarom zijn we een aantal jaren geleden vanuit The Red Herring met aanvullende programmering begonnen. Met als doel het terrein ook naast de zomervoorstelling van Vis à Vis open te stellen voor publiek. De storytelling-avonden van Almere Vertelt waren onze eerste stappen op het gebied van kleinschalige programmering en gezien het succes smaakte dat naar meer.

Dankzij bijdragen van Gemeente Almere en het VSB Fonds hebben we in 2025 de programmering uit kunnen breiden met een Theater Zomerkamp voor kinderen en een Lichtjesparade in de winter. Dat blijkt een gouden greep. De animo voor extra activiteiten in de buurt blijkt groot en gezien het aantal bezoekers en deelnemers in 2025 mogen we nu al van een succes spreken.

The Red Herring wil graag van betekenis zijn en heeft de ambitie om een culturele ontmoetingsplek voor de wijk en de stad te worden. Door het extra programmeringsbudget hebben we in 2025 kunnen doen wat we het liefste doen; buurtbewoners, stadsgenoten en andere geïnteresseerden welkom heten, inspireren, in aanraking brengen met cultuur én elkaar. Op die manier hopen we bij te dragen aan de onderlinge verbinding en de binding met Almere. De recente toezegging voor 2026 maakt dat we vertrouwen hebben dat we deze rol ook in de toekomst kunnen vervullen.

Activiteiten The Red Herring

hoofdstuk 2

Stichting The Red Herring is de zusterstichting van Vis à Vis en is verantwoordelijk voor het beheer van het terrein en de gebouwen aan de Muiderzandplaats, waaronder het multifunctionele gebouw De Rode Haring. Het merendeel van het jaar faciliteert The Red Herring hoofdhuurder Vis à Vis. Daarnaast ontwikkelt The Red Herring haar eigen artistieke programmering, faciliteert gastprogrammering en stelt de gebouwen en het terrein beschikbaar aan derden via verhuur.

Stichting The Red Herring heeft tot doel om het gebied rondom het Almeerderstrand verder te ontwikkelen tot een cultureel podium voor wijk, stad en regio. Dat doet de stichting door;

- Het ontwikkelen en exploiteren van een culturele plek.
- Het stimuleren van cultuuraanbod ten behoeve van de inwoners van de provincie Flevoland, Gemeente Almere en alle andere geïnteresseerden.
- Het ondersteunen van Vis à Vis.
- Het ontwikkelen, stimuleren en uitvoeren van aanvullende culturele programmering.

Sinds de bouw van De Rode Haring in 2017 bestaat de wens, ook vanuit Gemeente Almere, voor meer programmering. Met het succesvolle storytellingprogramma Almere Vertelt zette The Red Herring een aantal jaar geleden de eerste stappen op het gebied van eigen programmering. Het smaakte naar meer. Ondanks de beperkingen die het terrein van The Red Herring kent – met een volle agenda i.v.m. de repetitie- en speelweken van Vis à Vis, een bij vlagen ontoegankelijk terrein i.v.m. de decorbouw en het niet kunnen programmeren i.v.m. evenementen op het strand – is The Red Herring op zoek naar mogelijkheden om meer activiteiten organiseren voor de bewoners van Almere. Dat vergt niet alleen afstemming en gepuzzel maar ook tijd en mankracht. Dankzij de financiële bijdrage van Gemeente Almere en het VSB Fonds is het in 2025 gelukt om de programmering uit breiden met een Theater Zomerkamp in de zomer en een Lichtjesparade in de winter.

2.1 Theater Zomerkamp

Data	18 t/m 22 augustus 2025
Locatie	De Rode Haring/ Vis à Vis, Almere
Met steun van	Gemeente Almere en VSB Fonds
Artistiek producent	Chantal Demarteau (drama docent, regisseur)
Vakdocenten	Mira Ticheler (decor), Moreno Daan (muziek) en Chantal Demarteau (drama)

Samen met anderen in één week een eigen voorstelling maken én opvoeren; dat is wat wij kinderen in de leeftijd van 8-13 jaar wilden bieden. Dankzij het extra programmeringsbudget heeft The Red Herring dat ook daadwerkelijk kunnen doen en het bleek een regelrechte hit!

De drie vakdocenten ontwikkelden een basisidee en lieten zich daarbij inspireren door de zomerproductie Baby Blue van Vis à Vis. Deze voorstelling speelt zich op een bouwplaats af en bood talloze aanknopingspunten voor de voorstelling van het Zomerkamp. Het thema werd ‘Kunnen we het maken?’, dat zowel letterlijk genomen kon worden in de zin van ‘kunnen we dit bouwen?’ als meer figuurlijk als ethische vraag (door het stellen van vraagtekens; ‘wat is goed of slecht?’). Dit basisidee was de start en de input van de kinderen vormde de leidraad voor verdere invulling van het thema.

Eindvoorstelling Theater Zomerkamp. Foto: Beeldkrakers

Gezamenlijke lunch, Theater Zomerkamp. Foto: Beeldkrakers

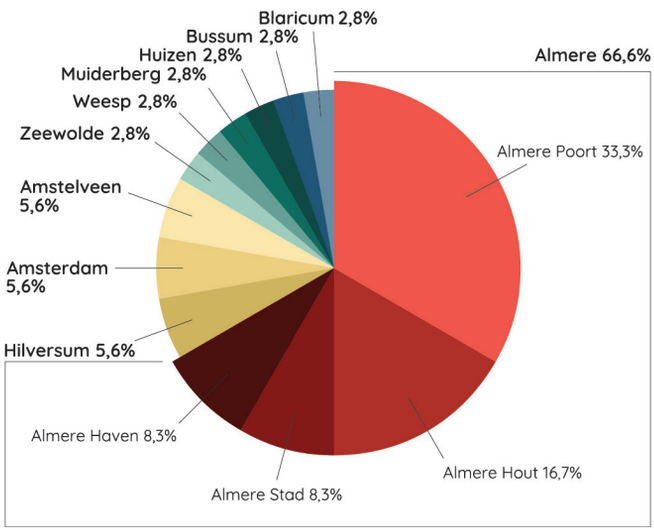
Na een gezamenlijke start op de eerste dag, bedoeld om elkaar te leren kennen, volgden de kinderen een workshop-carrousel waarin ze kennis konden maken met de verschillende disciplines; theater, decor/vormgeving en muziek/geluid. Aan het einde van de dag kozen ze een richting. De rest van de week werd in drie groepen gewerkt; theater, decor en muziek. Elke dag lieten de kinderen aan elkaar horen of zien wat ze die dag bedacht hadden. De docenten hadden tweemaal daags contact met elkaar voor de inhoudelijke afstemming. Kinderen die meerdere disciplines wilden uitproberen mochten ook af en toe aanschuiven bij een andere groep.

Muziek/geluid workshop, Theater Zomerkamp. Foto: Beeldkrakers

Gedurende de week hebben de kinderen alles zelf bedacht. De docenten zorgden ervoor dat het een geheel werd, dat iedereen aan bod kwam en een 'shine' moment op het podium had. Op de laatste dag, vrijdag 22 augustus, kwam alles samen. De ochtend werd gebruikt voor de generale repetitie en in de middag werd de voorstelling, deels in het decor van Vis à Vis, opgevoerd voor ouders, opa's, oma's, vrienden en vriendinnen.

Deelnemers, bezoekers & reacties

In totaal hebben 36 kinderen aan het Theater Zomerkamp meegedaan. Oorspronkelijk stond het maximale aantal deelnemers op 30 (tien per docent) maar vanwege de grote animo is het aantal verhoogd naar 36. Omdat de vraag nog altijd hoger was dan het aantal beschikbare plekken werd met wachtlijsten gewerkt. De eindvoorstelling werd bezocht door 120 ouders, familie en vrienden.



Percentages woonplaatsen deelnemers Theater Zomerkamp

Tijdens het kamp merkten we al hoe enthousiast zowel de kinderen als de ouders waren over het Theater Zomerkamp en dat blijkt ook uit de enquête die na afloop is rondgestuurd om de reacties van de kinderen en de ouders te polsen. Het kamp kreeg als eindcijfer een 9. De prijs-kwaliteit verhouding werd door 75% als 'zeer goed' bevonden, de overige 25% beoordeelde het als 'goed'. Van de ouders vond 85 % het kamp 'zeer goed geschikt' voor de leeftijd van het kind en 100% liet weten dat hun kind plezier beleefde bij het meedoen aan het kamp.

Reacties van de deelnemers:
'Ik vond het leuk. Ik heb veel geleerd en nieuwe vrienden gemaakt.'

'Het was gewoon super super leuk.'

'Ik vond het vooral leuk dat je ook echt dingen kunt maken die je bedenkt.'

Reacties van de ouders:
‘Super knap hoe jullie de Vis à Vis vibe ook met de kinderen konden neerzetten!’

‘Ik heb mijn dochter nooit zo zien genieten! Wat een fijne begeleiders! Ze namen echt de tijd om mijn dochter te leren kennen en gingen heel vriendelijk om met iedereen.’

‘Goede sfeer, fijne begeleiding, eten en drinken ook top geregeld.’

‘Wat een geweldig kamp en dito organisatie!’

‘De kinderen mocht echt vanuit hun eigen interesses werken en het sloot goed aan. Samen doen en samen leren.’

‘As a family, we very much liked the camp, the location, the staff. It was such a breath of fresh air. Thank you all so much.’

‘Toppers! Mijn omgeving was super enthousiast en willen graag hun kids ook inschrijven volgend jaar.’

Impact

De kinderen hebben zichtbaar genoten van het Theater Zomerkamp. Er deden kinderen mee die al theaterervaring hadden en er waren kinderen die nog nooit op het podium hebben gestaan. We durven te beweren dat elk kind, op diens eigen niveau, iets geleerd heeft van het kamp. Sommige kinderen waren op de eerste dag nog timide, maar voelden zich op dag twee al thuis en werden steeds vrijer. Aan het einde van de week was het terrein van Vis à Vis hun terrein geworden. Kinderen die al eens een Vis à Vis voorstelling hadden gezien waren trots op het feit dat zij zelf op het speelvlak van het gezelschap hun eigen voorstelling mochten spelen. Doordat er veel zelf bedacht kon worden hebben de kinderen veel samengewerkt en ook van elkaar geleerd.

Voor de vakdocenten was het ontzettend leuk om de grondbeginselen van het unieke genre van Vis à Vis over te dragen aan een jongere generatie. Er werd speciale aandacht geschonken aan fysiek theater, interactie met het decor en muziek die de verhaallijn ondersteunt.

Voor The Red Herring was het zomerkamp een gelegenheid bij uitstek om nieuwe bezoekers op het terrein te kunnen verwelkomen. Normaliter zijn de activiteiten van The Red Herring voornamelijk op volwassenen gericht en met het zomerkamp kwam de organisatie in contact met kinderen en ouders uit de buurt, stad en regio. De eindvoorstelling trok bezoekers die zowel al bekend als niet bekend waren met het terrein en door de samenwerking met De Schoor

Eindvoorstelling Theater Zomerkamp. Foto: Beeldkrakers

betekende het kamp voor een deel van de kinderen en ouders een eerste kennismaking met zowel The Red Herring als Vis à Vis.

Al met al kijkt The Red Herring heel tevreden terug en we verheugen ons al op de volgende editie. Zie voor informatie over het publiek van The Red Herring hoofdstuk 4.

Theater Zomerkamp 2026

In de eerste week van augustus 2026 staat de tweede editie van het Theater Zomerkamp gepland. Uit de evaluatie van 2025 zijn een aantal verbeterpunten gekomen die we meenemen in de 2026 editie. Zo willen we artistiek inhoudelijk een nog betere aansluiting met Vis à Vis door zowel artistieke medewerkers als decorbouwers van Vis à Vis te betrekken bij de totstandkoming van de voorstelling van het kamp. Ook hebben we geleerd dat, gezien de animo voor het acteren, we beter de theatergroep groter kunnen maken en ervoor moeten zorgen dat de kinderen zich voor aanvang van het kamp al opgeven voor hun favoriete discipline. Dit om teleurstelling te voorkomen.

We kiezen ervoor om de opgedane ervaring uit 2025 mee te nemen naar de editie van 2026 en grotendeels met hetzelfde team te werken. Afhankelijk van het artistiek concept wordt bekeken met welke vakdocenten we gaan werken en ook vrijwilligers worden weer gevraagd te helpen.

We onderzoeken of we meer kinderen in de gelegenheid kunnen stellen om deel te nemen aan het Theater Zomerkamp en willen daarbij gratis plekken weg blijven geven aan kinderen uit gezinnen met een kleine portemonnee. Ouders van de kinderen die in 2025 hebben meegedaan vragen al naar het kamp in 2026, maar om ook nieuwe kinderen de kans te geven om mee te doen stellen we een maximum aan herhaal-deelname.

Repetitie theatergroep, Theater Zomerkamp. Foto: Beeldkrakers

Almere Vertelt 2025. Foto: Tycho van Veenschoten

2.2 Almere Vertelt

Data	7/8 november, 28/29 november, 12/13 december 2025
Locatie	Theaterrestaurant De Rode Haring, terrein The Red Herring/Vis à Vis, Almere
Met steun van	Gemeente Almere en VSB Fonds
In samenwerking met	MEZRAB Amsterdam, Vrijwilligers en Mantelzorg Centrale Almere (VMCA)
Artistiek producent	Chantal Demarteau (drama docent, regisseur)
Begeleider vertellers	Jacqueline Korenvaar en Soula Notos (MEZRAB Amsterdam)
Hosts	Pascal Frederik en Otwien Vlieri
Community Builder	Chantal Demarteau

Almere Vertelt is een uniek, terugkerend storytelling-event waar inwoners van Almere hun persoonlijke verhalen delen. In een reeks weekenden per jaar genieten de bezoekers van inspirerende verhalen in de sfeervolle en intieme setting van restaurant De Rode Haring, op het terrein van The Red Herring/Vis à Vis. De avond begint met een kleine maaltijd (inbegrepen bij het ticket). Het samen eten vormt een sfeervolle, verbindende start van een gezamenlijke avond uit.

Almere Vertelt is ontwikkeld in samenwerking met de storytellingschool MEZRAB. De coaches van MEZRAB begeleiden de Almeerse vertellers en bereiden hen in twee werksessies voor op hun optreden. Per weekend doen zes vertellers mee die twee keer optreden voor publiek (vrijdagavond en zaterdagavond). De avonden worden omlijst door livemuziek, verzorgd door de vertellers zelf of musici uit hun omgeving. De host van de avond zorgt voor interactie met het publiek. Dat maakt dat tijdens Almere Vertelt niet alleen verhalen verteld worden, maar er ook ruimte is voor gesprek en ontmoeting. Het is een avond waarop bezoekers niet alleen nieuwe perspectieven ontdekken, maar ook de eigen stad beter leren kennen.

Om te zorgen voor een bijzondere groep vertellers die recht doet aan de diversiteit aan personen van Almere, is sinds 2023 een community builder actief. Deze community builder benut verschillende bestaande en nieuwe netwerken om verhalenvertellers aan te trekken.

Editie 2025

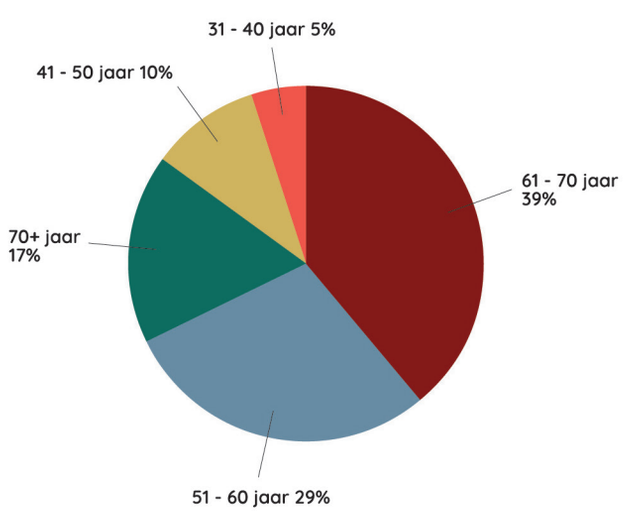
Nieuw dit jaar was het werken met Almeerse hosts. Om de avonden nog lokaler te maken hebben we twee Almeerders gevraagd de avonden te presenteren. Ze werden daarbij bijgestaan door de coaches van MEZRAB. Dit is bijzonder goed bevallen. Het maakt de voorstellingen nog intiemer en de interactie met het publiek nog directer.

Voorafgaand aan de Almere Vertelt avonden hebben we op 6 oktober 2025 een kennismakingsavond georganiseerd. Daar kwamen 32 geïnteresseerden op af. Uiteindelijk zijn achttien Almeerders geselecteerd om mee te doen, veertien nieuwe vertellers en vier oud vertellers. In het najaar van 2025 stonden zes voorstellingen in drie weekenden gepland. In totaal hebben 17 Almeerders op het podium hun verhaal verteld. Eén verteller viel last minute af en werd vervangen door een muzikant. Het tweede weekend in november was een samenwerking met de Vrijwilligers en Mantelzorg Centrale Almere (VMCA). Via hen deden zes vertellers mee.

Publiek

In totaal hebben de voorstellingen 414 bezoekers getrokken. Met een capaciteit van 85 zitplekken per avond (510 in totaal) is dat een zaalbezetting van 81%. Van het publiek komt 77% uit Almere. De rest van de bezoekers komen uit Naarden, Hilversum, Woerden, Amsterdam, Amersfoort Huizen en Aalsmeer.

Van de bezoekers is 63% nieuw en geeft aan niet eerder bij een Almere Vertelt voorstelling geweest te zijn. 83% heeft wel eerder een Vis à Vis voorstelling bezocht.



Percentages per leeftijdsgroep bezoekers Almere Vertelt

Otwien Vlieri, host Almere Vertelt. Foto: Tycho van Veenschoten

Als reden voor het bezoek aan Almere Vertelt geeft men het volgende antwoord:
'Nieuwsgierigheid, de combi van voorstelling en vega eten, niet al te dure kaartjes. Dus heb mijn verjaardag gevierd en kids en partner uitgenodigd om mee te gaan.'

'Leuk om dit concept eens mee te maken.'

'Omdat we het fijn vinden dat een dergelijk cultureel aanbod in onze buurt beschikbaar is.'

'Als lid van Klup ben ik altijd op zoek naar leuke activiteiten die ik kan organiseren om met andere kluppers naartoe te gaan. Ik zet deze activiteit al een aantal jaren op Klup. Het is in de buurt, kleinschalig, sfeervol en niet te duur. Kortom een goed concept.'

'Ik luister graag naar verhalen, en nog leuker wanneer dat eigen verhalen van mensen uit Almere zijn. Een lach, een traan, mededogen en gezellige praatjes met plaatsgenoten in de zaal. De muziek en maaltijd vormen een fijne toegift.'

Van de bezoekers die de enquête hebben ingevuld geeft 56% aan dat het bezoek aan Almere Vertelt 'boven verwachting' was. Dertien respondenten (32%) vonden het 'naar verwachting' en vijf bezoekers (12%) vonden de storytelling-avonden 'beneden verwachting'. Deze laatste vijf, minder tevreden, bezoekers blijken tot de groep te horen die een verjaardag vierde bij Almere Vertelt. Zij gaven aan vooral een amusante avond te willen hebben en vonden sommige verhalen te zwaar. Wij concluderen hieruit dat we nog beter uit moeten leggen wat men kan verwachten op een Almere Vertelt-avond. Leuk om hier te vermelden is dat ook alleengaanden de weg naar Almere Vertelt weten te vinden.

Impact

Van de bezoekers geeft 85% aan geraakt te zijn door Almere Vertelt. Met de avonden bieden we niet alleen een podium aan Almeerders voor het delen van hun (persoonlijke) verhaal, maar we hopen ook dat het programma voor een gevoel van verbinding en saamhorigheid zorgt binnen Almere. Gezien de reacties van sommige bezoekers durven we te concluderen dat de avonden daar zeker in slagen.

Reacties van bezoekers:
'Ontroerende verhalen, gekluisterd aan de lippen van degenen die vertelden. Ook mooi, hoe het publiek erbij betrokken werd.'

'Verschillende verhalen hebben mij zeker geraakt. Complimenten aan de vertellers die zich kwetsbaar hebben opgesteld.'

'Prachtige persoonlijke verhalen van mensen waar ik normaliter niet mee in contact kom, erg mooi, stof tot nadenken, emoties en humor kwamen voorbij.'

'Het eerste verhaal kroop gelijk onder mijn huid en ik kreeg een krop in de keel. Mooi verhaal en prachtig verteld. Zo volgenden er nog een paar. Echt gaaf.'

'De verhalen van de sprekers waren ontroerend, grappig en zijn me nog altijd bijgebleven.'

Publiek bij Almere Vertelt. Foto: Tycho van Veenschoten

'Hoe heerlijk kwetsbaar kunnen mensen zicht opstellen, en vol liefde vertellen.'

'Het voelde intiem omdat je niet van een afstand kijkt. De open manier van vertellen waarbij kwetsbaarheid er mocht zijn verraste me weer opnieuw.'

'Ik ben zo trots op Almere. Verhalen vertellen in een huiskamer setting. Zo fantastisch, dat vind ik optimale verbinding want verhalen verbinden.'

'Hoe kun je nu niet geraakt raken door deze verhalen...!'

Welke gedachte heb je mee naar huis genomen over Almere Vertelt?
'Verbinding is het mooiste wat er is.'

'Mooie persoonlijke verhalen gehoord.'

'Het was een verrassend fijne en ontroerende avond.'

'Dit wil ik ook wel eens doen!'

'Dat ik niet alleen was en ben.'

'Wat zou de wereld een mooie plek zijn als we altijd zo met elkaar kunnen omgaan. Respect en bewondering voor elkaars persoonlijke verhalen.'

'Kwetsbaarheid en veerkracht in het menselijk bestaan. Fijn dat deze mensen hun verhaal, in eigen stad, willen vertellen. Leuk dat de host nu ook 'van hier' was. Dat maakt het nog meer een Almeerse ervaring.'

Vertellers bij Almere Vertelt. Foto: Tycho van Veenschoten

Reacties van vertellers:
‘Het was zeker een prachtig weekend, nagenieten doe ik zeker nog!

‘Het was een bijzondere ervaring. Fijn om zo’n contact te hebben met het publiek dankzij het woonkamergevoel.’

‘Ik vond het erg leuk. Het heeft me geïnspireerd om weer wat vaker op te treden, of dat in elk geval te proberen.’

‘Verder niets dan dankbaarheid over de manier waarop jij en de anderen dit hebben georganiseerd. Ik heb genoten. Het heeft me veel gegeven.’

Zie voor informatie over het publiek van The Red Herring hoofdstuk 4.

Almere Vertelt 2026

In december 2025 hebben we het goede nieuws gekregen dat onze subsidieaanvraag voor 2026 door Gemeente Almere is gehonoreerd. Samen met de al eerder toegekende bijdrage van het VSB Fonds zorgt dat ervoor dat we Almere Vertelt kunnen doorontwikkelen. Er komt meer ruimte om de Almeerse hosts te coachen en te begeleiden. Bovendien is er budget om een Open Podium voor oud-vertellers te organiseren. Omdat we in de reguliere voorstellingsreeks zoveel mogelijk nieuwe vertellers aan het woord laten is er maar weinig plek voor vertellers die meters willen maken en nog meer podiumervaring op willen doen. Het Open Podium is het antwoord hierop. Vertellers die de smaak te pakken hebben gekregen kunnen een tweede of derde keer een nieuw verhaal vertellen. De community aan vertellers groeit en we hopen op deze manier de bijzondere onderlinge band die is ontstaan tijdens Almere Vertelt te onderhouden en koesteren.

Tot slot staat in 2026 in het kader van Almere 50 jaar een speciale editie van Almere Vertelt met het College van Burgemeester & Wethouders op het programma.

Brida Dekker, verteller Almere Vertelt. Foto: Tycho van Veenschoten

Stoet Lichtjesparade in Almere Poort. Foto: Marinus Vroom

2.3 Lichtjesparade

De Lichtjesparade is in de aanvraag voor 2025 meegenomen maar heeft uiteindelijk in 2026 plaatsgevonden. In overleg met de gemeente hebben we de bijdrage van Gemeente Almere voor de Lichtjesparade gereserveerd voor 2026. Omdat bij het schrijven van deze verantwoording de parade al heeft plaatsgevonden leest u hier het inhoudelijke verslag. De financiële afrekening volgt bij de verantwoording voor het jaar 2026.

Met de Lichtjesparade (voorheen: Allicht) start Stichting The Red Herring een nieuwe gezamenlijke traditie voor de wijk. Geïnspireerd door de Sint-Maarten Parade in Utrecht organiseren we een optocht met lichtobjecten. We laten ons daarbij inspireren door de oorspronkelijke ideeën achter Sint-Maarten - verbinden, delen en het licht brengen – maar kiezen gezien de rijke diversiteit aan achtergronden in Almere Poort voor een bredere interpretatie die aansluit bij zoveel mogelijk Almeerders. Kernwaarden zoals verbondenheid, zorg voor elkaar en omzien naar elkaar staan hierbij centraal.

Deelnemer Lichtjesparade met lichtsculptuur. Foto: Marinus Vroom

Voor de Lichtjesparade werken we samen met de Almeerse beeldend kunstenaars Jurrian van der Haak en Mira Ticheler. Jurrian is gespecialiseerd in community art en al sinds 2013 betrokken bij de Sint-Maarten Parade in Utrecht. Mira Ticheler is grondlegger van Pygmalion Poort en kent de wijk goed.

De voorbereidingen voor de Lichtjesparade zijn in september 2025 van start gegaan. Er hebben voorbereidende gesprekken met de docenten plaatsgevonden en de samenwerking werd gezocht met partners in de wijk. Vanuit de samenwerking tussen Jurrian van der Haak en het artistieke team van Vis à Vis is een artistiek concept ontwikkeld met als thema ‘ZeeMeerMens’. Zangeres Viane Towo vertelt en zingt tijdens de parade over de legende van ‘Marieke en de Lichtvis’ over het meisje Marieke dat ruim 5000 jaar geleden, precies op deze plek, vissen ving in de Eemvallei en in haar dromen een bijzondere ontmoeting had met een zeemeermens.

Stoet Lichtjesparade. Foto: Marinus Vroom

Er is besloten om de voorbereidende workshops en de parade aan het begin van 2026 te plannen. Die keuze kwam voort uit de wens om de al bestaande Sint-Maarten-viering in Poort niet in de weg te willen zitten en de wens om de workshops niet in de drukke december-maand te willen plannen. Bovendien is er weinig te doen in Poort in januari of februari. De Lichtjesparade kan fungeren als welkome activiteit in donkere dagen.

November 2025 is de publiciteit voor de workshops en de parade gestart. Vanaf januari 2026 werkten volwassenen en kinderen onder leiding van Jurrian en Mira gedurende zeven respectievelijk zes weken aan een eigen lichtkunstwerk. Daarnaast verzorgde Mira de Sculptuurwerkplaats waarin volwassenen samen aan één groot sculptuurobject maken dat als baken dient tijdens de optocht. Alle lessen werden in Pygmalion Poort gegeven. Pygmalion Poort stelde ruimte beschikbaar voor de workshops en De Schoor dacht mee over deelname van kinderen uit gezinnen met een kleine portemonnee. Om nog meer mensen uit de wijk te betrekken werden bovendien workshops gegeven in de Nieuwe Bibliotheek in Almere Poort en bij Stad & Natuur op het Almeerdestrand. Ook gaven vakdocenten toegankelijke workshops 'Lampion maken' op basisscholen en middelbare scholen. De leerlingen werden uitgenodigd deel te nemen aan de parade. Het Aeres College nam workshops af voor twee leerjaren. In totaal nemen 324 leerlingen deel.

Lampion workshop Lichtjesparade. Foto: Marinus Vroom

Op de dag van de parade, zaterdag 28 februari 2026, organiseerden wij een eenmalige workshop voor iedereen die op het laatste moment nog wilde aansluiten bij de parade. De parade zelf was een groot succes. Er liepen 150 inwoners mee, van jong tot oud. Dansschool United Dance Almere (uit Poort) had speciaal voor de Lichtjesparade een choreografie ingestudeerd op de liedjes over 'Marieke en de Lichtvis'. De stoet vertrok vanaf de Nieuwe Bibliotheek en liep door Almere Poort en Duin. Een lichtobject aan de hijskraan, dat Jurriaan speciaal voor deze Lichtjesparade maakte, loodste de parade naar het terrein van The Red Herring/Vis à Vis. Daar werd de parade afgesloten met warme chocolademelk en een kampvuurtje.

Lichtsculptuur 'Marieke en de Lichtvis' gemaakt door Jurrian van der Haak voor de Lichtjesparade. Foto: Marinus Vroom

Kerstkoor bij de Polder Parade. Foto: Marinus Vroom

2.4 Gastprogrammering

Naast de programmering die The Red Herring zelf ontwikkelt ontvangt de stichting ook gastprogrammering. Dit betreft voorstellingen en activiteiten van gezelschappen en stichtingen die qua stijl, signatuur of thema verwant zijn aan Vis à Vis en The Red Herring. Om het publiek van Vis à Vis te betrekken bij deze programmering en de verwantschap te benadrukken wordt dit gepresenteerd onder de noemer 'Vis à Vis ontvangt'.

2.4.1 Polder Parade

In december 2025 vond de tweede editie van de Polder Parade plaats; een concept ontwikkeld door Flevour en Stichting 'n Wilde Keuze. Dit winterfestival stond volledig in het teken van lokaal en duurzaam voedsel, een visie die naadloos aansluit bij de waarden van The Red Herring en Vis à Vis. Bezoekers konden van 20 t/m 23 december hun (kerst) inkopen rechtstreeks bij lokale boeren en ambachtelijke producenten doen, waarbij de nadruk lag op verse, onbewerkte en veelal plantaardige producten. Naast de markt bood de Polder Parade een breed programma aan workshops, waaronder een patisserie workshop, diverse kinderkookworkshops en een kerstkookworkshop voor volwassenen. Als opmaat naar de Lichtjesparade werd een workshop lampionnen maken gegeven.

Kerstkookworkshop Polder Parade. Foto: Marinus Vroom

Geïnspireerd door Almere Vertelt werd in samenwerking met The Red Herring en MEZRAB de culinaire verhalenavond 'De Boer op' georganiseerd. De MEZRAB coaches begeleidden vier Flevolandse boeren bij het vertellen van een persoonlijk verhaal. De boeren werden gekoppeld aan een lokale chef en op zaterdag 20 december werd het publiek getrakteerd op zowel de verhalen van de Flevolandse boeren als op heerlijke gerechten bereid door de chefs met de producten van de boeren. Deze formule bleek een groot succes. 55 bezoekers hebben genoten van 'De Boer op'. De Polder Parade trok in 2025 in totaal 1.929 bezoekers.

Voor 2026 staat een verdere uitbreiding van de samenwerking op het programma. Met het budget dat The Red Herring heeft gekregen voor 2026 is de voortzetting van 'De Boer op', dat in 2025 vanuit de Polder Parade werd gefinancierd met eenmalige middelen, gegarandeerd.

Polder Parade markt. Foto: Marinus Vroom

Scènebeeld Baby Blue. Foto: Marinus Vroom

2.5 Activiteiten hoofdhuurder Vis à Vis

Het grootste deel van het jaar faciliteert The Red Herring de activiteiten van Vis à Vis.

2.5.1 Voorstelling Baby Blue

De maanden januari t/m april 2025 stonden in het teken van de bouw en repetities van de nieuwe voorstelling Baby Blue die Vis à Vis in samenwerking met De Leedbewakers heeft ontwikkeld. Deze co-productie is een muzikale crime-comedy en vertelt over een bouwplaats, waar met man en macht gebouwd wordt maar niets is wat het lijkt. Een wereld waar de mens het liefste alles in beton wil gieten, terwijl het leven voortdurend in de steigers staat. Baby Blue gaat over de verleiding tot het snelle geld en de aantrekkingskracht tot het verbodene. De regie was in handen van Titus Groenestege.

Van mei t/m september 2025 werd de voorstelling 68 keer gespeeld en met 52.621 bezoekers was het een zeer succesvol seizoen, met avond na avond uitverkochte tribunes. Het publiek waardeerde de voorstelling met een 7,9. De tevredenheid kreeg een 8,0 (zie voor meer resultaten uit het publieksonderzoek hoofdstuk 4).

Scènebeeld Baby Blue. Foto: Marinus Vroom

Van de bezoekers die de voorstelling Baby Blue bezochten komt 23% uit Flevoland, waarvan 20% specifiek uit Almere. Het aandeel Almeerders en Flevolanders is daarmee het afgelopen jaar gegroeid (Silo 8: 18% uit Flevoland en 15% uit Almere).

2.5.2 Overige activiteiten Vis à Vis

Vis à Vis vindt het belangrijk om scholieren, jeugd en studenten in de gelegenheid te stellen om kennis te maken met de plek en de activiteiten. Daarom programmeert en faciliteert Vis à Vis cultuur-educatieve activiteiten (schoolvoorstellingen, workshops, rondleidingen) op het terrein van The Red Herring. Ook organiseert Vis à Vis activiteiten om de voorstellingen toegankelijker en interactiever te maken voor een breed publiek (zoals speciale inleidingen, meet & feel-inleiding en live audiodescriptie).

Take over bij het Arte College in Almere. Foto: Kirsten Bonneveld

Meet & feel-inleiding bij Baby Blue. Foto: Stefano de Smaele

hoofdstuk 3

Verhuur

The Red Herring stelt de locatie beschikbaar aan externe partijen voor activiteiten die aansluiten bij de doelstelling van de stichting, waaronder culturele, educatieve en maatschappelijke initiatieven. Verhuur vindt plaats binnen de kaders van het beleid van de stichting, waarbij wordt gestuurd op activiteiten die bijdragen aan de culturele functie van de locatie en de verbinding met de wijk en de stad.

In 2025 is de locatie gebruikt voor uiteenlopende bijeenkomsten, waaronder culturele evenementen, educatieve activiteiten en zakelijke bijeenkomsten. Bij de selectie van verhuuractiviteiten wordt nadrukkelijk gekeken naar de mate waarin deze passen bij het profiel van The Red Herring en bijdragen aan een toegankelijk en divers programma.

De verhuuractiviteiten dragen bij aan een levendige invulling van het terrein en versterken de positie van The Red Herring als culturele ontmoetingsplek. Daarnaast leveren zij een bijdrage aan een duurzame exploitatie van de locatie.

Hackathon voor MBO-studenten. Foto: Kimberley Vonk

Het afgelopen jaar heeft The Red Herring haar faciliteiten opengesteld voor de volgende verhuur-activiteiten waarbij 1349 bezoekers werden verwelkomd:

- **16 januari 2025:** Beleef je beroep.
  Tech-Yes sessie voor 324 leerlingen uit VMBO 3 en 4.
- **2 juni 2025:** Auteur en Eerste Kamerlid Boris Dittrich presenteert zijn boek ‘Vuurgloed’ in De Rode Haring. Aantal bezoekers: 25.
- **10 juni 2025:** HDN (Hypotheken Data Netwerk) organiseert een lunch en zakelijke bijeenkomst voor 80 personen.
- **24 juni 2025:** Vastgoedontwikkelaar Heutink organiseert een informatiebijeenkomst over nieuwbouw in Duin. Aantal geïnteresseerden: 200.
- **15 augustus 2025:** Bruiloft voor 100 gasten.
- **9 september 2025:** Nederlandse Coöperatieve Vereniging van Makelaars en Taxateurs in onroerende goederen (NVM U.A.)
  nodigt 70 leden uit voor een Nieuwbouw-dag.
- **15 t/m 19 september:** Windesheim
  organiseert jaarlijks een hackaton voor studenten op het terrein van The Red Herring. Aantal deelnemers in 2025: 203.
- **4 oktober 2025:** Bruiloft voor 120 gasten.
- **10 oktober 2025:** Neprom
  organiseert de Leergang Concept Ontwikkeling voor gebieds- en vastgoedontwikkelaars.
  Deelname: 27 personen.
- **16 oktober 2025:** Gemeente Almere (afdeling Onderwijs, Sport & Cultuur)
  organiseert een studiedag voor 100 medewerkers.
- **4 november 2025:** Fleck en de Kubus
  geven in De Rode Haring een training aan 100 cultuurcoördinatoren.

Bereik

hoofdstuk 4

Totaal aantal activiteiten en bezoekers

Activiteiten The Red Herring	Aantal	Aantal deelnemers	Aantal bezoekers	Aantal bezoekers speciale voorstelling
Theater Zomerkamp	1	36	120	
Almere Vertelt	6	17	414	
Lichtjesparade	7	407	150	
Polderparade	1		1.929	
De Boer Op	1		55	
Overige (culturele) activiteiten (verhuur)	11		1.349	
Activiteiten Vis à Vis				
Baby Blue	68 waarvan 4 schoolvoorstellingen		52.621	1.583
Educatieprojecten	2		342	
Overig (inleidingen)	3		435	
TOTAAL	**100**	**460**	**57.415**	**1.583**

4.1 Publieksonderzoek

Uit publieksonderzoek blijkt dat het publiek het bezoek aan programmering op de locatie van The Red Herring een hoge waardering gaven;

Voorstelling	Waardering	Quote
Theater Zomerkamp The Red Herring	9,0	“Een groot succes! Zo mooi om te zien hoe jullie kinderen in hun kracht zetten.”
Almere Vertelt The Red Herring	8,0	“De verbinding van verhalen. Hoe wij in essentie allemaal bij elkaar horen, van elkaar kunnen leren.”
Baby Blue Vis à Vis	7,9	“Weer een actueel onderwerp lichtvoetig maar confronterend onder de aandacht gebracht in een snelle opeenvolging van spectaculaire scènes. Met veel bewonderenswaardige techniek die soms naar adem doet happen. Een vlot, spannend verhaal, goede spelers en ook nog muziek als omlijsting. Het kán niet op!!”

Publiek op het terrein. Foto: Beeldkrakers

Publiekswaardering

De waardering voor de activiteiten van The Red Herring zien er als volgt uit:

Theater Zomerkamp

Welk cijfer geef je je BEZOEK?	9,0
Welk cijfer geef je de PRIJS/KWALITEIT verhouding?	Zeer Goed

Almere Vertelt

Welk cijfer geef je je BEZOEK?	8,0
Welk cijfer geef je de PRIJS/KWALITEIT verhouding?	8,4

De catering voor Almere Vertelt lag in eigen handen en de bezoekers gaven de volgende waardering:

Welk cijfer geef je de SFEER IN HET RESTAURANT?	8,8
Welk cijfer geef je de KWALITEIT VAN HET DINER?	7,3

Het bezoek aan de voorstelling Baby Blue werd als volgt gewaardeerd:

Voorstelling	7,9
Prijs/kwaliteit	8,0
Gastvrijheid	9,1
Tevredenheid	8,0
Locatie	9,1

Opvallend is de hoge waardering die de bezoekers aan de gastvrijheid en de locatie geven.

Deelnemers bij het Theater Zomerkamp. Foto: Beeldkrakers

4.2 Toegankelijkheid

Samen met zusterstichting Vis à Vis zorgt The Red Herring ervoor dat het terrein, de activiteiten en de voorstellingen toegankelijk zijn voor een breed publiek. We verlagen niet alleen fysieke drempels, in de zin dat voorzieningen worden getroffen voor mensen met een beperking, maar zetten ons ook in voor het verlagen van sociale en financiële drempels.

Om ook kinderen uit gezinnen met een kleinere portemonnee de kans te geven mee te doen aan het Theater Zomerkamp hebben we via De Schoor 6 plekken gratis weggeven aan kinderen uit Almere Poort.

Om de drempel om Almere Vertelt te bezoeken zo laag mogelijk te houden hanteren we het ‘Pay as you can’-principe. Bezoekers kunnen daarbij zelf bepalen wat zij kunnen of willen betalen. We proberen daarmee het programma bereikbaar te maken voor een breed en divers publiek. Dat sluit naadloos aan bij onze wens om een inclusieve en gastvrije plek te zijn voor onze bezoekers.

In 2025 was de Pay as you like – verdeling bij Almere Vertelt als volgt:

Klein - ticket (inclusief maaltijd)	€13,50	121	30%
Gemiddeld - ticket (inclusief maaltijd)	€16,50	151	36%
Gemiddeld + donatie	€19,50	59	14%
Vrijkaart		83	20%

Maaltijd bij Almere Vertelt. Foto: Tycho van Veenschoten

hoofdstuk 5

Locatie

Op het gebied van de definitieve huisvesting van Vis à Vis en The Red Herring zijn in 2025 belangrijke stappen gezet. De woontorens die oorspronkelijk direct naast Vis à Vis ingetekend stonden en in 2024 voor een verschil van mening zorgden, zijn verplaatst naar een ander gebied in Duin. Hierdoor ontstond genoeg vertrouwen en ruimte om met een (bijna) leeg canvas opnieuw de positionering van Vis à Vis en van Duindoorn (culturele hub) te bespreken.

Inpassing

Op 27 maart 2025 is samen met Gebiedsontwikkeling, Bureau Zus en afdeling Cultuur een werksessie gehouden over de inpassing van Vis à Vis met als uitgangspunten;

- Een optimale terrein indeling voor Vis à Vis/ The Red Herring : zonder belemmeringen in de bedrijfsvoering en de garantie van het door kunnen spelen tijdens de verbouwing.
- De realisatie van een cultureel cluster rondom het terrein van Vis à Vis/The Red Herring en het meenemen van de Duindoorn partners in de ontwikkeling van dit gebied.
- De wens van de gemeente om in de punt van Muiderduin 25 woningen te realiseren.

Uit deze workshop zijn drie varianten gedestilleerd. Op basis van deze drie varianten heeft Bureau Peutz geluidsonderzoek gedaan. Uit het rapport blijken maatwerkvoorschriften en aanvullende maatregelen nodig zodat de geluidswaarden binnen de gestelde norm passen. Peutz adviseert een geluidsmuur langs het speelvlak.

In de periode juni-december 2025 zijn in vervolgsessie de scenario's verder uitgewerkt en besproken, met als resultaat dat in december overeenstemming is bereikt over de positionering van het terrein. Er ligt een voorkeurscenario en er worden ramingen gemaakt om de kosten van deze variant in kaart te brengen. Afdeling gebiedsontwikkeling heeft voor 2026 in de planning staan om zowel de privaatrechtelijke zaken (verkavelingsplan, samenwerkingsovereenkomst tekenen en BOPA starten) als de publiekrechtelijke zaken (vergunning) rond te maken.

Culturele hub/Duindoorn

Voor de invulling van het omliggende gebied zijn samen met afdeling cultuur werkbezoeken gebracht aan NDSM en De Ceuvel. In verband met het Didam-arrest zal voor uitgifte van de grond de gemeente een uitvraag doen a.d.h.v. een kavelpaspoort. Het is nog onduidelijk of dit koop/huur of erfpacht wordt. Het moeten in ieder geval partijen zijn die op zichzelf kunnen staan en die programma voor de buurt brengen. Voor planvorming van de hub wordt begin 2026 het bureau Linkeroever ingeschakeld.

Erfpacht

Omdat de erfpachtovereenkomst afloopt op 31 december 2025 is per 1 januari 2026 een nieuwe tijdelijke erfpachtrechtovereenkomst afgesloten voor de duur van 3,5 jaar, met de intentie om aansluitend een erfpachtovereenkomst van 50 jaar af te sluiten.

Locatie Vis à Vis. Foto: Marinus Vroom

hoofdstuk 6

Organisatie

6.1 Relatie Vis à Vis en The Red Herring

Stichting The Red Herring is in 2015 in het leven geroepen ter ondersteuning van Vis à Vis. Bij het in gebruik nemen van het terrein op de Muiderzandplaats is deze tweede stichting opgericht vanuit het oogpunt van risicospreiding. Stichting The Red Herring is eigenaar van het vastgoed (kantoor, restaurant, werkplaats, opslag) en beheert de locatie. De afspraken m.b.t. erfpacht staan op naam van The Red Herring.

De stichting heeft als hoofddoel het faciliteren van hoofdhuurder Theatergezelschap Vis à Vis en wil daarnaast de unieke locatie optimaal benutten door aanvullende programmering voor stad en buurt aan te bieden en de faciliteiten te verhuren aan derden (culturele partners, maatschappelijke instanties, onderwijs, bedrijven).

Vis à Vis en The Red Herring zijn zusterstichtingen en factureren onderling diensten aan elkaar. Vis à Vis belast voornamelijk de inzet van personeel door aan The Red Herring. The Red Herring factureert huur voor het gebruik van de locatie en de inkomsten van de programmering, die via de kaartverkoop van Vis à Vis verloopt.

6.2 Bestuur

Stichting The Red Herring werkt vanuit een Bestuur-directie-model. Het bestuur bestaat uit vier leden die minimaal vier maal per jaar met de directie bijeenkomt om ontwikkelingen en vraagstukken te bespreken. Het bestuur is verantwoordelijk voor de voorbereiding, vaststelling en uitvoering van het beleid.

In 2025 bestond het bestuur uit:

- Marinus Vroom, voorzitter
- Marc Visser, secretaris
- Douwe Werkman, penningmeester
- Koos Hogeweg, bestuurslid

Het betreft onbezoldigde functies.

Het bestuur is in 2025 zes keer bij elkaar gekomen. Belangrijkste onderwerpen in de reguliere vier bijeenkomst waren; de begroting, subsidieaanvragen, de ontwikkelingen m.b.t. de locatie, de positionering van The Red Herring, de programmering en de verhuur.

Onderzoek overgang naar Raad van Toezicht-model

De twee extra bestuursvergaderingen zijn ingepland in verband met de wens van het bestuur om de overstap naar een Raad van Toezicht te maken. Het bestuur opereert op afstand en kan de rol zoals omschreven in een bestuursmodel niet vervullen en geen invulling geven aan de dagelijkse leiding. Een RvT-model lijkt meer passend bij hoe zaken in de werkelijkheid geregeld zijn. Er is advies ingewonnen bij Cultuur+Ondernemen over welke stappen moeten worden doorlopen om de overstap naar een RvT-model te maken. De overgang wordt in 2026 gerealiseerd. In verband met het verstrijken van de termijn zal een nieuwe voorzitter gezocht moeten worden. Daarnaast zijn minstens twee nieuwe leden nodig. Voor de toekomstige RvT worden profielen opgesteld.

Omdat zowel vanuit de Raad van Toezicht van Vis à Vis als vanuit het bestuur van The Red Herring behoefte is aan meer uitwisseling wordt vanaf 2026 jaarlijks een gezamenlijke vergadering gepland.

Het ‘Portret Loket’ op het terrein. Foto: Beeldkrakers

6.3 Dagelijkse leiding

De dagelijkse leiding van de activiteiten van The Red Herring ligt in handen van de Algemeen Zakelijk Directeur van Vis à Vis; Mascha Selhorst. In 2025 waren daarnaast Philipien van Huët (Hoofd Innovatie, Ontwikkeling & HR), Silke Swart (programma coördinator & medewerker verhuur) en Ronald Winters (gebouwenbeheerder) nauw betrokken bij de activiteiten van The Red Herring. Zij zijn allen in dienst van zusterstichting Vis à Vis en ontvangen een salaris die de grens van WNT niet overschrijdt.

Deelnemers Lichtjesparade. Foto: Marinus Vroom

6.4 Codes

The Red Herring vindt thema's zoals fair pay, toegankelijkheid, transparantie, inclusie en duurzaamheid belangrijk en volgt in samenwerking met Vis à Vis de verschillende codes.

6.4.1. Cultural Governance Code

The Red Herring hecht waarde aan goed, verantwoord en transparant bestuur en toezicht. Daarom past het bestuur van The Red Herring de principes en aanbevelingen van de Cultural Governance Code toe. Er wordt minimaal 4x per jaar vergaderd en ook buiten de vergaderingen om informeert de directeur het bestuur over actuele ontwikkelingen. Er zijn reglementen en er is een procedure vastgesteld voor het geval er sprake is van belangenverstrengeling. De samenstelling van het bestuur, een aftreedrooster, een overzicht van nevenfuncties, het voorgaande jaarverslag en informatie over het beloningsbeleid zijn op de website gepubliceerd.

Instructie verkeersregelaars Lichtjesparade. Foto: Marinus Vroom

Bij de uitvoer van de rol als bestuurder is in 2025 geen sprake geweest van tegenstrijdige belangen. Bestuursleden van The Red Herring waren regelmatig aanwezig bij informele bijeenkomsten zoals het personeelsuitje in het najaar van 2025 en de kerstborrel.

Binnen de governance van zowel The Red Herring als Theatergezelschap Vis à Vis zijn wij ons bewust van het risico op (de schijn van) belangenverstrengeling. Beide organisaties werken op onderdelen met elkaar samen. Juist omdat er inhoudelijke en personele verbindingen bestaan, vinden wij het van belang hier expliciet en transparant over te zijn.

Belangenverstrengeling kan ontstaan wanneer besluitvorming binnen Vis à Vis direct of indirect invloed heeft op de positie, opdrachten of inkomsten van The Red Herring, of andersom. Ook de schijn daarvan kan het vertrouwen van medewerkers, subsidieverstrekkers en andere stakeholders aantasten. Transparantie en zorgvuldige besluitvorming zijn daarom leidend.

Muziek/geluid workshop Theater Zomerkamp. Foto: Beeldkrakers

Om risico's te beperken hanteren wij de volgende maatregelen:

- Transparantie: relevante (neven)functies en samenwerkingsrelaties worden gemeld bij en vastgelegd door de Raad van Toezicht van Vis à Vis en het bestuur van The Red Herring.
- Marktconformiteit: onderlinge offertes en afspraken worden waar passend getoetst aan marktconforme tarieven en, indien nodig, vergeleken met alternatieve aanbieders.
- Toezicht: de Raad van Toezicht van Vis à Vis en het bestuur van The Red Herring worden actief geïnformeerd over de aard en omvang van de wederzijdse samenwerking en ziet toe op naleving van de afspraken.
- Administratieve borging: afspraken worden schriftelijk vastgelegd en verwerkt binnen de reguliere administratieve organisatie en interne controle.
- Jaarlijkse accountantscontrole: de jaarrekening van Vis à Vis en die van The Red Herring worden jaarlijks gecontroleerd door een onafhankelijke externe accountant, die expliciet toetst op rechtmatigheid, transparantie van transacties en naleving van governance-afspraken.

Met deze werkwijze borgen wij dat de samenwerking inhoudelijk waardevol kan zijn, zonder dat de onafhankelijkheid van The Red Herring of het vertrouwen in de organisatie in het geding komt. Transparantie, rolzuiverheid, externe toetsing en toezicht vormen hierbij het uitgangspunt.

Optreden Viane Towo bij de Lichtjesparade. Foto: Marinus Vroom

6.4.2 Fair Practice code

Het welzijn van mensen is belangrijk voor The Red Herring. Daarom hecht de stichting in de bedrijfsvoering aan solidariteit, transparantie, diversiteit, vertrouwen en duurzaamheid.

Fair Pay; Enkele werknemers van Vis à Vis worden doorbelast aan The Red Herring. Er wordt gewerkt met de CAO Toneel en Dans, die als leidraad dient voor het bepalen van eerlijke betaling. In het geval van ZZP-ers hanteerde de Rode Haring in 2025 een opslagtarief van 50%.

Diner voorafgaand aan de voorstelling. Foto: Beeldkrakers

Almere Vertelt. Foto: Tycho van Veenschoten

6.4.3 Code Diversiteit & Inclusie

The Red Herring vindt diversiteit en inclusie binnen alle facetten van de organisatie van groot belang; we bedoelen hiermee diversiteit en inclusie in de breedste zin des woords zoals leeftijd, gender, opleidingsniveau en culturele achtergrond. Zowel onder de bezoekers als binnen de organisatie.

- Programma: Met een project zoals Almere Vertelt geven The Red Herring en zusterstichting Vis à Vis mensen met uiteenlopende perspectieven een podium en worden inwoners van Almere in staat gesteld elkaar te ontmoeten en elkaars verhalen te horen.
- Publiek: We willen zoveel mogelijk digitale, fysieke, sociaal-culturele en financiële drempels wegnemen. Het terrein is toegankelijk voor rolstoelgebruikers en mensen die slecht ter been zijn. Om mensen met een kleinere portemonnee in de gelegenheid te stellen deel te nemen aan activiteiten werkt The Red Herring samen met welzijnsorganisatie De Schoor én hanteert het voor Almere Vertelt het ‘pay as you like’ principe waarbij de bezoeker de keuze heeft uit drie prijssoorten en zelf de prijs kan bepalen.
- Personeel: de dagelijkse leiding van The Red Herring is in dienst van zusterstichting Vis à Vis. Bij de werving en selectie van nieuw personeel wordt door Vis à Vis gebruik gemaakt van de STARR methode, zoals aangedragen door adviesbureau Dander tijdens de training Inclusieve Sollicitatiegesprekken. Deze methode zorgt ervoor dat kandidaten op een aantal relevante competenties getoetst worden in plaats van op andere criteria. Daarnaast geeft de methode houvast en structuur zodat onbewuste voorkeuren een kleinere rol spelen en alle kandidaten op dezelfde competenties beoordeeld worden. Om binnen het bestaande personeelsbestand draagvlak te creëren voor het thema Diversiteit & Inclusie werd het onderwerp regelmatig geagendeerd bij de leiding en andere interne overleggen.
- Partners: Uitbreiding van het netwerk is van groot belang om meer perspectieven te betrekken bij het programma. Dat wil zeggen, een uitbreiding op het gebied van inhoudelijke partners (programma), maar ook partners uit het maatschappelijke veld, onderwijs, bedrijfsleven en lokale ondernemers en organisaties.

Live muziek bij Almere Vertelt. Foto: Tycho van Veenschoten

Acties 2025

Om een inclusieve en veilige omgeving te bevorderen, zijn diverse maatregelen genomen. De Code Diversiteit & Inclusie is geïmplementeerd en er is een vertrouwenspersoon aangesteld. Daarnaast is in 2025 een nieuwe gesprekscyclus ingevoerd, waarbij medewerkers tweemaal per jaar voortgangsgesprekken voeren met een leidinggevende. Eind 2025 is een medewerkerstevredenheidsonderzoek afgenomen onder het personeel van Vis à Vis. Opvallend is de hoge tevredenheid en betrokkenheid. Aandachtspunten zijn communicatie en werkdruk.

Op 12 november 2025 heeft het team meegedaan aan een workshop ‘De eerste indruk’ over hoe automatische denkpatronen en vooroordelen ontstaan.

Lichtsculptuur bij de Lichtjesparade, door Jurrian van der Haak. Foto: Marinus Vroom

Per 1 januari 2025 is Stefano de Smaele als Toegankelijkheidscoördinator aangesteld voor Vis à Vis en The Red Herring. De Toegankelijkheidscoördinator heeft zich het afgelopen jaar ingezet om toegankelijkheid in de breedste zin te benaderen, waarbij dit in de kern raakt aan diversiteit en inclusiebeleid. Een belangrijke eerste stap hierin was om terug te gaan naar onszelf: hoe pakken we het nu aan en wat is er in die aanpak mogelijk niet toegankelijk? Voordat we ons publiek kunnen verbreden, is het belangrijk om scherp te krijgen wie ons huidige publiek is, welke profiel(en) daarbij horen en uit welke keuzes deze zijn voortgekomen. Om dit niet te laten leiden door aannames en het beter te kunnen onderbouwen, heeft de Toegankelijkheidscoördinator een driedaagse leergang Cultuurmarketing gevolgd ('Publieksverbreding: van strategie tot implementatie').

Vaak zien we dat doelgroepen worden ingedeeld op basis van wat mensen lijken te delen (zoals kleur, financiële draagkracht of mobiliteit), terwijl hun wensen en gedrag in de praktijk sterk uiteenlopen. Mensen met een kleine portemonnee bijvoorbeeld, worden daarbij snel als aparte doelgroep gezien. In dit specifieke voorbeeld benaderen wij financiële draagkracht daarom niet als een losstaand profiel, maar als een toegankelijkheidsvraagstuk binnen verschillende doelgroep profielen. Dit vormt voor ons een belangrijke stap om vanuit een inclusievere bril naar onszelf én naar de buitenwereld te kijken. Publieksverbreding begint voor ons daarom bij de vraag voor welke doelgroepen we relevanter willen worden en waarom. Vanuit die gedachte willen we dit concreter gaan aanvliegen met behulp van het Culturele Doelgroepenmodel (Rotterdam Festivals). Deze ontwikkeling valt bovendien mooi samen met een pilot in 2026 vanuit de Metropoolregio Amsterdam voor Almere, waarbij wij samen met meerdere culturele instellingen zullen aansluiten om beter inzicht te krijgen in het profiel van onze bezoekers.

Workshop decor, Theater Zomerkamp. Foto: Beeldkrakers

Daarnaast is ingezet op het ontwikkelen van een eigen, herkenbare identiteit voor The Red Herring, die aansluit bij de maatschappelijke en culturele behoeften van Almere en tegelijkertijd verbonden blijft met de artistieke wortels van Vis à Vis. Om dit verder vorm te geven heeft in 2025 een waardevolle brainstormsessie plaatsgevonden over de koers en programmering van The Red Herring. Hieruit kwam duidelijk naar voren hoe belangrijk het is om een heldere visie en missie te formuleren, zodat ook inzichtelijker wordt welke programmering daarbij past en welke doelgroepen we daarmee willen bereiken. In 2026 werken we aan het formuleren van deze visie en missie.

Een essentieel element om The Red Herring toegankelijk te maken en te houden is wederkerigheid; ruimte geven aan makers, deelnemers en bezoekers om zelf inhoud te geven aan deze plek, binnen duidelijke artistieke kaders. The Red Herring programmeert niet alles dat gevraagd wordt en is geen 'verhuurschuur', maar richt de programma's zo in dat deelnemers en aanwezigen daarbinnen zelf betekenis kunnen geven met het behoud van eigen signatuur. Met als doel een zo divers mogelijk publiek aan te spreken binnen verschillende profielen van het Culturele Doelgroepenmodel.

6.5 Duurzaamheid

The Red Herring voelt de urgentie van de klimaatproblematiek: duurzaamheid staat hoog op de agenda. De kantoren zijn gehuisvest in een energie-neutraal gebouw dat uitgerust is met zonnepanelen en een warmtepomp en afval wordt zo goed mogelijk gescheiden. Er wordt kritisch gekeken naar de inkoop en daar waar mogelijk wordt gerecycled.

Het restaurant De Rode Haring biedt uitsluitend vegetarische diners aan, gemaakt van lokale producten. Zowel rondom de voorstellingen van Vis à Vis als bij de andere programmering of de verhuur. Dat is een bewuste keuze die aansluit bij de thema's die Vis à Vis aansnijdt in haar voorstellingen. Vanuit het 'practice what you preach' principe voelt The Red Herring een sterke verantwoordelijkheid voor het creëren van bewustzijn bij het publiek.

Daarnaast maakt zusterstichting Vis à Vis onderdeel uit van de Koplopersgroep Duurzaam Produceren van NAPK, waarmee zij zich committeert aan het verder verduurzamen van het productieproces. Deze pilotgroep werkt met het Theatre Green Book, een internationale standaard voor duurzame podiumkunstproducties — inclusief tools zoals de production calculator om CO_2-uitstoot inzichtelijk te maken.

In 2025 is Vis à Vis overgestapt naar afvalverwerker PreZero. In samenwerking met PreZero is een uitgebreid recycle- en afvalscheidingsplan opgesteld, gericht op het verder verminderen van restafval en het vergroten van hergebruik en hoogwaardige recycling. Binnen dit plan worden afvalstromen nauwkeuriger gescheiden en waar mogelijk circulair verwerkt. Een concreet voorbeeld hiervan is het hergebruik van koffiedik, dat niet langer als afval wordt afgevoerd maar wordt verwerkt tot zeep. Hiermee krijgt een dagelijkse reststroom een nieuwe, duurzame toepassing.

Dankzij een bijdrage uit de Subsidieregeling Duurzaam Maatschappelijk Vastgoed (DUMAVA) van Rijkdienst voor Ondernemend Nederland heeft Vis à Vis begin 2025 de theaterverlichting kunnen vervangen door LED lampen.

Ook in het ontwikkelen van het nieuwe terrein staat duurzaamheid voorop. In het programma van eisen wordt duurzaamheid en het hergebruik van materialen als belangrijke eis genoemd.

We zouden onze medewerkers en bezoekers graag stimuleren om met het openbaar vervoer te komen maar doordat de wijk waarin wij gevestigd zijn nog in aanbouw is, is de bereikbaarheid per OV niet afdoende. Hopelijk komt daar in de toekomst verandering in.

Terrein van The Red Herring. Foto: Beeldkrakers

hoofdstuk 7

Financiële toelichting

Algemene kosten

De algemene kosten bestaan uit projectontwikkeling en coördinatie, administratieve kosten, locatie- en kantoorkosten, marketing en promotie, onvoorziene kosten en projectleiding.

De gerealiseerde kosten zijn lager uitgevallen dan begroot. Dit hangt samen met het feit dat een deel van de begrote werkzaamheden betrekking had op de voorbereiding en uitvoering van de Lichtjesparade. Omdat de uitvoering van dit project uiteindelijk in 2026 heeft plaatsgevonden, wordt ook het deel van de daarmee samenhangende werkzaamheden en kosten in 2026 verantwoord. Daarnaast is in de praktijk gebleken dat een deel van de werkzaamheden efficiënter kon worden uitgevoerd binnen de bestaande organisatie, waardoor minder externe kosten hoefden te worden gemaakt dan oorspronkelijk was voorzien.

Theater Zomerkamp

Het Theater Zomerkamp is in 2025 uitgevoerd zoals gepland. De kosten bestaan voornamelijk uit inzet van docenten, productie en organisatie, materialen voor decorbouw en catering voor de deelnemers.

De gerealiseerde kosten liggen grotendeels in lijn met de begroting. Kleine verschillen hangen samen met de daadwerkelijke inzet van docenten en praktische uitvoeringskosten tijdens het kamp en de eindpresentatie.

Almere Vertelt

De kosten voor Almere Vertelt bestaan uit programmakosten (programmacoördinatie, host, community builder en muziek) en projectkosten zoals techniek, locatieproductie, horeca, vrijwilligerskosten en communicatie.

De activiteit is uitgevoerd zoals gepland. De gerealiseerde kosten wijken beperkt af van de begroting, onder andere door de extra kosten die gemaakt worden tot de realisatie van de Almere Vertelt podcast en hogere diner verkoop wat heeft geleid door hogere inkoop kosten voor het diner.

Workshop decor Theater Zomerkamp. Foto: Beeldkrakers

Lichtjesparade

Voor de Lichtjesparade waren in de begroting kosten opgenomen voor workshops, productie van licht-objecten en de uitvoering van de parade. Deze kosten zijn in 2025 grotendeels niet gerealiseerd, omdat de uitvoering van het project in 2026 heeft plaatsgevonden.

De beschikking voor deze subsidie werd ontvangen in december 2024. Hierdoor was er relatief weinig voorbereidingstijd om de parade, de bijbehorende workshops en de samenwerking met scholen en partners nog binnen de planning van 2025 te organiseren. Omdat het project sterk afhankelijk is van samenwerking met verschillende partners in de wijk en een uitgebreide voorbereiding vraagt, is besloten de uitvoering te plannen in begin 2026.

Eigen inkomsten

De eigen inkomsten bestaan uit kaartverkoop, horeca-inkomsten en bijdragen van deelnemers aan activiteiten. De eigen inkomsten zijn € 3.281 hoger uitgevallen dan begroot, vanwege succesvolle kaartverkoop.

Subsidies

De subsidie van de Gemeente Almere en de bijdragen van het VSB Fonds zijn ingezet voor de uitvoering van de culturele programmering. Een deel van deze middelen (€16.660 van de Gemeente Almere en €16.660 van het VSB Fonds) worden ingezet voor de uitvoering van de Lichtjesparade in 2026 en worden in dat jaar financieel verantwoord.

Sponsoring en eigen bijdrage

Naast subsidies zijn aanvullende bijdragen ontvangen van bedrijven. De eigen bijdrage van The Red Herring is € 2.783.

Marshmallows na de Lichtjesparade. Foto: Marinus Vroom

hoofdstuk 8 Vooruitblik

Dankzij de subsidietoekenningen van Gemeente Almere en het VSB Fonds kan The Red Herring ook in 2026 zich blijven ontwikkelen als een als culturele plek met een eigen gezicht.

Naast voortzetting van de programmering in de vorm van Almere Vertelt, het Theater Zomerkamp en de Lichtjesparade staat voor 2026 uitbreiding van de gezamenlijke programmering gepland. Nieuw is de samenwerking met Kleur in Cultuur wiens 'Grote Show' (een theatrale belevenis voor kinderen in de leeftijd van 10-16 jaar) in de herfstvakantie 2026 vier keer op het terrein van The Red Herring te zien zal zijn. Daarbij gaan we ook een inhoudelijk samenwerking aan; de show wordt geïnspireerd op de nieuwe zomerproductie van Vis à Vis.

Met Jij bent M. (Stichting Kunstmuseum Flevoland) zet The Red Herring zich in voor meer beeldende kunst in Almere Poort. Samen presenteren zij een kunstwerk passend bij de locatie en het gebied. Het tijdelijke werk zal van mei t/m september 2026, in de speelperiode van Vis à Vis, te zien zijn.

Voor Festival 2turvenhoog vormt De Rode Haring in maart 2026 de locatie voor één van hun voorstellingen en samen met Stichting 'n Wilde Keuze en Stichting Flevour presenteert The Red Herring in december 2026 tijdens de Polderparade opnieuw de verhalenvertel-avond 'De Boer op'.

Daarnaast adopteert The Red Herring met ingang van 2026 Cultuur Club Poort, het samenwerkingsverband van sociaal en culturele partners die programma aanbieden in Almere Poort. De club werd door StrandLAB ondersteund, maar met het wegvallen van StrandLAB aan het einde van 2025 neemt The Red Herring deze taak over.

The Red Herring wil met al deze activiteiten voorzien in meer programmering voor de groeiende buurt en stad. Tegelijkertijd zien we het als een opmaat naar de toekomst. Met de komst van culturele hub rondom Vis à Vis en The Red Herring zal de rol van The Red Herring alleen maar groter worden. Door nu te investeren in het beleid en de organisatie van The Red Herring zorgen we ervoor dat straks een basis staat die verdere ontwikkelingen in het gebied stimuleert. De groei en professionalisering van de stichting zal daarbij voorop staan en het bestuur van The Red Herring verheugt zich om samen met Vis à Vis en het team van medewerkers de locatie op Muiderzandplaats 1 nóg bruisender te maken.

Marinus Vroom,
Voorzitter van het bestuur
Stichting The Red Herring

Marc Visser
Secretaris van het bestuur van
Stichting The Red Herring

THE RED HERRING

2025

visavis.nl/the-red-herring